

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENICE
TURISTIČKI URED**



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022. GODINU**

Jasenice, prosinac 2021. godine

SADRŽAJ

POPIS ILUSTRACIJA	2
UVOD	3
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	8
PLANIRANJE PRIHODA	15
PLANIRANJE RASHODA	23
1. Istraživanje i strateško planiranje	24
2. Razvoj turističkog proizvoda	25
3. Komunikacija i oglašavanje.....	267
4. Destinacijski menadžment	30
6. Administrativni rashodi.....	31
FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU.....	33

POPIS ILUSTRACIJA

Tablica 1: Turistički promet po državama razdoblje 01.01.-30.09.2021.(udio u ukupnim noćenjima).....	10
Tablica 2: Struktura gostiju po zemljama (po noćenjima) - u objektima u domaćinstvu.....	10
Tablica 3: Noćenja i dolasci po naseljima od 01.01.-30.09.2021. godine.....	11
Tablica 4. Broj kreveta prema vrsti objekta do 30.09.2021.....	12
Tablica 5: Noćenja i dolasci prema vrstama objekta od 01.01.-30.09.2021. godine i usporedba s istim razdobljem u 2020. godini.....	12
Grafički prikaz 1. Dolasci turista od 01.01.2021.-30.09.2021. i usporedba sa 2020.g.	8
Grafički prikaz 2. Noćenja turista od 01.01.2021.-30.09.2021. i usporedba sa 2020.g.....	9
Grafički prikaz 3. Dolasci i noćenja turista od 01.01.2021.-30.09.2021. i usporedba sa 2019.g.....	9
Grafički prikaz 4. Struktura gostiju po zemljama (po noćenjima) - u objektima u domaćinstvu	11

UVOD

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice Općine Jasenice usmjeren je na:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.,
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda te
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom i

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Planiranje financijskog plana i izrada programa rada Turističke zajednice Općine Jasenice za 2022. godinu izrađeno je na temelju ostvarenja iz 2020. i 2021. godine, a pri izradi su uzeti u obzir rezultati poslovanja u ovoj godini kao i iskustva iz prethodnih godina te općim informacijama Ministarstva turizma i HTZ-a vezano za prognoze za 2021. godinu prema kojima će 2022. godina biti još izazovnija, a u turizmu će uspjeti oni koji prate međunarodne trendove i standarde kvalitete koji se snažno ističu, ali i još jačem uključivanju svih dionika destinacije u daljnji razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda.

TRENDOVI I PROCJENE

Nažalost, pandemija još uvijek traje te je teško planirati turistička kretanja i pratiti turističku potražnju. Zato je potrebno uz planiranje aktivnosti imati i rezervne planove s obzirom da se ne zna kakve će biti mjere i upute za suzbijanje pandemije i što možemo očekivati.

Naša općina je atraktivno područje za turiste i posjetitelje zbog svoje povoljne lokacije i blizine atraktivnim prirodnim znamenitostima, a pogotovo zato jer smo mala sredina bez velikih gužvi što u ovakvim vremenima potencijalnim turistima puno znači.

Upravo zato naglasak je potrebno staviti na aktivan odmor i njegovanje prirodne baštine, te naravno voditi računa o dugoročnoj zaštiti prirode. novi sadržaj treba kreirati pažljivo i prilagoditi ga trenutnoj potražnji, ali također treba biti oprezan jer se današnji turisti ne zadovoljavaju samo sa ponudom „sunce i more“ već traže nešto autentično. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom. Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju.

Potencijali Općine Jasenice su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa.

Brojne promjene koje se događaju u suvremenom društvu bilo da su ekonomske, tehnološke, klimatske, političke ili neke druge naravi, na različite načine utječu na relativno osjetljivo turističko tržište. Potražnja se mijenja u smislu zahtjevnosti i putovi do zadovoljnog turista danas su potpuno drugačiji nego možda prije desetak godina. To je uvelike uvjetovano promjenama u sustavu vrijednosti pa se tako više cijeni „zdravo“, ugodno, novo, drugačije, jednostavno, prirodno i što je više moguće prilagođeno specifičnim željama potencijalnih tržišnih segmenata.

Osviještena putovanja, aktivan odmor, istraživanja još neistraženih područja, neki su od trendova koji će obilježiti putovanja i u 2022. godini.

