

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENICE



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2024. GODINU**

Jasenice, prosinac 2023. godine

Sadržaj

UVOD.....	2
PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	16
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	17
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	18
2.4. Turistička infrastruktura.....	19
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	20
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	20
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	22
3.4. Internetske stranice.....	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	24
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	25
3.7. Marketinške i poslovne suradnje.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	27
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	27
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	28
4.3. Poticanje na uređenje destinacije.....	28
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	31
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	32
6.1. Plaće.....	32
6.2. Materijalni i ostali troškovi.....	33
6.3. Tijela turističke zajednice.....	34
7. REZERVA.....	35
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	35
9. ZAKLJUČNE ODREDBE.....	36
FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU.....	37

UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2024. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2024. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1.-30.9.2023. godine;
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Jasenice;
- Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina i
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa Strateškim dokumentima:

- Provedbenim programom Općine Jasenice za razdoblje 2021. – 2025. g. ;
- Planom razvoja Zadarske županije 2021. -2027. g. te
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Jasenice prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske;
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama;
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja i
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2024. GODINI

Pri izradi Programa rada za 2024. godinu vodili smo se smjernicama Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine. Uz ključne smjernice Strategije, Program rada i Financijski plan Zajednice za 2024. godinu predložen je i nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih devet mjeseci, vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta, zakonskim okvirima te iskustvima iz prijašnjih godina.

OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI OD 1.1.-30.9.2023.g.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-rujan 2023.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **17.658** (3,05% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **185.111** (3,65% manje u odnosu na isto razdoblje 2022. godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

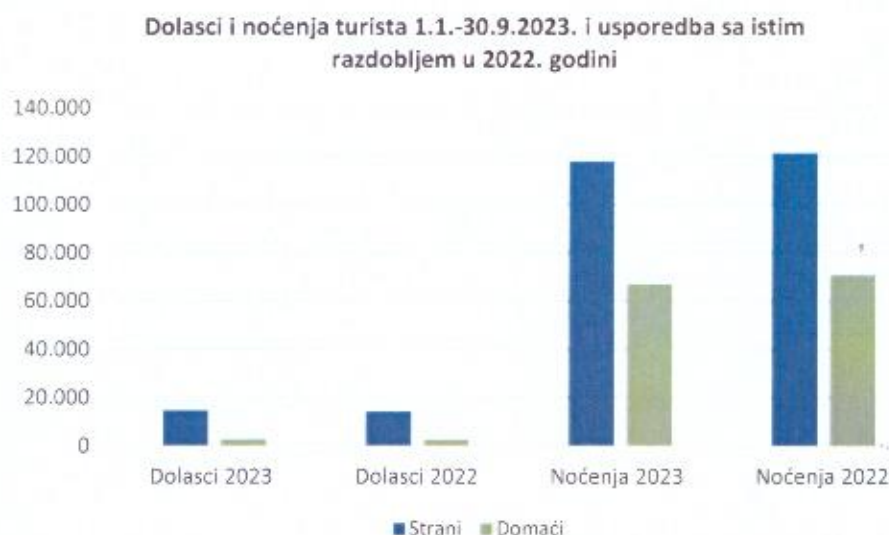
NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor. Postoji mogućnost manjeg odstupanja u broju dolazaka i noćenja turista po godinama u odnosu na ranije prikazivane podatke preuzete iz istog sustava zbog metodologije rada sustava eVisitor.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti u razdoblju od 01.01.-30.09.2023. godine i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
	01.01.-30.09.2023.g.		01.01.-30.09.2022.g.	
Strani	14.827	117.894	14.331	121.380
Domaći	2.831	67.217	2.804	70.749
Ukupno	17.658	185.111	17.135	192.129

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u razdoblju od 01.01.-30.09.2023.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

