

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENICE



prijedlog

**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2026. GODINU**

Jasenice, studeni 2025. godine

Sadržaj

UVOD	1
POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2026. GODINI	2
OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI OD 1.1.-30.9.2025.g.	2
PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI	11
CILJEVI PROGRAMA RADA U 2026. GODINI	13
PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	18
1.2 Istraživanje i analiza tržišta.....	18
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	21
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	21
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja.....	23
Sportska događanja.....	24
2.4 Turistička infrastruktura.....	25
2.5 Podrška turističkoj industriji.....	26
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	28
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	29
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	30
3.4 Internetske stranice.....	31
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	32
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	33
3.7. Marketinške i poslovne suradnje.....	34
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	36
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	37
4.3 Poticanje na uređenje destinacije.....	38
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	41
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	42
6.1. Plaće.....	42
6.2. Materijalni i ostali troškovi.....	43
6.3. Tijela turističke zajednice.....	44
7. REZERVA	46
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	47
9. ZAKLJUČNE ODREDBE	48
FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU	49

UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2026. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2026. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1.-30.9.2025. godine;
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Jasenice;
- Ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina i
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa Strateškim dokumentima:

- Provedbenim programom Općine Jasenice za razdoblje 2021. – 2025.g.;
- Planom razvoja Zadarske županije 2021. -2027. g. te
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Jasenice prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske;
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama;
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja i
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2026. GODINI

Pri izradi Programa rada za 2026. godinu vodili smo se smjernicama Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine. Uz ključne smjernice Strategije, Program rada i Financijski plan Zajednice za 2025. godinu predložen je i nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih devet mjeseci, vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta, zakonskim okvirima te iskustvima iz prijašnjih godina.

OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI OD 1.1.-30.9.2025.g.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-rujan 2025.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **18.669** (6,5 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **203.974** (11.22% više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

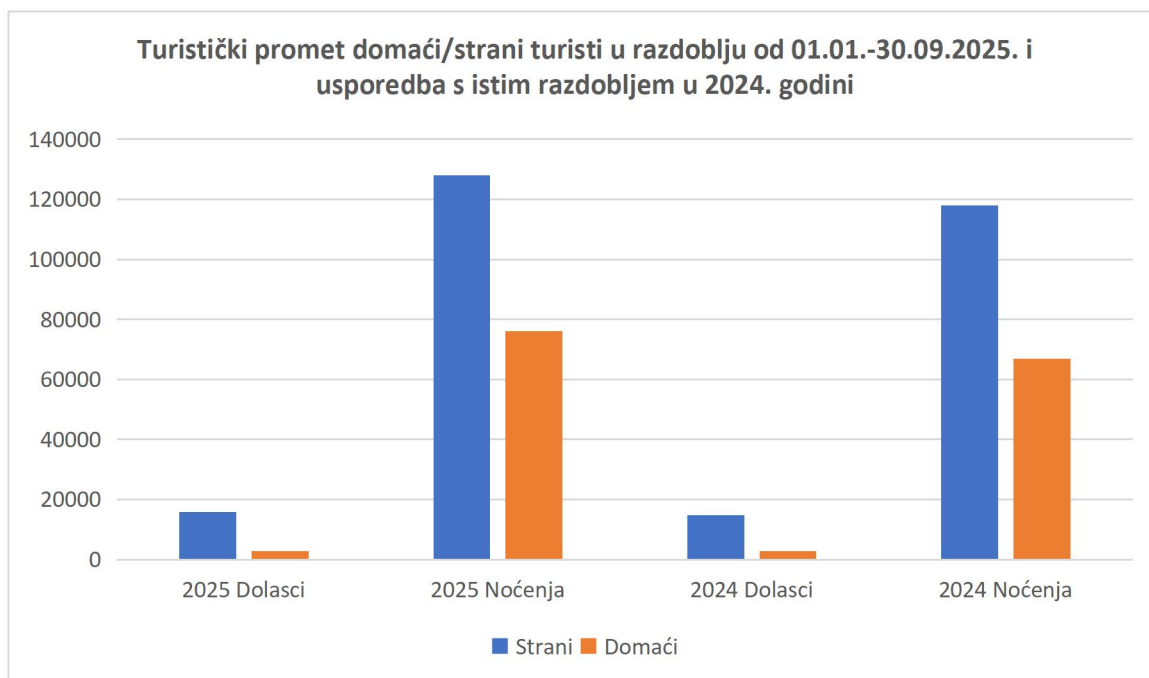
NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor. Postoji mogućnost manjeg odstupanja u broju dolazaka i noćenja turista po godinama u odnosu na ranije prikazivane podatke preuzete iz istog sustava zbog metodologije rada sustava eVisitor.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti u razdoblju od 01.01.-30.09.2025. godine i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
	01.01.-30.09.2025.g.		01.01.-30.09.2024.g.	
Strani	15.906	127.965	14.827	117.880
Domaći	2.763	76.009	2.828	66.966
Ukupno	18.669	203.974	17.655	184.846

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u razdoblju od 01.01.-30.09.2025.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje 1.1.2025.-30.9.2025. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

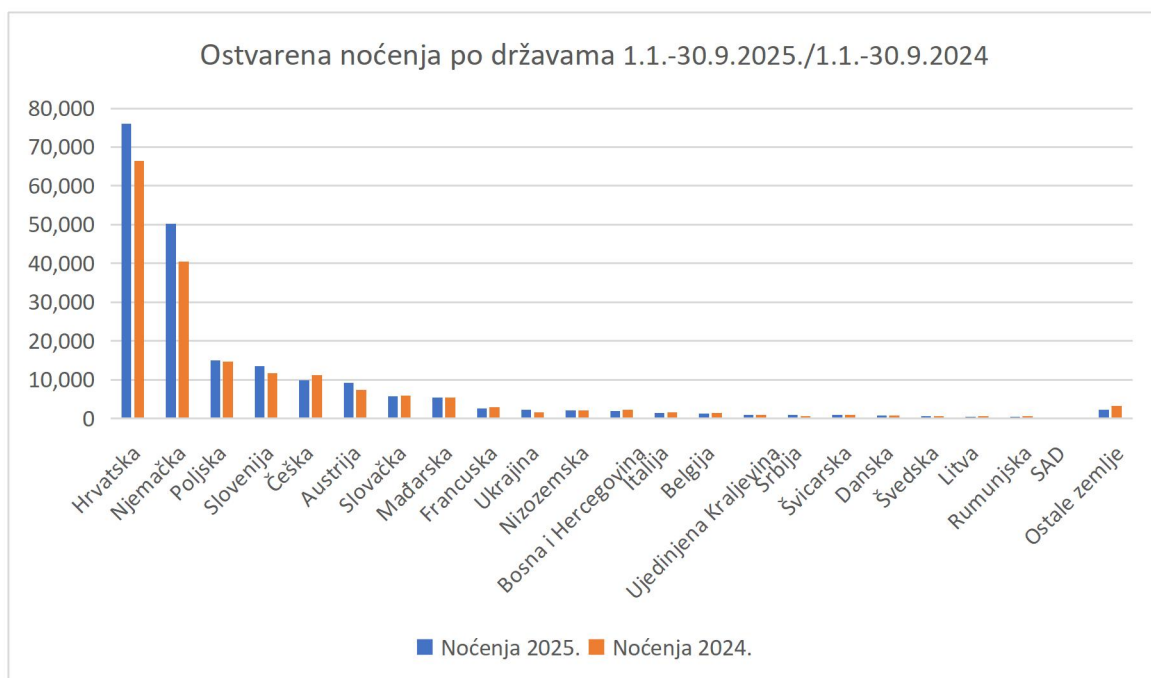
Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	2.763	2.769	99,78	76.009	66.392	114,48
Njemačka	5.181	4.296	120,60	50.257	40.489	124,12
Poljska	2.047	1.977	103,54	14.931	14.641	101,98
Slovenija	1.158	1.018	113,75	13.482	11.620	116,02
Češka	1.381	1.460	94,58	9.866	11.163	88,38
Austrija	1.151	985	116,85	9.220	7.316	126,02
Slovačka	816	811	100,61	5.810	5.827	99,70
Mađarska	959	945	101,48	5.445	5.485	99,27
Francuska	440	477	92,24	2.533	2.848	88,93
Ukrajina	332	267	124,34	2.220	1.573	141,13
Nizozemska	333	295	112,88	2.047	2.027	100,98
Bosna i Hercegovina	341	300	113,66	2.003	2.240	89,41
Italija	287	284	101,05	1.386	1.652	83,89
Belgija	196	207	94,68	1.276	1.389	1,86
Ujedinjena Kraljevina	163	174	93,67	886	948	93,45
Srbija	96	79	121,51	884	576	153,47
Švicarska	153	132	115,90	874	1.018	85,85
Danska	112	136	82,35	819	842	96,46
Švedska	68	77	88,31	644	630	102,22
Litva	125	113	110,61	425	547	77,69
Rumunjska	68	112	60,71	371	567	65,43
SAD	61	61	100	339	286	118,53
Ostale zemlje	438	554	79,06	2247	3.312	67,84

Strani turisti	15.906	14.760	107,76	127.965	116.996	109,37
Domaći turisti	2.763	2.769	99,78	76.009	66.392	114,48
UKUPNO	18.669	17.529	106,50	203.974	183.388	111,22

Izvor: Autor prema eVisitor

U tablici 2. se nalaze podatci o ostvarenom broju dolazaka i noćenja prema državama iz kojih nam dolaze turisti. Najveći broj noćenja kod stranih turista i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke, potom iz Poljske, Slovenije i Češke. Strani turisti ukupno su ostvarili rast u dolascima u iznosu od čak 7.8% te također porast u noćenjima od 9,4%, dok je kod domaćih turista zabilježen pad u dolascima od 0,22%, ali zato rast u noćenjima u iznosu od 14,5%. Za napomenuti je da podatci u ovoj tablici obuhvaćaju i nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor.