Naglasak stavljamo na kreiranje autentičnih turističkih iskustava kako bismo se istaknuli među konkurencijom. Također, kontinuirano ćemo raditi na tome da se ojača i pred i posezona.

Naglašeni sezonski karakter jedno je od obilježja suvremenog turističkog prometa. Sezonalnost turizma nepovoljno se odražava na iskorištenost smještajnih objekata, zapošljavanje radnika i općenito mogućnosti razvoja turizma u nekom području. Osim sezonskog karaktera, suvremeni turistički promet obilježava i geografska koncentracija oko najvažnijih turističkih atrakcija nekog područja. Tako se dugoročno stvara neravnoteža u turističkom razvoju, ali i potencijalno ugrožava kvaliteta odmora turista kao i način života lokalnog stanovništva. Izrazito visoka sezonalnost i koncentriranost turističkih aktivnosti velik su problem u hrvatskom turizmu.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE U 2022. GODINI

Glavni ciljevi TZO Jasenice u 2022. godini su:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone kroz obogaćivanje turističke ponude. U razdoblju predsezone i posezone planiramo kreirati nove događaje u destinaciji;
- povećanje turističkih dolazaka za 10% i povećanje turističkih noćenja za 20% u usporedbi sa 2021. godinom. S obzirom na trenutnu globalnu zdravstvenu ugrozu, izazvanom pandemijom bolesti COVID-19 značajno je narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske, te je teško očekivati oporavak turizma za 2022. godinu;
- promotivne aktivnosti (online oglašavanje – internet);
- podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u cijeloj Općini;
- razvijanje outdoor aktivnosti u pred i posezoni;
- povećanje aktivnosti u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija;
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta i
- briga za očuvanje okoliša.

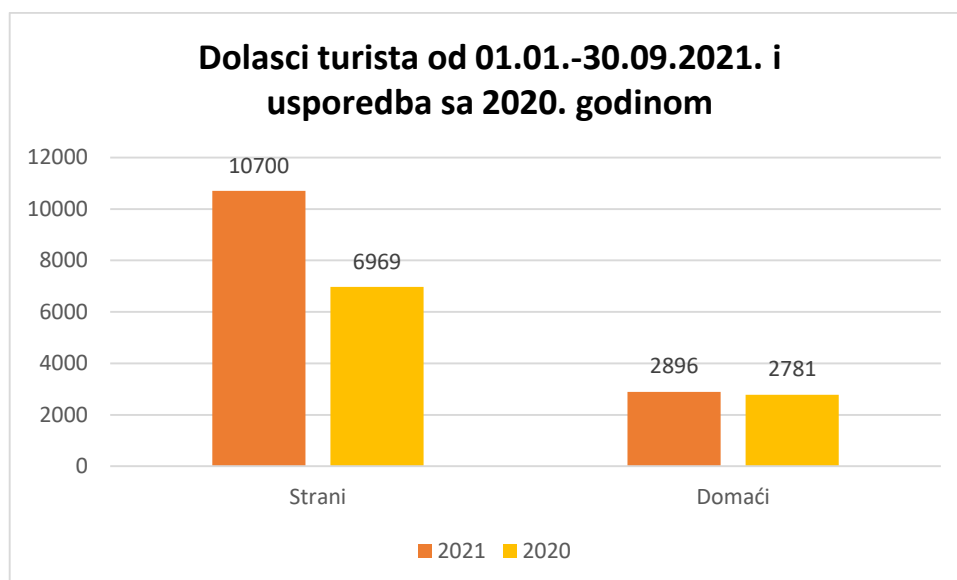
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

U Turističkoj zajednici Općine Jasenice odnosno u Jasenicama, Maslenici, Rovanjskoj i Zatonu Obrovačkom ostvareni su slijedeći rezultati u razdoblju od 01.01.-30.09. 2021. godine;

Turistička zajednica općine Jasenice je u razdoblju od 01.01.-30.09.2021. godine zabilježila ukupan broj dolazaka u iznosu od **13.596** (39,45% više u odnosu na 2020., te 18,67% manje nego 2019. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **151.378** (22,88% više nego 2020.godine, te 22,33% manje nego 2019. godine).