Država	Dolasci 1.1.- 30.9.2023.	Dolasci 1.1.- 30.9.2022.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.- 30.9.2023.	Noćenja 1.1.- 30.9.2022.	Indeks noćenja
Hrvatska	2.831	2.804	100,96	67.217	70.749	95,01
Njemačka	4.881	4.869	100,25	47.316	49.796	95,02
Poljska	1.716	1.678	102,26	12.546	13.061	96,06
Češka	1.375	1.525	90,16	10.625	11.277	94,22
Slovenija	987	997	99,00	9.851	10.275	95,87
Austrija	1.121	1.133	98,94	8.412	8.110	103,72
Mađarska	919	654	140,52	5.179	3.814	135,79
Slovačka	686	788	87,06	4.810	5.658	85,01
Francuska	458	372	123,12	2.664	2.348	113,46
Italija	338	300	112,67	1.964	1.786	109,97
Bosna i Hercegovina	276	270	102,22	1.917	1.896	101,11
Nizozemska	328	275	119,27	1.799	1.744	103,15
Belgija	259	332	78,01	1.761	2.961	59,47
Ukrajina	224	156	143,59	1.501	1.708	87,88
Ujedinjena Kraljevina	170	137	124,09	1.082	1.260	85,87
Švicarska	143	128	111,72	788	905	87,07
Danska	70	43	162,79	635	251	252,99
Srbija	74	65	113,85	594	596	99,66

Rumunjska	105	89	117,98	578	473	122,20
SAD	82	35	234,29	529	344	153,78
Ostale zemlje	615	485	126,80	3.343	3.117	107,25
Strani turisti:	14.827	14.331	103,46	117.894	121.380	97,13
Domaći turisti:	2.831	2.804	100,96	67.217	70.749	95,01
UKUPNO:	17.658	17.135	103,05	185.111	192.129	96,35

Izvor: Autor prema eVisitor

U tablici 2. se nalaze podatci o ostvarenom broju dolazaka i noćenja prema državama iz kojih nam dolaze turisti. Uvjerljivo najveći broj noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke, potom iz Poljske, Češke i Slovenije. Strani turisti ukupno su ostvarili 3% više dolazaka te pad u noćenjima od 2,87%, dok je kod domaćih turista zabilježen porast u dolascima od 0,96% te pad u noćenjima od 4,99%. Za napomenuti je da podatci u ovoj tablici obuhvaćaju i nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor.

Grafički prikaz 2. Ostvarena noćenja po državama 1.1.-30.9.2023.g. u odnosu na 1.1.-30.9.2022. godine



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 3. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje 1.1.-30.9.2023. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK BORAVKA (DANI)
	1.1.-30.9.2023.	1.1.-30.9.2022.	1.1.-30.9.2023.	1.1.-30.9.2022.	DOL	NOĆ	
	KOMERCIJALNI	15.417	14.751	110.717	112.581	105	
NEKOMERCIJALNI	2.241	2.384	74.394	79.548	94	94	33
UKUPNO	17.658	17.135	185.111	192.129	103	96	

Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 3. prikazuje broj dolazaka i noćenja osoba u komercijalnim (registrirani) i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor i oslobođeni) objektima. Za uočiti je sve veće zaostajanje prometa u nekomercijalnom smještaju. Uzroci se najvećim dijelom mogu tražiti u neadekvatnoj zakonskoj regulaciji i nedostatku kontrole na terenu na što se kontinuirano upozorava nadležna tijela.

Tablica 4. Kapaciteti i ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje 1.1.-30.9.2023. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

MJESTO	KAPACITET 1.1.-30.9. 2023	NOĆENJA 1.1.-30.9.2023	NOĆENJA 1.1.-30.9.23/1.1.-30.9.22	POPUNJENOST 1.1.-30.9.2023. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
Jasenice	6	0	0	0	0	0
Maslenica	1575	67.293	96	43	66	61
Rovanjska	771	40.824	103	53	32	37
Zaton	45	2.600	102	58	2	2
Obrovački						
UKUPNO	2.397	110.717	98	46	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 3. Ostvarena noćenja po mjestima 1.1.-30.09.2023.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 4. te grafikon 3. prikazuje podatke o registriranim smještajnim kapacitetima te ostvarenom broju noćenja po mjestima na području TZO Jasenice. Podaci iz 2023.g. su uspoređeni sa podacima iz 2022.g. te je vidljiv pad broja noćenja turista od 2% u odnosu na prvih devet mjeseci 2022.g.