Grafički prikaz 2. Ostvarena noćenja po državama 1.1.-30.9.2025.g. u odnosu na 1.1.-30.9.2024. godine



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 3. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje 1.1.-30.9.2025. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	1.1.-30.9.2025.	1.1.-30.9.2024.	1.1.-30.9.2025	1.1.-30.9.2024.	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	16.645	15.506	117.892	109.667	107,34	107,49
NEKOMERCIJALNI	2.024	2.023	86.082	73.721	100,04	116,76
UKUPNO	18.669	15.508	203.974	183.388	120,38	111,22

Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 3. prikazuje broj dolazaka i noćenja osoba u komercijalnim (registrirani) i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor i oslobođeni) objektima. Za uočiti je veće zaostajanje prometa u nekomercijalnom smještaju, ali u odnosu na prošlu godinu dolasci su narasli za 0,4% pa se s time povećao i broj noćenja za 16,8%, možemp zaključiti da se opak

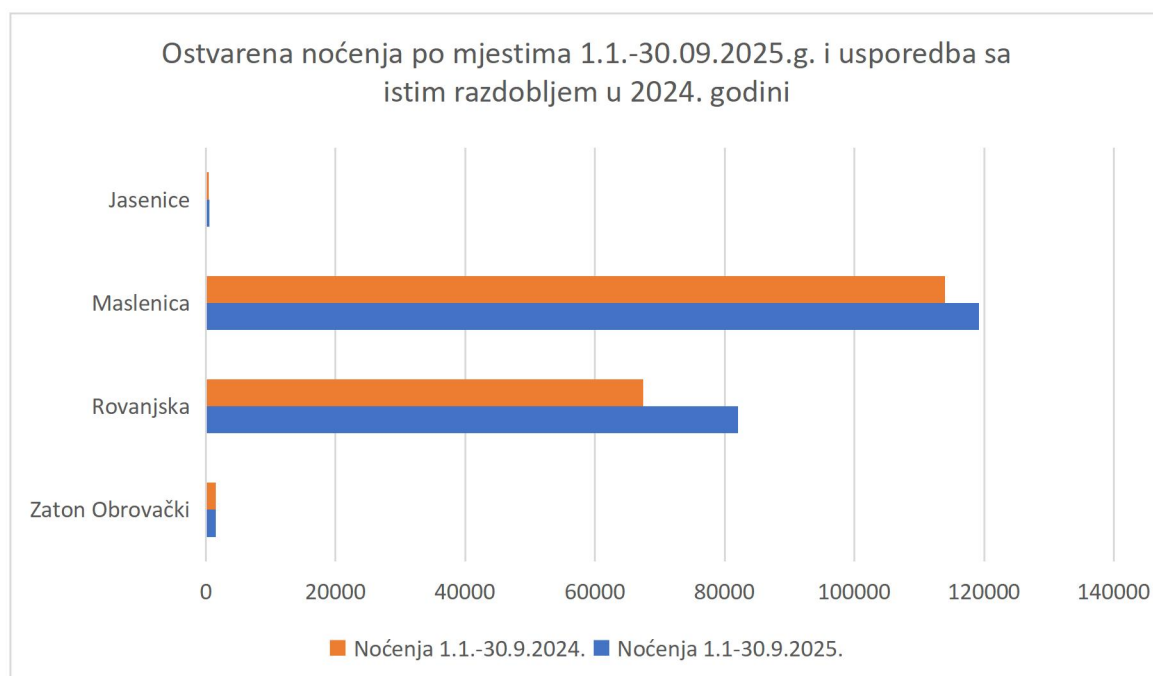
dogodio pozitivan pomak što nas raduje, ali i dalje smatramo da je potrebno provoditi strožu kontrolu nadređenih tijela na terenu.

Tablica 4. Kapaciteti i ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje 1.1.-30.9.2025. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

MJESTO	KAPACITET 1.1.-30.9. 2025.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2025.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.25/1.1.- 30.9.24.	POPUNJENOST 1.1.-30.9.2025. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
Jasenice	21	579	118,65	28	0,36%	0,28%
Maslenica	3776	119.198	113.97	32	64,29%	58,61%
Rovanjska	2029	82.070	121.75	40	34,55%	40,35%
Zaton Obrovački	47	1.527	100.46	32	0,80%	0,75%
UKUPNO	5.873	203.374	110.89	35	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 3. Ostvarena noćenja po mjestima 1.1.-30.09.2025.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini



Tablica 4. te grafikon 3. prikazuje podatke o registriranim smještajnim kapacitetima te ostvarenom broju noćenja po mjestima na području TZO Jasenice. Podaci iz 2025.g. su uspoređeni sa podacima iz 2024.g. te je vidljiv porast broja noćenja turista na svim

područjima TZO Jasenice u odnosu na prvih devet mjeseci 2024.g. Rast u svim mjestima znači da destinacija kao cjelina postaje prepoznatljiva i privlačna, što je važan pokazatelj uspjeha strategije brendiranja i promocije.

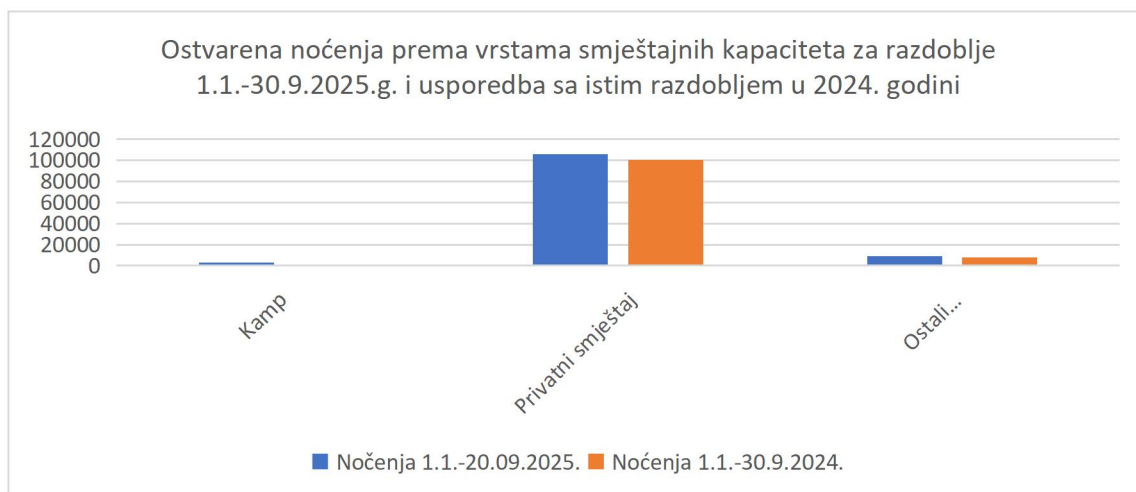
Tablica 5. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2025.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

NAZIV	KAPACITET 1.1.-30.9. 2025.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2025.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2025./1.1.- 30.9.2024.	POPUNJENOST 1.1.-30.9.2025. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
KAMP	135	3025	233	22	5,78%	1,27%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.042	105.918	106	52	87,38%	44,59%
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	160	8949	1111	56	6,85%	3,77%
UKUPNO	2.337	237.389	107	102	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafički prikaz 4. Ostvarena noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2025.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini



Tablica 5. te grafikon 4. prikazuju podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima prema vrstama smještajnih kapaciteta registriranim na području TZO Jasenice u prvih devet mjeseci 2025.g. u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini. Porast broja noćenja u iznosu od 11,22 % tijekom predmetnog razdoblja zabilježen je u privatnom smještaju, također je i u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrta, pravne osobe) i kampu zabilježen porast broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ovi rezultati potvrđuju učinkovitost provedenih aktivnosti promocije i unapređenja turističke ponude te naglašavaju potrebu nastavka ulaganja u kvalitetu sadržaja, infrastrukture i produženje turističke sezone.