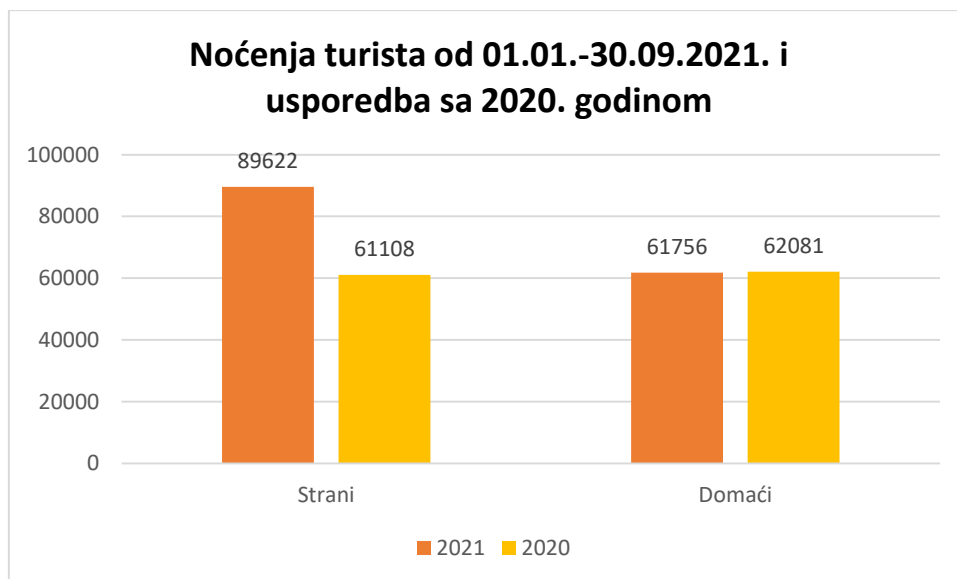
Statistiku u prvih devet mjeseci 2021. godine prilažemo u nastavku:

Grafički prikaz 1.



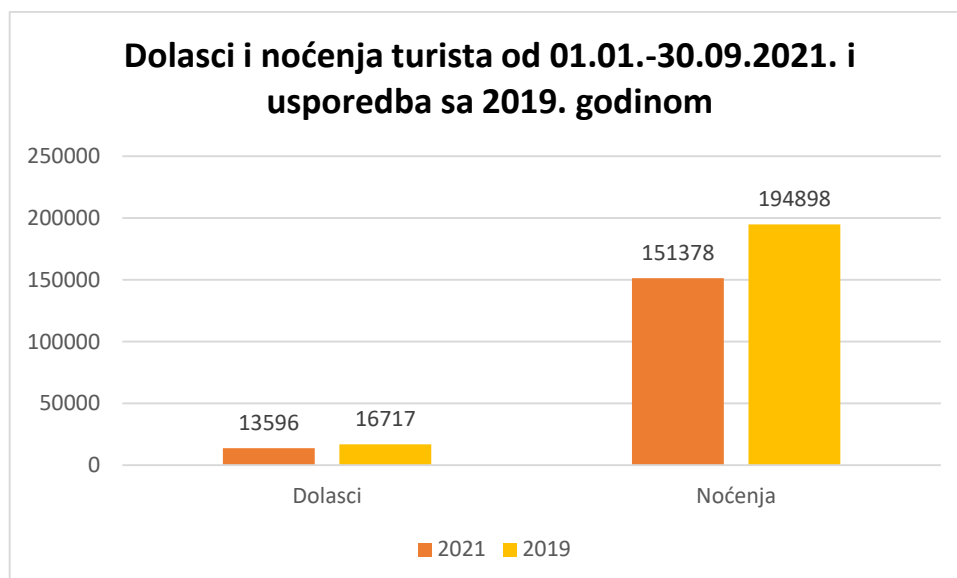
Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 2.



Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 3.