Tablica 5. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2023.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

NAZIV	KAPACITET 1.1.-30.9. 2023	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2023	NOĆENJA 1.1.- 30.9.23/1.1.- 30.9.22	POPUNJENOST 1.1.-30.9.2023. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
KAMP	87	1.293	102	15	4	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.164	101.909	99	47	90	92
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	146	7.515	95	51	6	7
UKUPNO	2.397	110.717	98	46	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Tablica 5. te grafikon 4. prikazuju podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima prema vrstama smještajnih kapaciteta registriranim na području TZO Jasenice u prvih devet mjeseci 2023.g. u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini. Najveći pad broja noćenja tijekom predmetnog razdoblja zabilježen je u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrti, pravne osobe).

Grafički prikaz 4. Ostvarena noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2023.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 6. Turistički promet u skupinama objekata prema načinu poslovanja za razdoblje 1.1.-30.9.2023. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET ^a		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	301	98	2.164	90	101.909	92	47
OBRTI I PODUZEĆA	7	2	233	10	8.808	8	38
UKUPNO	308	100	2.397	100	110.717	100	46

Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 6. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području Zajednice je u prvih devet mjeseci 2023. godine djelovalo ukupno 301 iznajmljivača – građana u domaćinstvu, raspolagali su smještajnim kapacitetom za ukupno 2.164 osoba (90% ukupnog kapaciteta) te su ostvarili 92% ukupnog broja noćenja i 47dana popunjenosti. Kod obrta i poduzeća ukupno je poslovalo 7 objekata ukupnog kapaciteta za 233 osoba (10% ukupnih kapaciteta) a u njima je ostvareno 8% ukupnog broja noćenja i 38 dana popunjenosti.

Tablica 7. Ostvareni turistički promet po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2023. i usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini

Mjesec	Dolasci 1.1.- 30.9.2023.g.	Dolasci 1.1.- 30.9.2022.g.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.- 30.9.2023.g.	Noćenja 1.1.- 30.9.2022.g.	Indeks noćenja
Siječanj	9	16	56	34	123	28
Veljača	33	21	157	101	183	55
Ožujak	17	36	47	57	242	24
Travanj	349	232	150	1.339	1.284	104
Svibanj	712	459	155	3.215	2.388	135
Lipanj	2.187	2.134	102	13.977	14.378	97
Srpanj	5.741	5.630	102	39.783	39.256	101
Kolovoz	5.059	5.021	101	41.614	44.100	94
Rujan	1.310	1.202	109	10.597	10.627	100
Ukupno:	15.417	14.751	105	110.717	112.581	98

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 5. Ostvarena noćenja po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2023.g. u odnosu na isto razdoblje 2022.g.



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 7. i grafički prikaz 5. prikazuju podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima uz usporedbu sa prvih devet mjeseci 2022. godine. Gledajući usporedbu sa predmetnim razdobljem 2022. godine vidljivo je da su gotovo tijekom svih mjeseci ostvareni lošiji rezultati u odnosu na 2022. godinu. Visoka sezonalnost je i dalje prisutna kao obilježje hrvatskog turizma u cjelini.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2024. g. bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima te registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice. Kako smo u 2023. godini ostvarili dobar turistički rezultat uz blagi pad u noćenjima u ukupnom smještaju, mišljenja smo da možemo optimistično gledati na 2024. godinu.