Tablica 6. Turistički promet u skupinama objekata prema načinu poslovanja za razdoblje 1.1.-30.9.2025. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	341	96,06%	2.052	87,2%	105.918	89,8%	52
OBRTI I PODUZEĆA	14	3,94%	301	12,8%	11.974	10,2%	40
UKUPNO	355	100	2.353	100	117.892	100	50

Izvor: Autor prema eVisitor

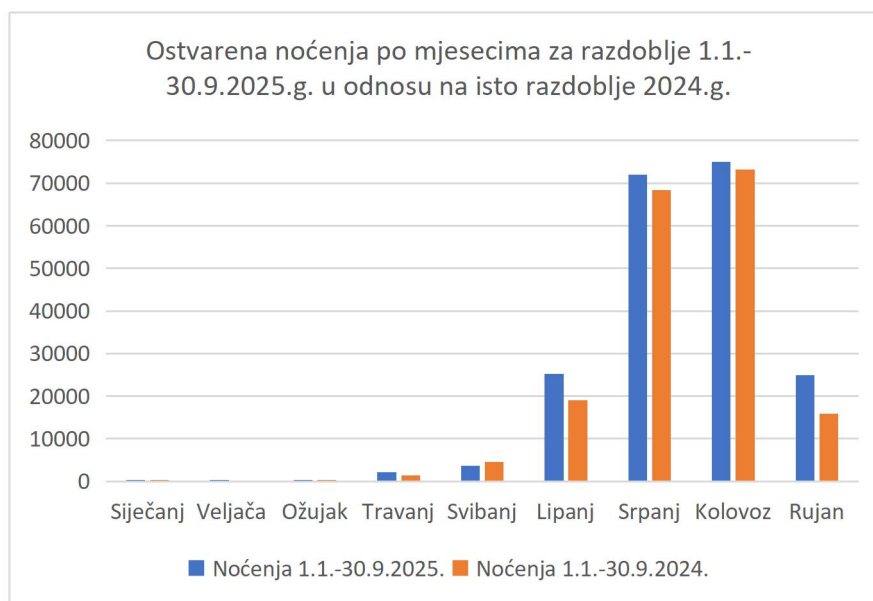
Tablica 6. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području TZO Jasenice u prvih devet mjeseci 2025. godine djelovali su ukupno 341 iznajmljivač – građani u domaćinstvu te su raspolagali smještajnim kapacitetom za ukupno 2.052 osoba (96,06% ukupnog kapaciteta) te su ostvarili 89,8% ukupnog broja noćenja i 52 dana popunjenosti. Kod obrta i poduzeća ukupno je poslovalo 14 objekata ukupnog kapaciteta za 301 osobu (12,8% ukupnih kapaciteta) a u njima je ostvareno 10,2% ukupnog broja noćenja i 40 dana popunjenosti. Ukupno gledano, struktura turističkog prometa potvrđuje da je privatni smještaj temelj turističke ponude TZO Jasenice, dok se profesionalni objekti pojavljuju kao nadopuna ponude s potencijalom za daljnji rast i razvoj.

Tablica 7. Ostvareni turistički promet po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2025. i usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini

Mjesec	Dolasci 1.1.- 30.9.2025. g.	Dolasci 1.1.- 30.9.2024. g.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.- 30.9.2025. g.	Noćenja 1.1.- 30.9.2024. g.	Indeks noćenja
Siječanj	34	15	226,66	317	135	234,81
Veljača	15	30	50	276	266	103,75
Ožujak	51	62	82,25	301	415	72,53
Travanj	434	309	140,45	2.170	1.397	155,33
Svibanj	758	818	92,66	3.718	4.643	80,07
Lipanj	3.590	2.968	120,95	25.264	19.046	132,64
Srpanj	6.241	6.305	98,98	71.994	68.314	105,38
Kolovoz	6.005	5.802	103,49	75.027	73.220	102,46
Rujan	1.541	1.220	126,31	24.957	15.952	156,45
Ukupno:	18.669	17.529	106,50	203.974	183.388	111,22

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 5. Ostvarena noćenja po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2025.g. u odnosu na isto razdoblje 2024.g.



Tablica 7. i grafički prikaz 5. prikazuju podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima uz usporedbu sa prvih devet mjeseci 2024. godine. Visoka sezonalnost je kao i prethodnih godina dalje vrlo prisutna, cilj je sadržajem i poboljšanjem infrastrukture produžiti sezonu izvan ljetnih udarnih termina.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

Na temelju ostvarenih turističkih rezultata u razdoblju od 1. 1. do 30. 9. 2025. godine možemo zaključiti da je Turistička zajednica Općine Jasenice ostvarila stabilan i sveobuhvatan rast u svim segmentima turističkog prometa. Ukupno je zabilježeno 18.669 dolazaka (rast od 6,5 % u odnosu na isto razdoblje 2024.) te 203.974 noćenja, što predstavlja porast od značajnih 11,22 %.

Rast je ostvaren i u komercijalnom i u nekomercijalnom smještaju, a posebice se ističu pozitivni pomaci u nekomercijalnom prometu, što upućuje na bolju evidenciju boravka i veću disciplinu prijavljivanja.

U strukturi tržišta najznačajniji rast noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke, kao i iz Poljske, Slovenije i Austrije, dok je primjetan i porast udjela nekoliko manjih emitivnih tržišta. Domaći turisti bilježe blagi pad u dolascima, ali rast od 14,5 % u noćenjima, što potvrđuje trend duljeg zadržavanja.

Rast turističkog prometa ravnomjerno je raspoređen na svim mjestima TZO Jasenice. Maslenica i Rovanjaska ostvaruju najveći udio noćenja uz značajan porast popunjenosti, što je pokazatelj ukupne konkurentnosti destinacije. Pozitivni trendovi vidljivi su i u svim vrstama smještaja – privatnom smještaju, kampovima i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, što potvrđuje adekvatnost dosadašnjih promotivnih i razvojnih aktivnosti, što nam daje zaključiti da možemo vrlo optimistično gledati na 2026. godinu.

Izrazito je važno istaknuti da su ovi pozitivni turistički pokazatelji izravno utjecali i na rast financijskih prihoda Turističke zajednice. Do 30. rujna 2025. ostvaren je rast prihoda od turističke pristojbe i članarine u odnosu na prethodnu godinu i potvrđuje oporavak i razvoj turističkog prometa. Tako ostvareni prihod osigurava stabilnije financijsko poslovanje te omogućava intenzivnije planiranje i provedbu aktivnosti za unapređenje turističke ponude u 2026. godini. Iako je zabilježen rast prihoda po stavci članarine i pristojbe jednim djelom je došlo do njega jer smo sustavno radili na procesu naplate dugogodišnjih neplatiša, pa ćemo u procesu planiranja biti oprezni s dozom optimističnog rasta.

Tako u 2026. godini planiramo ostvariti 60.000,00 eura ostvarenja prihoda po stavci turističke pristojbe, 15.000, 00 eura po stavci članarine, prihod od sustava turističkih zajednica planiramo u iznosu od 20.000, 00 eura. Prihod od Općine Jasenice planiramo u iznosu od 90.000,00 eura, iz županijskog proračuna planiramo dobiti od 1.000,00 eura, a prihode iz sustava EU fondova planiramo u iznosu od 21.000, 00 eura. Ostali prihodi planirani su u

iznosu od 1,00 eura. Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstava u iznosu od 29.638,50 eura. Sveukupno planiramo u 2025. godini ostvariti prihod od 207.001,00 eura.

Sveukupno promatrano, turistički rezultati za 2025. godinu ukazuju na pozitivan trend rasta, jačanje prepoznatljivosti destinacije te opravdanost ulaganja u promociju, razvoj sadržaja i infrastrukture s ciljem produljenja turističke sezone i podizanja kvalitete boravka gostiju.