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 1: Turistički promet po državama razdoblje 01.01.-30.09.2021.(udio u ukupnim noćenjima)

Redni broj	Država	% zastupljenosti
1.	Hrvatska	40,80%
2.	Njemačka	25,40%
3.	Poljska	7,48%
4.	Češka	6,77%
5.	Slovenija	5,31%
6.	Austrija	2,91%
7.	Slovačka	2,47%
8.	Mađarska	1,91%
9.	Belgija	0,91%
10.	Ostale zemlje	6,04%

Izvor: Autor prema eVisitor

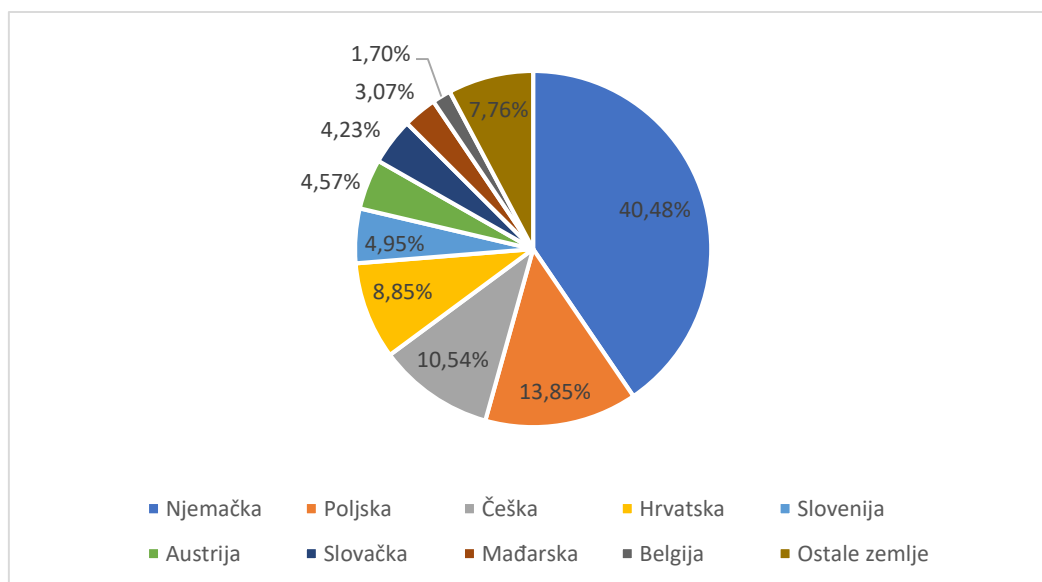
Tablica 2: Struktura gostiju po zemljama (po noćenjima) - u objektima u domaćinstvu

Redni broj	Država	% zastupljenosti
1.	Njemačka	40,48%
2.	Poljska	13,85%
3.	Češka	10,54%
4.	Hrvatska	8,85%
5.	Slovenija	4,95%
6.	Austrija	4,57%
7.	Slovačka	4,23%
8.	Mađarska	3,07%
9.	Belgija	1,70%
10.	Ostale zemlje	7,76%

Izvor: Autor prema eVisitor

Iz navedenih podataka u Tablici 2. možemo vidjeti da su na području naše Turističke zajednice i dalje najbrojniji Njemački turisti. Također, raste broj noćenja domaćih turista. Veći dio u dolascima i noćenjima zauzimaju i turisti iz Poljske, Češke, Slovenije, Austrije, itd.

Grafički prikaz 4. Struktura gostiju po zemljama (po noćenjima) - u objektima u domaćinstvu



Izvor: Autor prema eVisitor

Najveći broj noćenja i dolazaka ostvaruje mjesto Maslenica, zatim Rovanjaska, Zaton Obrovački i Jasenice.

Tablica 3: Noćenja i dolasci po naseljima od 01.01.-30.09.2021. godine

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista	Prosječna popunjenost po krevetima
<i>Jasenice</i>	462	6	6	6,77%
<i>Maslenica</i>	95696	8240	8250	10,65%
<i>Rovanjaska</i>	52975	5070	5073	10,82%
<i>Zaton Obrovački</i>	1360	162	162	11,59%
Ukupno	150493	13478	13491	10,70%

Izvor: Autor prema eVisitor

Prema vrsti objekta na našem području imamo u objektima u domaćinstvu registriran 1631 glavni i 241 pomoćni krevet. Kod objekata na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) imamo registrirano 14 glavnih kreveta. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (pravne osobe, obrtnici) koji plaćaju turističku pristojbu po noćenju imamo registrirano 129 glavnih i 17 pomoćnih kreveta. Što se tiče kampova, na našem području djeluju dva registrirana kampa, jedan u Maslenici koji ima 7 smještajnih jedinica i može primiti 21 gosta te jednog u Rovanjskoj koji ima 29 smještajnih jedinica i može primiti 87 gostiju.