Malo je vjerojatno da možemo očekivati dvoznamenkasta povećanja u 2024. godini, ali uzimajući u obzir sve parametre procjenjujemo da možemo planirati u idućoj godini povećanje prihoda turističke pristojbe od 3%, odnosno da ćemo ostvariti prihod po toj osnovi od 59.000,00€. Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 15.000,00€, dok prihod od sustava turističkih zajednica planiramo u iznosu od 70.000,00€. Prihod iz proračuna Općine Jasenice planiramo u iznosu od 50.000,00€, iz državnog proračuna vezano za prijavu na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture na kojeg smo aplicirali u partnerstvu s Općinom Jasenice planiramo ostvariti prihod od 5.249,20€, te 1.000,00€ iz županijskog proračuna. Prihod iz EU fondova planiran je u iznosu od 29.745,45€. Ostali prihodi planirani su u iznosu od 1,00€, a prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 1.500,00€. Po stavci prenesnih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 24.406,94€. Sveukupno planiramo u 2024. godini ostvariti prihod od 231.495,65€.

CILJEVI PROGRAMA RADA U 2024. GODINI

Cilj nam je razvijati našu destinaciju kao prostor jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirodne raznolikosti.

Stoga možemo izdvojiti da se ciljevi Turističke zajednice Općine Jasenice u 2024. godini temelje na:

- Planiranju povećanja fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu od oko 3%;
- Nastavljanju započetog projekta Paklenica & Zrmanja Outdoor kroz uređenje Epic Rides staze i ostalih definiranih staza (interpretacijske table, servisne stanice, ...);
- Izradu novog tematiziranog promotivnog materijala te izrada promotivnog videa destinacije;
- Tematskom kalendaru kulturno, zabavnih, sportskih i etno gastro događanja u suradnji sa partnerima;
- Nastavku i daljnoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnji sa svim dionicima i subjektima koji sudjeluju u odvijanju turističkog procesa;
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti.

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda

Prihodi Turističke zajednice Općine Jasenice prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihodi iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e, te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Prenesni prihodi iz prethodne godine te
7. Ostali prihodi.

Prihod od turističke pristojbe je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procjeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji . TZO Jasenice planira povećanje prihoda turističke pristojbe od 3% u odnosu na prihode koje je Zajednica ostvarila na temelju noćenja iz 2023. godine. Planirani iznos 59.000,00€.

Prihodi turističke članarine su planirani u iznosu od 15.000,00€ temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97€ po glavnom krevetu i 2,99€ po pomoćnom krevetu. U 2024. godini planirano je povećanje prihoda po stavci turističke članarine od 25% u odnosu na 2023. godinu.

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. Zajednica u 2024. godini planira financijsku potporu iz proračuna Općine Jasenice u iznosu od 50.000,00€, a ostali prihodi se odnose na planirane prihode od strane Zadarske županije u iznosu od 1.000,00€, te iz državnog proračuna vezano za provođenje projekta " U zagrljaju mora" u iznosu od 5.249,20€.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije u 2024. godini kao i na planirane prihode od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima. Planirani iznos prihoda od sustava TZ-a je 70.000,00€.

Prihodi iz EU fondova obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planirani prihodi iz EU fondova u iznosu od 29.745,45€ odnose se na sredstva koje planiramo dobiti za projekt " U Zagrljaju mora" kojeg smo prijavili u partnerstvu sa Općinom Jasenice na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture. Sukladno zadnjoj Odluci Uprave ribarstva od 13. lipnja 2023. godine (KLASA: 324-01/22-01/2889; URBROJ: 525-12/897-23-8) Zajednici je odobren prihod od 34.994,64 €. Od navedenog iznosa sufinanciranje EU je 85%, a HR 15%.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu od 1.500€, a odnose se na prihode od sponzorstva.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini. Preneseni prihod planiran je u iznosu od 24.406,94€.

Ostali prihodi u iznosu od 1,00€ obuhvaćaju ostale nespomenute prihode, prihode od kamata.