CILJEVI PROGRAMA RADA U 2026. GODINI

U 2026. godini Turistička zajednica Općine Jasenice usmjerit će svoje djelovanje na daljnji razvoj destinacije kao prepoznatljivog prostora autentičnog turističkog doživljaja, oblikovanog bogatstvom prirodne raznolikosti, kulturne baštine i tradicijskih vrijednosti. Ključni ciljevi za sljedeće razdoblje temelje se na sljedećim prioritetima:

- Postupno povećanje turističkog prometa tijekom cijele godine, s naglaskom na jačanje posezonskog i predsezonskog razdoblja, kako bi se osigurala ravnomjernija raspodjela dolazaka i noćenja te smanjila sezonalnost.
- Razrada i izrada novog tematskog promotivnog materijala koji će istaknuti autentične posebnosti destinacije, s fokusom na outdoor ponudu, kulturnu baštinu, gastronomiju i obiteljski turizam.
- Uspostava i provedba cjelogodišnjeg kalendara događanja, uključujući kulturne, sportsko-rekreativne, zabavne i gastronomske programe, kako bi se potaknula veća atraktivnost destinacije izvan vršne sezone.
- Daljnje unapređenje zajedničkih promotivnih aktivnosti kroz udruženo oglašavanje na domaćim i inozemnim tržištima, posebno putem digitalnih i specijaliziranih kanala komunikacije.
- Jačanje operativne suradnje sa svim ključnim dionicima – iznajmljivačima, ugostiteljima, udrugama, lokalnom samoupravom i partnerima u destinaciji – radi usklađenog djelovanja i kreiranja kvalitetne i konkurentne turističke ponude.
- Aktivno korištenje mogućnosti financiranja putem EU fondova i nacionalnih programa, s ciljem razvoja turističke infrastrukture, unapređenja sadržaja, valorizacije kulturne i prirodne baštine te digitalizacije turističkih procesa.

-Povećanje vidljivosti destinacije u javnom prostoru, kroz medijsku suradnju, plasman sadržaja u specijaliziranim publikacijama i jačanje prisutnosti na društvenim mrežama i digitalnim platformama Turističke zajednice.

- Organizaciju edukacija i stručnih usavršavanja za iznajmljivače i ostale turističke pružatelje usluga, posebno u području novih trendova u turizmu, povećanja kvalitete usluge, održivog poslovanja te digitalnog marketinga.

-Implementacija dodatnih marketinških i komunikacijskih inicijativa s ciljem poboljšanja ukupnog doživljaja gostiju, jačanja prepoznatljivosti destinacije i unapređenja konkurentnosti turističke ponude Općine Jasenice.

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda

Prihodi Turističke zajednice Općine Jasenice prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihodi iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e, te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Prenesni prihodi iz prethodne godine te
7. Ostali prihodi.

Prihod od turističke pristojbe je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procjeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji. Planirani iznos 60.000,00€.

Prihodi turističke članarine su planirani u iznosu od 15.000,00€ temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97€ po glavnom krevetu i 2,99€ po pomoćnom krevetu. Planirani iznos 15.000,00€.

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. Zajednica u 2026. godini planira financijsku potporu iz proračuna Općine

Jasenice u iznosu od 90.000,00€, a ostali prihodi se odnose na planirane prihode od strane Zadarske županije u iznosu od 1.000,00€. Turističkoj zajednici Općine Jasenice od 10. studenoga 2025. je odobrena mjera HZZ-a “Osposobljavanje za posao”, preko koje će se naše dvije sezonske djelatnice Laura Keser, i Adriana Maruna dodatno educirati putem certificirane edukacije o Izradi i provedbi projekata financiranih eu sredstvima. Direktorica ustanove je zadovoljavala sve uvjete za mentorstvo u sklopu mjere i dužnost mentora obavljati će do kraja provedbe mjere. Nakon završetka mjere Laura i Adriana prelaze na Inerreg projekt Italija-Hrvatska 2021-2027. koji je upravo dobio odobrenje, projekt provodimo kao partneri sa Svetim Petrom iz šume. Raduje nas nastavak ovako dobre sinergije edukacije zaposlenica i prenošenja naučenoga na odobreni projekt.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije u 2025. godini kao i na planirane prihode od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima. Planirani iznos prihoda od sustava TZ-a je 20.000,00€.

Prihodi iz EU fondova obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Po ovoj stavci planira se prihod od 21.000 eura na projektu Interreg Italy-Croatia, 2021-2027.

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva, a Zajednica ne planira prihod po ovoj stavci.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini. Preneseni prihod planiran je u iznosu od 29.638,50 eura

Ostali prihodi u iznosu od 1,00€ obuhvaćaju ostale nespomenute prihode, prihode od kamata.

Tablica 8. Vrste prihoda Zajednice u 2026. godini

VRSTA PRIHODA	PLAN 2025. (€)
Prihod od turističke pristojbe	60.000,00
Prihod od članarine	15.000,00
Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	91.000,00
Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00
Prihodi iz EU fondova	21.000,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00
Preneseni prihodi	29.638,50
Ostali prihodi	1,00
UKUPNI PRIHODI	236.639,50

Planiranje rashoda

Program rada s Financijskim planom za 2025. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i zadanoj metodologiji izrade Programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje;
2. Razvoj turističkog proizvoda;
3. Komunikacija i oglašavanje;
4. Destinacijski menadžment;
5. Članstvo u strukovnim organizacijama i
6. Administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Plana upravljanja destinacijom nastavlja se i u 2026. godini, a posao se provodi u suradnji s tvrtkom SENSUM d.o.o., koja je odabrana kao najpovoljniji ponuditelj u postupku nabave provedenom tijekom 2024. godine. Tijekom 2025. došlo je do zastoja u realizaciji aktivnosti jer je nakon promjene direktora, a s obzirom da sam dužnost preuzela krajem travnja, bilo nužno prioritarno organizirati i provesti ljetni program. Zbog toga je prva radionica s dionicima mogla biti održana tek u listopadu 2025. godine. Do kraja godine potrebno je još provesti javno savjetovanje te, prema potrebi, uvrstiti dorade dokumenta nakon prikupljenih primjedbi i prijedloga. Iz tog razloga preostali trošak planira se realizirati početkom 2026. godine.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upravljanje destinacijom posebno kroz horizontalnu i vertikalnu koordinaciju te bolja suradnja sa jednicom lokalne samouprave i drugim dionicima u sustavu turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Sensum d.o.o., Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.062,50€

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica će u 2026. godini nastaviti aktivnosti vezane uz izradu Plana upravljanja destinacijom, budući da je zbog kašnjenja u provedbi procesa tijekom 2025. preostalo dovršiti javno savjetovanje te, prema potrebi, unijeti dorade i prilagodbe dokumenta. U slučaju da se tijekom savjetovanja ili dodatne analize ukaže potreba za prikupljanjem dodatnih podataka, Zajednica će u suradnji s partnerima provesti i anketiranje turista s ciljem dobivanja preciznijih uvida u njihove potrebe, stavove i razinu zadovoljstva. Rezultati ankete, ukoliko se provede, poslužit će kao podloga za kvalitetnije oblikovanje konačne verzije Plana upravljanja destinacijom.

Zajednica će i tijekom 2026. godine izrađivati i nadopunjavati relevantne analize stanja, uključujući pregled općih značajki Općine Jasenice, njezinih specifičnosti te analizu turističke ponude i potražnje. U svom radu Zajednica će kontinuirano pratiti kretanja na turističkim tržištima i aktualne trendove koristeći dostupne izvore i podatkovne sustave, poput analitika HTZ-a, Instituta za turizam, sustava eVisitor i ostalih relevantnih izvora. Također, Zajednica će nastaviti aktivno sudjelovati u aktivnostima anketiranja koje provodi TZ Zadarske županije te će prema potrebi provoditi i vlastita dodatna istraživanja vezana uz potrebe razvoja destinacije.

Cilj aktivnosti:

Sustavno praćenje trendova, tržišnih pokazatelja i promjena u turističkom sektoru radi kvalitetnijeg planiranja, donošenja odluka i učinkovitijeg upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Općine Jasenice redovito će izvještavati regionalnu turističku zajednicu i HTZ o provedenim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti te će provoditi vlastita interna istraživanja s ciljem praćenja zadovoljstva gostiju i njihovog doživljaja destinacije. Prikupljene povratne informacije poslužit će za bolju procjenu učinka promotivnih kampanja i unapređenje budućih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje učinka i usmjerenosti promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nakon istraživanja tržišta i analize turističke potražnje potrebno je jasno definirati ciljne skupine prema kojima će se usmjeravati turistički proizvodi destinacije. Turistički proizvodi trebaju biti oblikovani tako da odgovaraju potrebama suvremenih posjetitelja, istovremeno poštujući lokalnu autentičnost i specifičnosti područja.

Zajednica će u suradnji s jedinicom lokalne samouprave nastaviti razvijati i osmišljavati nove sadržaje i događaje u predsezoni i posezoni, s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije tijekom cijele godine. U 2026. godini planira se intenzivirati suradnja s umjetnicom Bojanom Vukojević, s naglaskom na implementaciju njezinih replika tradicionalnih jaseničkih lutki u turističku ponudu. Ovaj autentični element lokalne baštine planira se povezati s potencijalnim tematskim turističkim rutama te integrirati s kulturnom i gastronomskom ponudom područja, čime će destinacija dobiti jedinstven i prepoznatljiv tematski sadržaj.