Tablica 4. Broj kreveta prema vrsti objekta do 30.09.2021.

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
<i>Kampovi</i>	108	0
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	3272	12
<i>Objekti na OPG-u-seljačkom domaćinstvu</i>	14	0
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	1631	241
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-kampovi)</i>	129	17
Ukupno	5154	270

Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 5: Noćenja i dolasci prema vrstama objekta od 01.01.-30.09.2021. godine i usporedba s istim razdobljem u 2020. godini

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja usporedba	Broj dolazaka	Broj dolazaka usporedba
<i>Kampovi</i>	722	1015	185	260
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	64414	63110	2168	2060
<i>Objekti na OPG-u- seljačkom domaćinstvu</i>	504	6	52	2
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	78441	52313	10155	6693
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-kampovi)</i>	6412	5053	918	625
Ukupno	150493	121497	13478	9640

Izvor: Autor prema eVisitor

Osvrt na eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista

S punom primjenom od 01.01.2016., uveo se novi način vođenja popisa turista te obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim je sustav eVisitor i službeno postao središnji elektronički sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Pristup tom sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300- tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.). eVisitor je centralno mjesto na kojem pružatelji usluga na vrlo jednostavan način, bez dodatnih troškova izvršavaju sve svoje obveze prema nadležnim tijelima, a cjelokupni administrativni i financijski kapacitet moći će se usmjeriti na aktivnosti kreiranja marketinških politika na razini svojeg objekta i destinacije.

eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista služi za:

- Prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske - u informacijski sustav za prijavu i odjavu turista se unose svi relevantni podaci o pružateljima usluga smještaja (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet) dostupni iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma. Iz navedenog razloga informacijski sustav za prijavu i odjavu turista može biti upotrijebljen kao jedinstvena i lako pregledna baza svih pružatelja usluga smještaja odnosno jedinstvena baza svih smještajnih objekata koji posluju na teritoriju RH.
- Vršenje prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta - krajnji korisnici informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista (fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja) putem informacijskog sustava u svako doba samostalno mogu izvršiti prijavu i odjavu gostiju koji borave u njihovim objektima, a što će rezultirati automatiziranim popisom (knjigom) gostiju na razini svakog pojedinog objekta odnosno pojedinog pružatelja usluge smještaja.
- Obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe - na temelju izvršenih prijava i odjava gostiju te podataka o pojedinom smještajnom objektu informacijski sustav za prijavu i

odjavu turista će automatski, uzimajući u obzir parametre koji se odnose na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge elemente bitne za obračun, vršiti obračun boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom pružatelju usluga smještaja te povezivati izvršene uplate sa zaduženjima i time izračunavati trenutnu obvezu.

- Obradu i analizu podataka te izvještavanje u statističke svrhe - navedeno će omogućiti praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta i drugo, što će sustavu turističkih zajednica omogućiti provođenje aktivne marketinške politike, a javnosti pružiti aktualne podatke o kretanju
- Međusobnu suradnju tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća - putem udaljenog pristupa bazi podataka informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će omogućiti svim zainteresiranim javnim tijelima (Carinska uprava, MINT, MUP, DORH i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarenje svojih zakonom propisanih zadaća, bez dodatnih administrativnih zahtjeva ili barijera.

PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 2022. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen je paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prihodi Turističke zajednice Općine Jasenice prema izvorima:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna;
- Prihodi od sustava turističkih zajednica;
- Prihodi iz EU fondova;
- Prihodi iz gospodarskih djelatnosti;
- Preneseni prihodi iz prethodne godine i
- ostali prihodi.
-

Ukupni prihodi TZO Jasenice u 2022. godini planirani su u iznosu od 1.029.788,71 kuna.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

280.000,00 kn

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Sukladno odredbi članka 15. Stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine broj 52/19) i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine broj 71/2019) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine te Zaključka

Zadarske županije, Županijske skupštine Klasa:011-03/20-1/11, Urbroj:2198/1-02-20-9 od 14. prosinca 2020. godine,

VISINA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2022. GODINU SE U OPĆINI JASENICE PRIMJENJUJE KAKO SLIJEDI:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.1. do 31.12.
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	10,00 kn

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.1. do 31.12.
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	10,00 kn