Tablica 8. Vrste prihoda Zajednice u 2024. godini

VRSTA PRIHODA	PLAN 2023. (€)
Prihod od turističke pristojbe	59000,00
Prihod od članarine	15000,00
Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	56249,20
Prihodi od sustava turističkih zajednica	70000,00
Prihodi iz EU fondova	29745,45
Prihodi od gospodarske djelatnosti	1500,00
Preneseni prihodi	24406,94
Ostali prihodi	1,00
UKUPNI PRIHODI	255902,59

PLANIRANJE RASHODA

Program rada s Financijskim planom za 2024. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i zadanoj metodologiji izrade Programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje;
2. Razvoj turističkog proizvoda;
3. Komunikacija i oglašavanje;
4. Destinacijski menadžment;
5. Članstvo u strukovnim organizacijama i
6. Administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica planira ostvariti trošak u iznosu od 10.000,00€ i to za izradu Plana upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Sukladno prijedlogu novog Zakona o turizmu koji stupa na snagu 1.1.2024. godine

Zajednica je obvezna izraditi Plan upravljanja destinacijom u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži: analizu stanja, popis resurne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije koji se predlažu jedinici lokalne samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upravljanje destinacijom posebno kroz horizontalnu i vertikalnu koordinaciju te bolja suradnja sa jednicom lokalne samouprave i drugim dionicima u sustavu turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2024. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica će u 2024. godini za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom izraditi analizu općih značajki Općine Jasenice, njezinih specifičnosti kao i analizu turističke ponude i potražnje Općine. Zajednica će u svom radu pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava eVisitor i dr... Zajednica se planira aktivno uključiti i sudjelovati, u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske.

Cilj aktivnosti:

Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica planira uložiti sredstva u povratne informacije o ulaganjima u razne vidove promocije poput praćenje promocije na društvenim mrežama, google analytics-a te kroz geografsko i tehničko praćenje desktop i mobilnih pregleda.

Cilj aktivnosti:

Unaprjedenje učinka promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327.23€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2024. godini planiramo nastaviti sa realizacijom projekta Paklenica & Zrmanja Outdoor koja bi obuhvaćala signalizaciju i krajobrazno uređenje Epic Rides Staze i ostalih definiranih biciklističkih staza s odgovarajućom turističkom infrastrukturom/interpretacijskim tablama sa prigodnim tekstualnim dijelom. Isto tako planiramo postaviti Bike servisne stanice na pojedine dijelove biciklističkih trasa. Bike servisne stanice su važan dio cikloturističke infrastrukture a postavljanjem navedenih stanica želimo osigurati kvalitetnu servisnu podršku biciklistima na terenu.

Cilj aktivnosti:

Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, TZ Starigrad-Paklenica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom
 - WELCOME PROJEKT

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Zajednica za 2024. godinu planira nastaviti osmišljavati, poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, zabavna i gastro događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira aktivnosti i manifestacije realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP, ...itd. Zajednica će provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja.

Ova stavka odnosit će se na tri tematske kategorije događanja:

- Kulturno-zabavna događanja;
- Gastro događanja i
- Sportska događanja.

Kulturno-zabavna događanja

- Koncerti zabavne glazbe;
- Kazališne predstave za djecu;
- Animacijski programi za djecu;
- Proslava Oluje;
- Advent u Jasenicama 2024 i
- Ostale spomenute aktivnosti koje nismo istaknuli a tijekom godine se pokažu kvalitetnim i zanimljivim.

Gastro događanja

- Večer domaće spize

Manifestacija kojom se gostima prezentiraju gastro običaji našega kraja.

- Ribarske fešte

Prezentiranje tradicionalnih jela na temelju plodova mora.

Sportska događanja

➤ Uspon na Libinje

Ova zanimljiva utrka održava se svake godine u partnerstvu sa BK Posedarje te na najbolji način pomovira prirodne resurse destinacije.

➤ Epic Rides Utrka

S obzirom da smo u 2023. godini krenuli sa projektiranjem Epic Rides Staze u partnerstvu sa TZ Starigrad-Paklenica planiramo u predsezoni održati rekreativnu biciklističku utrku.