Cilj aktivnosti:

Kroz ciljanu valorizaciju prirodne i kulturne baštine, te uključivanjem lokalnih kreativnih resursa, razviti nove tematske turističke sadržaje, nadograditi postojeću ponudu i unaprijediti atraktivnost destinacije u predsezoni i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

WELCOME PROJEKT

Zajednica će po ovoj nastaviti suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

LOCAL HSOT - nacionalni sustav označavanja kvalitete smještaja

Ove godine započeli smo provedbu aktivacije sustava Local Host, nacionalnog projekta Vaš domaćin / Local Host, oznake prepoznatljivosti smještaja u domaćinstvu čija je svrha poticanje ponude autentičnog i kvalitetnog smještaja, uz naglasak na tradicionalnu hrvatsku gostoljubivost kao poseban turistički doživljaj. Program ćemo nastaviti provoditi i u 2026. godini. Oznaku mogu zatražiti svi pružatelji smještaja koji imaju status domaćina prema važećim propisima, pod uvjetom da ispunjavaju definirane kriterije, uključujući autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološku osviještenost, kvalitetu pristupa i informiranja gosta te druge elemente koji doprinose visokokvalitetnom boravku posjetitelja.

Turistička zajednica Općine Jasenice nastaviti će provoditi informiranje i poticanje privatnih iznajmljivača na uključivanje u sustav, ističući niz prednosti koje omogućuje dobivanje oznake Local Host. Nositelji oznake postaju dodatno vidljivi među brojnim privatnim iznajmljivačima, privlače goste koji traže autentičan i osoban doživljaj te dobivaju mogućnost korištenja službenog vizualnog identiteta i sudjelovanja u posebnim promotivnim

aktivnostima Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima i booking platformama. Određeni broj iznajmljivača već je ove godine aktivirao oznaku Local Host, no i dalje postoji prostor za dodatnu motivaciju i povećanje broja uključenih domaćina. U cijeloj 2026. godini planirane su dodatne promidžbene aktivnosti i edukacije vezane uz projekt, o čemu će iznajmljivači biti pravovremeno obaviješteni.

Cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Jasenice u 2026. godini nastavit će razvijati, poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, zabavna, sportska i gastronomska događanja koja doprinose jačanju identiteta destinacije, obogaćuju turističku ponudu i stvaraju atraktivan doživljaj za posjetitelje tijekom cijele godine. Manifestacije će se organizirati u aranžmanu Zajednice, koja će preuzimati ulogu nositelja pojedinih aktivnosti.

Troškovi organizacije uključivat će angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika, marketinške aktivnosti, izradu i distribuciju promotivnih materijala, najam tehničke opreme, rasvjetu i razglas, ZAMP naknade te ostale usluge potrebne za cjelovitu provedbu manifestacija. Zajednica će dodatno ulagati u promociju kako bi se povećala vidljivost događanja na regionalnoj i nacionalnoj razini.

Poseban naglasak u 2026. godini bit će stavljen na razvoj kulturnih i baštinskih programa, uključujući poticanje djelovanja lokalnih kulturnih udruga, umjetnika i kreativnih pojedinaca

te mogućnosti revitalizacije ili aktivnog angažiranja KUD-a radi očuvanja i interpretacije lokalne tradicije.

Uz to, u 2026. godini planira se i jačanje suradnje s lokalnim OPG-ovima, kroz organizaciju sajмова domaćih proizvoda, tematskih prezentacija i edukacija usmjerenih na promociju lokalnih namirnica, tradicijskih obrta i autentične gastronomske ponude. Time će se dodatno poduprijeti lokalni proizvođači i integrirati njihovi proizvodi u turističku priču destinacije.

Tematske kategorije događanja u 2026. godini obuhvaćaju:

1. Kulturno-zabavna događanja

- koncerti zabavne, tradicijske i klapske glazbe
- kazališne i animacijske predstave za djecu
- kulturno-baštinski programi i prezentacije
- obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti
- Advent u Jasenicama 2026.
- programi u suradnji s KUD-om i lokalnim umjetnicima
- ostala događanja koja se tijekom godine pokazuju vrijednima i zanimljivima

2. Gastro događanja

- tematske gastronomske manifestacije;
- večer domaće spize, ribarske fešte
- prezentacije lokalnih jela i tradicijskih recepata
- suradnja s OPG-ovima kroz sajmove, degustacije i edukacije
- uključivanje gastronomije u tematske rute i kulturne programe

3. Sportska i rekreativna događanja

- sportski turniri i rekreativni programi
- outdoor aktivnosti (trail, biciklizam, planinarenje i sl.)
- manifestacije usmjerene jačanju predsezona i posezone

Sportska događanja

Epic Rides Utrka

S obzirom da smo u 2023. godini krenuli sa projektiranjem Epic Rides Staze u partnerstvu sa TZ Starigrad-Paklenica, 18. svibnja 2024. godine održano je 1. izdanje biciklističkog

događaja Epic Rides Paklenica/Zrmanja. Ove godine točnije 26. travnja 2025. godine dogovoreno je 2. izdanje navedene utrke, sa startom i ciljom iz Maslenice. Dogodine se start ponovno rotira u Starigrad, a mi kao partneri sudjelujemo u svim aktivnostima projekta.

Zrmanja triple challenge

Multidisciplinarna utrka koju kao nacionalni koordinator Europskog tjedna sporta organizira Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu sa Općinom Jasenice i TZO Jasenice. Utrka ima za cilj potaknuti građane na bavljene rekreativnim sportom, istovremeno uživajući u prirodnim ljepotama Općine Jasenice.

Vaterpolo turnir "Noćna divlja liga"

Tradicionalni vaterpolo turnir koji već duži niz godina organizira naša sumještanka, a Zajednica joj pruža financijsku i ostalu potrebnu potporu.

Turnir odbojke u moru, amatesko natjecanje-skokkovi u more

Ovo je ljeto po prvi put održano amatersko natjecanje u skokovima u more, održano 13. srpnja, dok je dan ranije, 12. srpnja, u Modriču organiziran turnir odbojke u moru. Oba događanja ostvarila su izvrstan odaziv sudionika i posjetitelja. Natjecanje u skokovima posebno je privuklo mlađu populaciju, dok je turnir odbojke okupio sudionike različitih dobnih skupina, čime je potvrđena atraktivnost ove nove programske aktivnosti. Obadvije aktivnosti radi pozitivno odaziva planiramo organizirati i u 2026. godini s nadopunom sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Udruga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu

2.4 Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji obuhvaća pružanje potpora i jačanje kapaciteta lokalnih dionika koji svojim aktivnostima izravno doprinose razvoju turističkog proizvoda destinacije. Zajednica će usmjeriti svoje aktivnosti na prepoznavanje i poticanje kvalitetnih programa, projekata i inicijativa koje donose dodanu vrijednost turističkoj ponudi te doprinose većoj vidljivosti i atraktivnosti područja.

U 2026. godini poseban naglasak bit će stavljen na jačanje suradnje s aktivnim lokalnim udrugama, koje svojim radom značajno doprinose društvenom, sportskom i kulturnom životu zajednice. Suradnja će se intenzivirati s udrugama poput MNK Jasenice i udruge bočara, čije aktivnosti imaju potencijal postati dio šire turističke ponude bilo kroz organizaciju sportskih manifestacija, turnira, rekreativnih programa ili sadržaja usmjerenih kako stanovnicima, tako i posjetiteljima.

Tijekom ljeta 2025. godine Zajednica je pružila podršku događaju u organizaciji platforme Mamasitas, održanom u prostoru Morlacca, koji je okupio žene poduzetnice s područja Općine Jasenice. Platforma Mamasitas promiče kreativnost, umrežavanje i razvoj ženskog poduzetništva te predstavlja vrijedan doprinos društveno-gospodarskom životu destinacije. Zajednica će i u 2026. godini nastaviti podupirati ovaj događaj, uz planirano dodatno obogaćivanje programa i uključivanje većeg broja sudionica, kako bi se manifestacija razvila u prepoznatljiv lokalni i turistički sadržaj.

Zajednica će, u okviru raspoloživih sredstava, pružati potporu projektima koji doprinose razvoju destinacije, osnažuju lokalne dionike i omogućuju stvaranje kvalitetnijeg, raznovrsnijeg i održivijeg turističkog proizvoda.

Cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete, angažmana i vidljivosti lokalnih dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije te jačanja suradnje s aktivnim udrugama i subjektima koji doprinose turističkom razvoju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, lokalne udruge, platforma Mamasitas

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Općine Jasenice će i u 2026. godini nastaviti s intenzivnom promocijom destinacije putem distribucije promotivnog materijala na sajmovima, prezentacijama i poslovnim radionicama, u koordinaciji s TZ Zadarske županije (Zadar Region) i ostalim tijelima sustava. Promocija turističke ponude provodit će se samostalno ili u partnerstvu s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Zadarske županije, Rivijerom Paklenica te lokalnim turističkim subjektima, ovisno o dinamici izrade i dostupnosti novih promotivnih materijala i videa destinacije.