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

<i>OPĆINA JASENICE</i>	Smještaj u domaćinstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	350,00 kn	200,00 kn

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine **ili u 3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Turistička pristojba koju plaća **vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor** u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

<i>OPĆINA JASENICE</i>	Iznos turističke pristojbe
<i>Prvi član</i>	60,00 kn
<i>Drugi član</i>	60,00 kn
<i>Za svakog sljedećeg člana</i>	25,00 kn

<i>OPĆINA JASENICE</i>	Iznos turističke pristojbe
<i>Jasenice, Maslenica, Rovanjaska, Modrič, Zaton Obrovački</i>	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 15.6.-15.9.) 3,00 kn

Planira se ukupno ostvariti u 2022.godini iznos od **280.000,00** kuna neto. Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe:

- 1% Crvenom križu
- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Jasenice, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznauje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

1.2. Turistička članarina

50.000,00 kn

Turistička članarina plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2022. godini plan je ostvariti iznos od **50.000,00** kuna neto.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore

turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);

- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Jasenice, 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja sljedeće djelatnosti, odnosno pruža sljedeće usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti:

PRVA SKUPINA

49.31 Gradski i prigradski kopneni prijevoz putnika

49.32 Taksi-slужba

49.39 Ostali kopneni prijevoz putnika, d. n.

50.1 Pomorski i obalni prijevoz putnika

51.10 Zračni prijevoz putnika

52.23 Uslužne djelatnosti u vezi sa zračnim prijevozom

55 Smještaj

56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića

65.12 Ostalo osiguranje, i to: osiguranje djece i školske mladeži od posljedica nezgode i posebna osiguranja mladeži od posljedica nezgode; osiguranje gostiju, posjetitelja priredbi, izletnika i turista od posljedica nezgode; putno zdravstveno osiguranje; turističko osiguranje; osiguranje pomoći (asistencije) za vrijeme puta, izvan mjesta boravka ili prebivališta; ostala osiguranja turističkih rizika; osiguranje od odgovornosti vlasnika odnosno korisnika marine; osiguranje jamstva (osiguranje jamčevine za paket-aranžmane); osiguranje od otkaza turističkih putovanja

66.12 Djelatnosti posredovanja u poslovanju vrijednosnim papirima i robnim ugovorima (djelatnosti mjenjačnica)

68 Poslovanje nekretninama

73.11 Agencije za promidžbu, i to: kreiranje promidžbenih kampanja (kreiranje reklama u novinama, časopisima i ostalim medijima, kreiranje reklama na otvorenom prostoru, reklamiranje iz zraka, uređenje štandova i ostalih objekata i prostora) i vođenje marketinških kampanja i ostale usluge oglašavanja koje su usmjerene na privlačenje i zadržavanje kupaca (marketing na mjestu prodaje, oglašavanje izravnom poštom i marketinško savjetovanje)

77.21 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) opreme za rekreaciju i sport

79 Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima

82.3 Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova

92 Djelatnosti kockanja i klađenja

93.12 Djelatnosti sportskih klubova

93.21 Djelatnosti zabavnih i tematskih parkova

93.29 Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti

DRUGA SKUPINA

50.3 Prijevoz putnika unutrašnjim vodenim putovima

52.29 Ostale prateće djelatnosti u prijevozu

61 Elektroničke komunikacije

77.11 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) automobila i motornih vozila lake kategorije

77.34 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) plovnih prijevoznih sredstava

77.35 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) zračnih prijevoznih sredstava