➤ Zrmanja triple challenge

Multidisciplinarna utrka koju kao nacionalni koordinator Europskog tjedna sporta organizira Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu sa Općinom Jasenice i TZO Jasenice. Utrka ima za cilj potaknuti građane na bavljenje rekreativnim sportom, istovremeno uživajući u prirodnim ljepotama Općine Jasenice.

➤ Vaterpolo turnir "Noćna divlja liga"

Tradicionalni vaterpolo turnir koji već duži niz godina organizira naša sumještanka, a Zajednica joj pruža financijsku i ostalu potrebnu potporu.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80,000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Zajednica će nastojati prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći.

Cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

600,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Zajednica za 2024. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na svojim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije, Rivijera Paklenicom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Navedeno ovisi o datumu završetka promotivnih materijala Zajednice kao i promotivnog videa destinacije.

Cilj aktivnosti:

Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3,981,68€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Zajednica će i u 2024. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U tom segmentu Zajednica će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Velebit te udrugama koje djeluju na prostoru Općine Jasenice. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). U okviru ove stavke predviđa se mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima u organizaciji Regionalne TZ-e i HTZ-e.

Cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ-a i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.981,68 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

◦ Izrada i distribucija informativnog materijala

Započeli smo izradu image brošure koju zbog vremenskog ograničenja i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini. Brošuru planiramo realizirati u 2024. godini i to po sljedećim stavkama:

- Razrada sadržaja i oblikovanje naslovnice;
- Definiranje rasporeda i sadržaja u uskoj suradnji sa urednikom;
- Odabir fotografija;
- Izrada plana mjesta;
- Obrada fotografija i
- Tisak.

Brošura će biti na HRV i ENG jeziku.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

◦ Proizvodnja multimedijalnih materijala

Proizvodnja multimedijalnih materijala sastavni je dio marketinških aktivnosti Zajednice.

Po ovoj stavci planiramo:

- Izrada promotivnog videa destinacije

Tijekom 2024. godine u planu nam je izrada promotivnog destinacijskog videa koji bi radili u suradnji sa KREATHIA studio.

- Virtualna šetnja

Google virtualna šetnja javno se prikazuje na Google kartama i na interaktivan način upoznaje korisnike sa prostorom prije dolaska. Na ovaj način turist dobiva interaktivan materijal koji mu govori što sve može vidjeti na našem području. Šetnju možemo koristiti na više načina:

- Implementacija na web stranicu;
- Slanje direktno turistu / korisniku uz brošure i
- QR kod koji se može tiskati na brošure.

Cilj aktivnosti:

Promocija Zajednice kroz atraktivne i tematske live kadrove destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

23.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

3.4. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se održavanje društvenih mreža Facebook i Instagram. Isto tako planiramo angažman vanjskog suradnika koji bi nam izradio poddomenu na stranicama **croatia.hr**, koja obuhvaća dodavanje logotipa, kontakt informacija u podnožju, fotografija, sadržaja i njegovih prijevoda, ispravak svih trenutnih unosa, prilagodavanje stranice prema jezicima/prijevodima te implementacija canonical URL koda kopiranih sadržaja, te ostale radnje potrebne za ispravno funkcioniranje stranice.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja;
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta;
- Kontinuirano kroz godinu prezentirati destinaciju sa svojom bogatom ponudom i događanjima;
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj;
- Kreiranje InstaStorya kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja i
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi).

Cilj aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj internetske stranice kako bi se olakšao pristup budućim korisnicima. Internet stranica će se usklađivati sa smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice. Turistička zajednica Općine Jasenice nastavlja s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama- Facebook i Instagram. Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojati ćemo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu.