U 2026. godini posebna pažnja bit će usmjerena na dodatnu afirmaciju destinacije kroz prijavu promotivnog filma “You can step into” na specijalizirane međunarodne i nacionalne filmske festivale turističkog i dokumentarnog karaktera. Cilj je povećati vidljivost destinacije, osnažiti njezin identitet i prepoznatljivost te otvoriti nove kanale promocije.

Direktorica Turističke zajednice, sukladno raspoloživom radnom vremenu i operativnim obvezama, nastojat će biti aktivno uključena u sudjelovanje na relevantnim prezentacijama, radionicama, B2B susretima i poslovnim događanjima, kako bi se osnažila suradnja s partnerima i dodatno unaprijedila zastupljenost destinacije na ciljanim emitivnim tržištima.

Cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti turističke ponude destinacije na ciljanim emitivnim tržištima i jačanje prepoznatljivosti Općine Jasenice kroz multimedijalnu, terensku i profesionalnu promociju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, lokalni turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica je obvezna pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i predstavnika organizatora putovanja, u suradnji s TZ Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Tijekom 2025. godine ostvarena je početna suradnja s jednim od najznačajnijih turoperatora za njemačko tržište — ID Riva Tours, poznatim po dugogodišnjoj specijalizaciji za hrvatske destinacije, visokim standardima rada i snažnoj poziciji među njemačkim putnicima.

U 2026. godini Zajednica planira dodatno osnažiti suradnju s ID Riva Toursom kroz organizaciju studijskih posjeta, posebnih terenskih obilazaka destinacije i prezentaciju autentičnih sadržaja i lokalnih posebnosti. Budući da je riječ o jednom od najprepoznatljivijih i najpouzdanijih turoperatora za Njemačku, nastavak suradnje predstavlja važan iskorak za jačanje prisutnosti Općine Jasenice na ovom ključnom emitivnom tržištu. Očekuje se da će ovakva suradnja potaknuti veću vidljivost destinacije unutar njihovih programa te pridonijeti dugoročnom povećanju broja njemačkih gostiju.

Zajednica će, kao i dosad, nastaviti pružati punu podršku u svim aktivnostima vezanima uz organizatore putovanja i medijske predstavnike, u koordinaciji s TZ Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti destinacije na ključnim emitivnim tržištima i jačanje potencijala za rast turističkog prometa kroz suradnju s relevantnim turoperatorima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, ID Riva Tours i ostali organizatori putovanja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala**Izrada i distribucija informativnog materijala**

Tijekom 2025. godine Zajednica je provela uspješan rebranding vizualnog identiteta promotivnih materijala, što je rezultiralo značajnim povećanjem interesa domaćih i stranih gostiju za nove artikle poput majica, šalica, kemijskih olovaka, rokovnika i hudica. Ovakav oblik promotivnih aktivnosti pokazao se iznimno učinkovitim alatom za jačanje vidljivosti destinacije, prepoznatljivosti brenda TZO Jasenice te stvaranje dodatne emocionalne povezanosti posjetitelja s destinacijom.

U 2026. godini Zajednica će nastaviti razvijati ovu vrstu promotivnih proizvoda te proširivati dostupnu ponudu kako bi se zadovoljile potrebe različitih ciljnih skupina posjetitelja. Uz promocijske artikle, Zajednica će nastaviti izrađivati i tiskati informativne i tematske brošure na hrvatskom i engleskom jeziku, koje će sadržavati najvažnije informacije o destinaciji, kulturnoj i prirodnoj baštini, aktivnostima, rutama te ključnim turističkim atrakcijama.

Poseban naglasak bit će stavljen na kvalitetu dizajna i vizualnih rješenja, kao i na suvremen pristup komunikaciji destinacijskog identiteta. Svi materijali izrađivat će se u skladu s novim vizualnim identitetom Zajednice te u suradnji s profesionalnim dizajnerima i foto suradnicima.

Cilj aktivnosti:

Jačanje prepoznatljivosti destinacije i unapređenje promocije putem kvalitetnih, tematskih i vizualno atraktivnih promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Općine Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti

Tijekom 2026. godine.

Produkcija sadržaja za internetske stranice

Sponzorirane objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te prijevodi objava.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije, povećanje broja posjetitelja i jačanje imidža destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Multimedijalni sadržaji predstavljaju jedan od ključnih alata promocije destinacije te važan dio marketinških aktivnosti Zajednice. Nakon što je promotivni film destinacije, izrađen u suradnji s KREATHIA Studiom, značajno povećao vidljivost TZO Jasenice na društvenim mrežama i digitalnim platformama, Zajednica će i u 2026. godini nastaviti ulagati u ovaj oblik sadržaja.

U 2026. planira se izrada kratkih video priloga namijenjenih društvenim mrežama, koji će pratiti aktivnosti ljetnog programa, posebne događaje i atraktivne motive destinacije. Takav sadržaj omogućuje brzu i učinkovitu komunikaciju s posjetiteljima, povećava angažman publike i dodatno podiže prepoznatljivost destinacije u periodu kada je interes najizraženiji tijekom ljetne sezone.

Multimedijalni materijali bit će usmjereni na kreiranje dinamičnih, vizualno privlačnih i tematski relevantnih kadrova koji prikazuju autentičnost, atmosferu i raznolikost turističke ponude Općine Jasenice.

Cilj aktivnosti:

Povećanje digitalne vidljivosti destinacije putem atraktivnih, kratkih i tematski usmjerenih multimedijalnih sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Općine Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine.

3.4 Internetske stranice

Ova skupina aktivnosti obuhvaća upravljanje sadržajem i tehničko održavanje službene internetske stranice Turističke zajednice Općine Jasenice, kao i razvoj dodatnih digitalnih kanala komunikacije. Zajednica će u 2026. godini nastaviti raditi na redovitom ažuriranju informacija, vizualnih materijala, opisa turističkih sadržaja i događanja, kako bi se osigurao jednostavan pristup informacijama za sve korisnike.

Planira se daljnji angažman vanjskog stručnjaka za dovršetak i optimizaciju poddomene na Croatia.hr, što uključuje: dodavanje logotipa, ažuriranje kontakt podataka, odabir i obradu fotografija, unaprjeđenje sadržaja, njegovo prevođenje na strane jezike te tehničke prilagodbe poput implementacije canonical URL koda i korekcija postojećih unosa. Time će se osigurati usklađenost s nacionalnim i regionalnim standardima digitalne prezentacije destinacija.

Zajednica će nastaviti aktivno upravljati profilima na društvenim mrežama Facebook i Instagram, s ciljem pružanja zanimljivog, informativnog i interaktivnog sadržaja tijekom cijele godine. Poseban naglasak bit će stavljen na kreiranje instastory sadržaja, promociju događanja, komunikaciju s gostima te uključivanje influencera, travel blogera i fotografa u promociju destinacije.

U 2026. godini Zajednica planira dodatno proširiti digitalnu prisutnost kroz:

uvođenje TikTok profila, namijenjenog mlađim publikama i kreativnoj promociji događanja, SEO optimizaciju internetske stranice, radi boljeg pozicioniranja na pretraživačima, dodatne prijevode sadržaja (npr. DE/PL/SLO), ovisno o potrebama emitivnih tržišta, unaprjeđenje strukture web stranice radi boljeg korisničkog iskustva.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i upravljanje digitalnim komunikacijskim kanalima destinacije radi osiguravanja kvalitetne vidljivosti, dostupnosti informacija i jačanja online prisutnosti u skladu sa standardima regionalne i nacionalne turističke organizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2026. godini Zajednica će nastaviti razvijati i nadograđivati profesionalnu bazu fotografija i vizualnih sadržaja koji su ključni za kvalitetnu promociju destinacije te održavanje prepoznatljivog vizualnog identiteta. Poseban naglasak bit će stavljen na produkciju visokokvalitetnih fotografija namijenjenih objavama na društvenim mrežama, budući da je vizualno privlačan sadržaj jedan od najvažnijih elemenata digitalne komunikacije s potencijalnim posjetiteljima.

Aktivnosti će obuhvatiti kontinuirano fotografiranje destinacije tijekom cijele godine — sportska i kulturna događanja, prirodne atrakcije, posebne trenutke vezane uz ljetni program i ostale teme važne za brendiranje destinacije. Prikupljene fotografije bit će profesionalno obrađene i organizirane u digitalni fond koji će omogućiti brzu i jednostavnu primjenu u svim promotivnim aktivnostima.