TREĆA SKUPINA

45.20 Održavanje i popravak motornih vozila

53 Poštanske i kurirske djelatnosti

59.11 Proizvodnja filmova, video filmova i televizijskog programa

59.14 Djelatnosti prikazivanja filmova

81.30 Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika

90.01 Izvođačka umjetnost

90.04 Rad umjetničkih objekata

ČETVRTA SKUPINA

45.1 Trgovina motornim vozilima

45.32 Trgovina na malo dijelovima i priborom za motorna vozila

45.40 Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala

47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima

58.11 Izdavanje knjiga

58.13 Izdavanje novina

58.14 Izdavanje časopisa i periodičnih publikacija

58.19 Ostala izdavačka djelatnost

59.13 Distribucija filmova, video filmova i televizijskog programa

59.2 Djelatnosti snimanja zvučnih zapisa i izdavanja glazbenih zapisa

60 Emitiranje programa

74.1 Specijalizirane dizajnerske djelatnosti

PETA SKUPINA

45 Trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima; popravak motornih vozila i motocikala

45.31 Trgovina na veliko dijelovima i priborom za motorna vozila

46.2 Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živom stokom

46.3 Trgovina na veliko hranom, pićima i duhanom

46.4 Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo

46.5 Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom

46.6 Trgovina na veliko ostalim strojevima, opremom i priborom

46.7 Ostala specijalizirana trgovina na veliko

46.9 Nespecijalizirana trgovina na veliko.

Članarinu turističkoj zajednici dužne su plaćati i banke koje imaju odobrenje za rad Hrvatske narodne banke za prihode u bilanci iz skupine „Prihod od provizija i naknada“.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Stope za obračun i plaćanje članarine

Obveznici plaćanja članarine plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

<i>Prva skupina</i>	0,16150
<i>Druga skupina</i>	0,12920
<i>Treća skupina</i>	0,09690
<i>Četvrta skupina</i>	0,03230
<i>Peta skupina</i>	0,01938

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja (turoperator) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima i dr.) ostaje na razini 2019. odnosno 0,16150.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Iznimno, visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine se za navedene obveznike

može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)</i>	45,00	30,00
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)</i>	80,00	60,00

Godišnji paušalni iznos članarine za osobe je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj. Kapacitet, odnosno broj gostiju u objektu vrste kamp odmorište i kamp odmorište – robinzonski smještaj, određuje se prema broju gostiju koji mogu sigurno u njemu boraviti, ali do najviše deset smještajnih jedinica, odnosno 30 gostiju istodobno, u koje se ne ubrajaju djeca do 12 godina starosti, a koji kapacitet je utvrđen rješenjem nadležnog ureda o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Godišnji paušalni iznos članarine za pomoćne ležajeve umanjuje se za 50%.

Procjena neto prihoda od turističke članarine i turističke pristojbe je napravljena na temelju broja ležajeva na dan 12.10.2021. godine te ostvarenju i zaduženju iz 2019., 2020. i 2021. godine

2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna

228.195,31 kn

Turistička zajednica Općine Jasenice zajedno s Općinom Jasenice prijavila se na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, te se navedeni prihod odnosi na sredstva koja će nam biti odobrena za provedbu natječaja, a financira se 15% iz državnog proračuna , te 85% EU. Nositelj projekta je Općina Jasenice dok je Turistička zajednica partner u projektu. Na natječaj TZO Jasenice planira prijaviti nabavu montažne pozornice i nabavu razglasa za održavanje manifestacija usko povezanih sa tradicijom ribarstva i akvakulture. Također, planiraju se iz tih sredstava financirati i potrošni materijali kao što su čaše , tanjuri i vilice, a samim time i riba i dagnje koje posjetitelji mogu kušati na navedenim manifestacijama. Kroz natječaj ćemo financirati i majice za manifestacije i plakate. Projekt će se provoditi kroz 2022. i 2023. godinu. Općina Jasenice u 2022. godini planira izdvojiti dio turističke pristojbe i vlastitih sredstava za organizaciju manifestacija tokom ljetnih mjeseci a sve u skladu sa zajedničkim Planom TZO Jasenice i Općine Jasenice o korištenju 30% dijela sredstava turističke pristojbe.

Planirani iznos 200.000,00 kn.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

100.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva koje planiramo povući iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koja smo dobili i u 2021. godini, te na sredstva Turističke zajednice Zadarske županije koja se dodjeljuju kroz natječaj za potpore događanjima.

4. Prihodi iz EU fondova

159.773,40kn

Prihodi iz EU fondova odnose se na sredstva koje planiramo dobiti za projekt koji je naveden pod točkom 2. a odnosi se na prijavu na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, te se navedeni prihod odnosi na sredstva koja će nam biti odobrena za provedbu natječaja, a financira se 15% iz državnog proračuna , te 85% EU.

5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti**10.000,00 kn**

Turistička zajednica Općine Jasenice planira ostvariti prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, prihodi od sponzorstava i slično).

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine**201.800,00 kn**

Odnosi se na prihod od 2021. godine koji se prebacuje u 2022. godinu te se troši za funkcioniranje Turističkog ureda i tekuće obveze.