Troškovi otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka uključuju sljedeće:

- Kontinuirano fotografiranje destinacije kroz cijelu godinu s naglaskom na atraktivna sportska događanja, kulturne manifestacije i zabavne evente;
- Grafička priprema fondusa;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze podataka.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZO Jasenice djeluju dva Turističko informativna centra: Maslenica i Rovanjaska. Za potrebe rada u informativnim centrima angažirati će se dva (2) sezonska djelatnika preko student servisa. Isto tako planira se nabavka opreme za opremanje novog TIC-a koji se planira postaviti na parkiralištu kod restorana "Škroćo".

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2024. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar Region 2024
 - Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije "Say Yes"

I u 2024. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji "Say Yes" for Zadar Region sa TZO Ražanac, TZP Novigradsko more i TZ Starigrad-Paklenica koja bi ujedno bila i nositelj subregije Rivijera Paklenica, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije "Say Yes" for Zadar Region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatilo bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma.

Cilj aktivnosti:

Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Zajednice Rivijere Paklenice, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

- Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom prijevozniku Ryanair

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avio prijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti Zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnju marketinšku investiciju. Za 2024. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

Cilj aktivnosti:

Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.940,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Prosinac 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

eVisitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove u Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-e.

Cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje sustavu TZ-a i svim dionicima sustava.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Aplikacija mVisitor**

mVisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciju na razini turističke Zajednice i iznajmljivača.

Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. U 2024. godini smo se odlučili za financiranje korištenja aplikacije kako bi svojim iznajmljivačima olakšali prijavu gostiju.

Cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje Zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.654,46€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje Općine Jasenice.

Cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista,**

Zajednica će i u sljedećoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga uz niz aktivnosti koje Zajednica provodi izdvajamo za 2024. godinu:

- ekološke akcije čišćenja podmorja;

- ekološke akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa općine i
- ostale ekološke aktivnosti...

Cilj aktivnosti:

Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruge, OŠ Petra Zoranića Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

◦ **Aktivnosti uređenja mjesta**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Jasenice. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2024. godinu (nevezano za sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima Zajednice.

Izdvajamo:

- Postavljanje nove atrakcije u moru-ljuljačke ispred plaže u Modriču.



Navedenim bismo osigurali spontanu reklamu putem društvenih mreža s obzirom da bi dobili mjesto brojnih fotografiranja kupača.

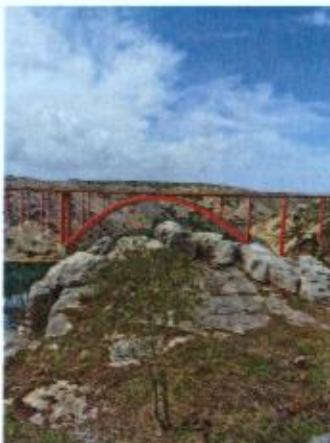
- Photo point Maslenički most i Splitsko mulo

Na obnovljeno "Splitsko mulo" u Rovanjskoj postavili bi photo point na kojem bi stajao natpis I ❤️ Rovanjaska kako bi posjetitelji mogli uslikati jedan od najljepših zalazaka



sunca u Hrvatskoj.

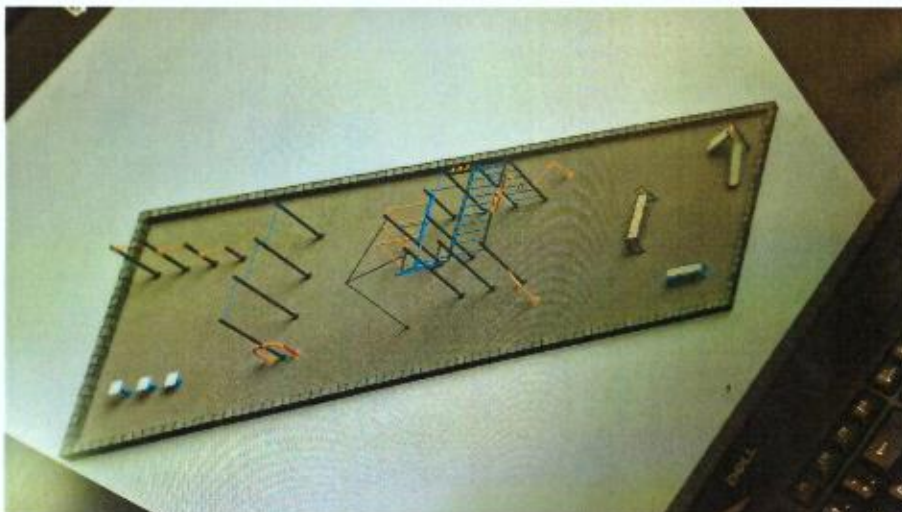
Isto planiramo i u Maslenici s obzirom da je "stari" Maslenički most jedan od najljepših i najfotografiranih mostova u Hrvatskoj.