Zajednica planira razviti i digitalni “foto-kutak” za društvene mreže koncept koji uključuje odabrane vizualne motive, preporučene lokacije za fotografiranje, dizajnirane grafičke okvire i prijedloge hashtagova. Cilj je potaknuti posjetitelje da dijele svoje fotografije iz destinacije tijekom predsezona i posezone, čime se povećava organska vidljivost i atraktivnost Jasenica izvan glavnog ljetnog razdoblja.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje kvalitetne i ažurirane baze profesionalnih fotografija te razvoj digitalnih vizualnih rješenja za društvene mreže radi jačanja vidljivosti i promocije destinacije tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Općine Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U sklopu komunikacijskih i promotivnih aktivnosti Zajednice provode se i turističko-informativne aktivnosti koje obuhvaćaju upravljanje turističkim informativnim centrima

(TIC-evima), postavljanje i održavanje info punktova te brigu o turističkoj signalizaciji, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Na području TZO Jasenice djeluju dva Turističko-informativna centra TIC Maslenica i TIC Rovanjska. Za potrebe njihova rada i tijekom 2026. godine planira se angažirati dva sezonska djelatnika putem student servisa, kako bi se osigurala dostupnost informacija gostima u razdoblju najintenzivnijeg turističkog prometa. .

U narednom razdoblju posebnu pozornost potrebno je posvetiti obnovi TIC-a u Rovanjskoj, koji je već dotrajavao te zahtijeva ulaganja u unutarnje uređenje, uključujući bojanje, provjeru i eventualnu obnovu instalacija te ugradnju nove klimatizacijske jedinice kako bi centar funkcionirao kvalitetno i u ljetnim mjesecima. TIC u Maslenici nalazi se u dobrom stanju, ali planira se nadopuna unutarnjeg sadržaja, kao što su dodatni promotivni materijali, vizuali destinacije i funkcionalna oprema za kvalitetniju prezentaciju ponude posjetiteljima.

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno i učinkovito funkcioniranje TIC-ova kao ishodišnih informativnih punktova Zajednice te podići standard njihove opremljenosti i dostupnosti za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Općine Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar Region 2026

Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije "Say Yes"

TZO Jasenice će i u 2026. godini nastaviti sudjelovati u udruženim promotivnim aktivnostima koje se provode na razini sustava turističkih zajednica Zadarske županije. Posebno će se nastaviti suradnja sa TZO Ražanac, TZP Novigradsko more i TZ Starigrad-Paklenica u okviru zajedničkog nastupa subregije Rivijera Paklenica.

Zajednica će podržavati regionalne kampanje koje provodi TZ Zadarske županije, uključujući i kampanje poput “Say YES! to Zadar Region” ili druge promotivne inicijative koje budu definirane za 2026. godinu. Sudjelovanje u ovakvim marketinškim projektima omogućuje jači i usklađen nastup na ciljanim emitivnim tržištima te doprinosi većoj prepoznatljivosti destinacije u okviru šire regionalne ponude.

Cilj aktivnosti:

Jačanje promocije destinacije kroz objedinjene, regionalne marketinške kampanje i povećanje vidljivosti na ključnim emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, turističke zajednice Rivijere Paklenica, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom prijevozniku Ryanair

Zajednica će i u 2026. godini sudjelovati u nastavku strateškog projekta regionalne promocije usmjerenog na poticanje dolazaka avio-gostiju putem letova niskotarifnog prijevoznika Ryanair. Ovaj oblik udruženog oglašavanja provodi TZ Zadarske županije, s ciljem jačanja vidljivosti Zadarske regije na emitivnim tržištima sjeverne i zapadne Europe te dugoročnog povećanja turističkog prometa kroz bolju avio-povezanost.

Sudjelovanjem u ovom projektu, Zajednica daje doprinos produženju turističke sezone, povećanju udjela aviogostiju te diversifikaciji tržišta, što je od strateške važnosti za održivi razvoj destinacije.

Cilj aktivnosti:

Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa kroz jačanje avio-povezanosti Zadarske regije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Upravljanje informacijskim sustavom eVisitor

eVisitor predstavlja nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj te omogućuje centralizirano prikupljanje, obradu i analizu turističkih podataka. Turistička zajednica Općine Jasenice nastavit će i u 2026. godini aktivno upravljati sustavom eVisitor te ostalim pripadajućim informacijskim sustavima, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice i nadležnih tijela.

Redovito praćenje, ažuriranje i obrada podataka u sustavu ključni su za praćenje turističkih kretanja, izradu analiza, planiranje promotivnih aktivnosti te podršku svim dionicima turističkog sektora na području Općine Jasenice. Sustav eVisitor omogućava transparentno, učinkovito i standardizirano upravljanje turističkim prometom, što doprinosi kvalitetnom donošenju odluka i usklađivanju rada Zajednice s nacionalnim smjernicama.

Cilj aktivnosti:

Osigurati jedinstvenu, sustavnu i učinkovitu obradu turističkih podataka koja olakšava poslovanje turističkog sustava i doprinosi kvalitetnom upravljanju destinacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2026. godini Zajednica će nastaviti aktivno raditi na podizanju ukupne kvalitete turističke ponude destinacije kroz pružanje podrške dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora. Poseban naglasak bit će na suradnji u planiranju i provedbi projekata koji doprinose unapređenju infrastrukture, javnih sadržaja, komunalnih usluga i ukupnog turističkog doživljaja na području Općine Jasenice.

Zajednica će poticati koordinaciju između različitih dionika u destinaciji te pravovremenu razmjenu informacija i potreba, kako bi se osiguralo da razvojni i investicijski projekti budu usklađeni s potrebama lokalne zajednice i očekivanjima posjetitelja. Kroz ovaj proces Zajednica će djelovati kao poveznica između javnog sektora, privatnih subjekata i lokalnih inicijativa, s ciljem jačanja standarda kvalitete i održivog razvoja turističke destinacije.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje kvalitete turističkog iskustva kroz koordinaciju i suradnju s dionicima u destinaciji te poticanje razvoja projekata koji podižu funkcionalnost, dostupnost i razinu javnih i turističkih usluga.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

4.3 Poticanje na uređenje destinacije**Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Zajednica će i u 2026. godini nastaviti aktivno surađivati sa subjektima javnog i privatnog sektora kako bi se kontinuirano unapređivali opći uvjeti boravka turista te osigurala viša razina kvalitete turističkog doživljaja. Poseban naglasak bit će na uređenju ključnih javnih površina, očuvanju okoliša i implementaciji manjih, ali efektivnih sadržaja koji značajno pridonose atraktivnosti destinacije.

Planirane aktivnosti za 2026. godinu uključuju:

1. Ekološke aktivnosti

- ekološke akcije čišćenja podmorja,
- akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa Općine Jasenice,
- nastavak ostalih aktivnosti usmjerenih na očuvanje okoliša i podizanje svijesti o vrijednosti prirodnih resursa.

Ove aktivnosti provodit će se u suradnji s lokalnim udrugama, školom i ostalim dionicima zajednice.

Cilj aktivnosti:

Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruga, OŠ Petra Zoranića Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. godinu

Aktivnosti uređenja mjesta

Postavljanje ljuljačke u moru – Modrič

Iako je postavljanje atraktivne morske ljuljačke ispred plaže u Modriču bilo planirano za 2025. godinu, projekt nije realiziran zbog operativnih i vremenskih ograničenja. Zajednica stoga ponovo uvrštava ovu aktivnost u plan za 2026. godinu, s ciljem dovršetka i postavljanja ljuljačke tijekom nadolazeće sezone.

Ovaj sadržaj ima snažan promotivni potencijal jer privlači pozornost posjetitelja te potiče spontano dijeljenje fotografija i videozapisa na društ

Foto-kutak na Starom Masleničkom mostu

Zbog snažnog simboličnog i vizualnog potencijala ovog lokaliteta, Zajednica planira kreirati sezonski foto-kutak na Starom Masleničkom mostu. Ovaj prostor već ima status lokalnog i turističkog simbola, a dodatno uređenje za Valentinovo, Uskrs i ljetnu sezonu potaknut će veće dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama i pridonijeti brendiranju destinacije.

Sanitarni čvor (WC) na plaži u Rovanjskoj

Plaža u Rovanjskoj bilježi iznimno veliki broj kupaca tijekom ljeta, ali trenutno ne raspolaže sanitarnim sadržajem. Posjetitelji se zbog toga nerijetko upućuju u obližnje ugostiteljske objekte. U 2026. godini stoga se planira uvrštavanje postavljanja sanitarnog čvora kao prioriteta kako bi se unaprijedili higijenski uvjeti, podigla razina usluge i zadovoljstvo posjetitelja te rasteretio lokalni ugostiteljski sektor.

Cilj aktivnosti:

Unaprijediti opće uvjete boravka turista kroz uređenje prostora, očuvanje okoliša i implementaciju sadržaja koji podižu kvalitetu doživljaja destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Jasenice nastavit će i u 2026. godini članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura (LAG Bura). LAG predstavlja važan oblik partnerstva između lokalne samouprave, poduzetnika i organizacija civilnog društva, te djeluje kao potpora razvoju ruralnih područja kroz programe koji unapređuju kvalitetu života i gospodarske aktivnosti lokalnog stanovništva.

Zajednica će aktivno sudjelovati u programima, radionicama i inicijativama koje provodi LAG Bura, te će kroz ovo partnerstvo pridonositi održivom razvoju područja Općine Jasenice. Sudjelovanje u LAG-u uključuje i podmirenje godišnje članarine, što je predviđeno u financijskom planu za 2026. godinu.

Cilj aktivnosti:

Oснаživanje partnerstava s lokalnim razvojnim organizacijama radi poticanja održivog razvoja i boljih uvjeta života u zajednici.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, LAG Bura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Jasenice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

Turistički ured Turističke zajednice Općine Jasenice djeluje sa sjedištem u Maslenici, a u njemu je zaposlena jedna djelatnica direktorica Marta Pintur Bosna. U okviru ove stavke planiraju se troškovi plaće direktorice za cijelu 2026. godinu.

S obzirom na promjenu direktorice krajem travnja 2025. godine te činjenicu da nova direktorica svakodnevno putuje iz Zadra na radno mjesto u Maslenicu, planirani troškovi rada u 2026. godini bit će viši od prethodnih godina. Povećanje je rezultat objektivnog porasta životnih i radnih troškova te urednog usklađivanja s važećim propisima i kolektivnim pravima zaposlenika.

Djelatnica Turističkog ureda obavljat će sve poslove propisane Zakonom o turističkim zajednicama, Statutom Zajednice te zadacima definiranim Programom rada, uključujući:

- provedbu aktivnosti iz Programa rada i Financijskog plana,
- pripremu sjednica, izradu akata i administrativno poslovanje,
- pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- vođenje statističkih evidencija i analitičkih izvještaja,
- izradu analiza, informacija i stručnih materijala za tijela Zajednice,
- davanje stručnih mišljenja i savjeta iz djelokruga rada Zajednice,
- promociju destinacije samostalno i kroz sustav udruženog oglašavanja,
- suradnju s TZ Zadarske županije pod brendom Zadar Region,
- sudjelovanje u planiranju turističkog razvoja i podizanju kvalitete ponude,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude i kreiranje novih proizvoda,
- aktivnosti informiranja turista i lokalnih dionika,
- Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Jasenice

- suradnju s Ministarstvom turizma, HTZ-om, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama, te druge poslove prema odlukama tijela Zajednice.

Cilj aktivnosti:

Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2026. god.

6.2. Materijalni i ostali troškovi

Materijalni i ostali troškovi obuhvaćaju sve rashode potrebne za redovito funkcioniranje Turističkog ureda tijekom 2026. godine. U ovu stavku ulaze režijski troškovi, troškovi uredske opreme i potrošnog materijala, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, poštarina, knjigovodstvene i administrativne usluge, kao i ostali nužni rashodi koji omogućuju uredno, učinkovito i profesionalno obavljanje svakodnevnih poslova Turističke zajednice.

Planirana sredstva osiguravaju stabilno poslovanje Ureda, pravodobnu provedbu aktivnosti iz Programa rada te nesmetanu komunikaciju s dionicima u destinaciji i institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Cilj aktivnosti:

Osigurati redovito i učinkovito funkcioniranje Turističkog ureda.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Općine Jasenice čine Skupština i Turističko vijeće. Tijekom 2026. godine planirane su redovite aktivnosti ovih tijela kako bi se osiguralo transparentno, učinkovito i pravodobno donošenje odluka važnih za funkcioniranje Zajednice.

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice

Skupština će u 2026. godini održati najmanje dvije redovne sjednice.

Prva sjednica planira se tijekom veljače ili ožujka, s ciljem razmatranja i usvajanja sljedećih dokumenata:

- Izvješća o radu Turističkog vijeća,
- Izvješća o radu direktora,
- Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu.

Druga redovna sjednica održat će se radi donošenja Programa rada i Financijskog plana za 2027. godinu, kao i eventualnih izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2026. godinu. Na sjednici će se također analizirati turistički rezultati i druga izvješća važna za djelovanje Zajednice.

Prema potrebi, Skupština se može sastati i više puta tijekom godine.

Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice

Turističko vijeće planira održati najmanje četiri sjednice tijekom 2026. godine. Na sjednicama će se:

- Donositi prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana,
- Donositi prijedlog godišnjeg financijskog izvješća,
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda,
- Analizirati tijek turističke sezone i statističke pokazatelje,
- Donositi odluke o dodjeli potpora,
- Raspravljati i odlučivati o pitanjima važnim za ostvarenje ciljeva i zadaća Zajednice.

Članovi Skupštine i Turističkog vijeća ne primaju naknadu za svoj rad.

Cilj aktivnosti:

Osigurati nesmetano, transparentno i učinkovito funkcioniranje tijela Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve, u visini do 5 % ukupnih sredstava, namijenjena su osiguravanju likvidnosti Turističke zajednice u izvanrednim ili nepredviđenim okolnostima, kao i financiranju aktivnosti koje tijekom godine nisu bile predviđene Financijskim planom.

Rezerva omogućava fleksibilnost u poslovanju i pravovremenu reakciju na nove potrebe destinacije, a u slučaju potrebe Turističko vijeće može donijeti odluku o preraspodjeli sredstava rezerve na postojeće ili novo planirane aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osigurati financijsku stabilnost, likvidnost i mogućnost pravovremene reakcije na neplanirane potrebe ili izvanredne okolnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ukoliko se po završetku tekuće poslovne godine utvrdi manjak prihoda, Turistička zajednica dužna je osigurati njegovo pokriće iz redovnih prihoda planiranih za narednu godinu. U tom slučaju dio planiranih prihoda usmjerit će se na saniranje manjka, kako bi se očuvala financijska stabilnost i omogućilo nesmetano izvršavanje Programa rada.

Planom za 2026. godinu ne predviđa se trošak po ovoj stavci, no ona ostaje iskazana radi mogućnosti primjene u slučaju potrebe.

Cilj aktivnosti:

Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje Zajednice kroz odgovorno upravljanje financijskim rezultatom.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Po ovoj stavci ne planiramo trošak.

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2026. godine

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s Financijskim planom za 2026. godinu zadužuje se Turističko vijeće, dok je naredbodavac za njegovo provođenje direktor Turističke zajednice. Turističko vijeće ovlašteno je, u okviru ukupno planiranih sredstava, tijekom godine provoditi preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama do iznosa od 5 %. Za izmjene koje prelaze navedeni iznos potrebno je izraditi službene izmjene i dopune Programa rada, koje usvaja Skupština Turističke zajednice. O korištenju sredstava tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće, na prijedlog direktora.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća, financijski zadužiti radi provedbe Programa rada, pri čemu ukupna godišnja obveza po osnovi zaduženja ne smije prelaziti 10 % ukupnih prihoda predviđenih Financijskim planom. O odobravanju pozajmica i kredita odlučuje Turističko vijeće, dok ugovor potpisuje direktor Zajednice.

S obzirom na to da sam dužnost direktorice preuzela krajem travnja 2025. godine, nadam se da sam u kratkom razdoblju uspjela steći realan uvid u potrebe, prioritete i stvarno stanje Turističke zajednice te na temelju toga odgovorno i racionalno oblikovati Program rada za 2026. godinu.

Vjerujem da u provedbi neće doći do značajnijih odstupanja od planiranih aktivnosti i financijskih okvira te da će Zajednica, uz nastavak konstruktivne suradnje s dionicima, uspješno realizirati zadane ciljeve.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA - tablični prikaz

		PRIHODI	PLAN 2026. (€)	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	75000,00	31,70
	1.1.	Turistička pristojba	60000,00	2,54
	1.2.	Članarina	15000,00	6,34
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	91000,00	38,46
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20000,00	8,45
4.		Prihodi iz EU fondova	21000,00	8,87
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	29638,50	12,53
7.		Ostali prihodi	1,00	0,00
		UKUPNI PRIHODI	236639,50	100,00

		RASHODI	PLAN 2026. (€)	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4062,50	1,7
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4062,50	1,77
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	113500,00	49,56
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	110000,00	48,03
	2.4.	Turistička infrastruktura	2000,00	0,87
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1500,00	0,66
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50500,00	22,05
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4000,00	1,75
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2500,00	1,09
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25000,00	10,92
	3.4.	Internetske stranice	1500,00	0,66
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1500,00	0,66
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12000,00	5,24

	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	4000,00	1,75
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20000,00	8,73
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	20000,00	8,73
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	41000,00	17,90
	6.1.	Plaće	35000,00	15,29
	6.2.	Materijalni troškovi	6000,00	2,62
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	229092,50	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	229092,50	0,00

Program rada s Financijskim planom izradila

Direktorica TZO Jasenice
Marta Pintur Bosna mag.pol.