Lokacija u Maslenici za postavljanje Photo pointa

- Vježbalište na plaži Splovina (lokacija sadašnjeg boćališta)

Postavljanje vježbališta na plažu "Splovina" u Rovanjskoj znatno bi podiglo atraktivnost te lokacije te bi utjecalo na poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.



Cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

33.100,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. godinu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

◦ Domaće strukovne i sl. organizacije

Po ovoj stavci Zajednica planira nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura (LAG BURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica će i u 2024. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice iziskuje plaćanje godišnje članarine.

Cilj aktivnosti:

Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, LAG Bura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2024. godine.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Jasenice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Maslenici u kojem je zaposlen jedan djelatnik, direktorica Petra Matek. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaće Turističkog ureda za direktoricu Petru Matek cijelu godinu.

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu ce tijekom 2024. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- ✓ Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- ✓ Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- ✓ Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- ✓ Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- ✓ Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ-e;
- ✓ Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjernicama nove Komunikacijske strategije;

- ✓ Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region;
- ✓ Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- ✓ Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- ✓ Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala nase općine;
- ✓ Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- ✓ Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Jasenice;
- ✓ Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ-e.

Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Cilj aktivnosti:

Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2023. god.

6.2. Materijalni i ostali troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, knjigovodstvene usluge i sl.)

Cilj aktivnosti:

Redovno funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. god.

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice. U 2024. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke Zajednice Općine Jasenice održati će u 2024. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održati će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2023. godinu. Druga sjednica Skupštine održati će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu, eventualnih izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2024., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke Zajednice Općine Jasenice održati će tijekom 2024. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi Odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice Općine Jasenice.

Članovi Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad.

Cilj aktivnosti:

Osigurati nesmetano funkcioniranje Tijela Zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. god.

7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5 % služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. god.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj aktivnosti:

Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Po ovoj stavci ne planiramo trošak

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2024. god.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice. Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština. O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA - tablični prikaz

		PRIHODI	PLAN 2024. (€)	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	74000,00	28,92
	1.1.	Turistička pristojba	59000,00	23,06
	1.2.	Članarina	15000,00	5,86
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	56249,20	21,98
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70000,00	27,35
4.		Prihodi iz EU fondova	29745,45	11,62
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1500,00	0,59
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	24406,94	9,54
7.		Ostali prihodi	1,00	0,00
		UKUPNI PRIHODI	255902,59	100,00

		RASHODI	PLAN 2024. (€)	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11327,23	4,76
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10000,00	4,20
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1327,23	0,56
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	100600,00	42,27
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20000,00	8,40
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	80000,00	33,61
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	0,25
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57230,59	24,05
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3981,68	1,67
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3981,68	1,67
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	33000,00	13,87
	3.4.	Internetske stranice	1327,23	0,56
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000,00	0,42

3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10000,00	4,20
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	3940,00	1,66
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	37754,46	15,89
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2654,46	1,12
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	35100,00	14,75
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0,01
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	31000,00	13,03
6.1.	Plaće	25000,00	10,50
6.2.	Materijalni troškovi	6000,00	2,52
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	237942,28	100,00
9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	237.942,28	0

Program rada s Financijskim planom izradila

Direktorica TZO Jasenice
Petra Matek, mag.oec.