7. Ostali prihodi**20,00 kn**

Ostali prihodi odnose se na pripisane kamate.

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Istraživanje i strateško planiranje;
2. Razvoj turističkog proizvoda;
3. Komunikacija i oglašavanje;
4. Destinacijski menadžment;
5. Članstvo u strukovnim organizacijama;
6. Administrativni rashodi;
7. Rezerva;
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine i
9. Fondovi.

1. Istraživanje i strateško planiranje

Planirana sredstva:

0,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

0,00 kn

Turistički ured će sudjelovati u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, te aktivno sudjelovati putem sastanaka, seminara koje bude organizirala RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije. Također, radimo na planu razvoja i uređenja biciklističkih staza, a sve u skladu sa strateškim dokumentom kojim se definira razvoj cikloturizma i projektom Zadar bike magic.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

0,00 kn

Turistički ured provoditi će analize, pratiti kretanje trendova u cilju ostvarivanja svojih zadaća u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica planira provedbu istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus će biti na motivaciji i navikama gostiju kako bi se što bolje detektirale potrebe gostiju te čim bolje ciljale buduće kampanje.

Cilj aktivnosti: marketing destinacije, poboljšanje uvjeta boravka turista, obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

0,00 kn

Turistička zajednica općine Jasenice će izvještavati regionalnu turističku zajednicu i HTZ-a o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provoditi interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Planirana sredstva:

305.000,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00 kn

Nakon istraživanja tržišta i turističke potražnje treba definirati ciljne skupine prema kojima se želi usmjeriti turistički proizvod. Turistički proizvod destinacije treba oblikovati tako da zadovolji sve potrebe turističke potražnje. Također, kao i do sada zajedno sa jedinicom lokalne samouprave nastaviti će se raditi na osmišljanju novih događaja u destinaciji i van turističke sezone tj. da bi se na našem području produžila turistička sezona.

Turistička zajednica Općine Jasenice sudjeluje u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista i produženje turističke sezone na području destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0,00 kn

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Jasenice će animirati svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružati im podršku i davati potrebne informacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista; osiguranje cjelokupne zastupljenosti lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja integriranog turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

300.000,00 kn

Planirani rashodi za ovu stavku su 300.000,00 kuna. Planirani rashodi odnose se na „Podršku razvoju turističkih događanja“.

Sredstva će biti utrošena na organizaciju tj. suorganizaciju događaja tokom ljetne sezone. Također, dio sredstava utrošiti ćemo na montažnu pozornicu, razglas i mikrofone koji su nam potrebni za održavanje događaja. Montažna pozornica veličine 8x6 m koristiti će se u ljetnoj sezoni za održavanje raznih koncerata. Svu opremu financirati ćemo sredstvima EU kroz natječaj FLAG-a Tri mora kroz mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture

Manifestacije

Obuhvaćene su slijedeće manifestacije:

1. Ribarska večer
2. Fešta od pedoči (dagnji)
3. Ribarska noć
4. Ostale manifestacije/koncerti

Program traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, predstava, manifestacije.

Organizaciju manifestacija na području Općine Jasenice financirat će Općina Jasenice, te će TZO Jasenice u skladu sa svojim financijama sufinancirati određene stavke kao što su plakati za manifestacije, najam opreme, promidžbu i marketing sve u skladu s brend strategijom Turističke zajednice Zadarske županije.

Turistička zajednica Općine Jasenice planira organizirati kulturno – zabavne, sportske i slične manifestacije kako bi se obogatila turistička ponuda destinacije. Osim toga, pružali bi podršku pri organizaciji događajima dionicima koji na području destinacije organiziraju manifestacije. Podrška se odnosi na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, osiguranje cjelokupne zastupljenosti lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja integriranog turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

2.4. Turistička infrastruktura

0,00 kn

Turistička zajednica Općine Jasenice ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

5.000,00 kn

Turistički ured pružiti će podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti: podrška javnom, civilnom i privatnom sektoru.

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva:

158.750,00 kn

Sredstva od 158.750,00 kuna planiraju se utrošiti na:

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

0,00 kn

Turistički ured će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti: jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

0,00 kn

Turistički ured Turističke zajednice Općine Jasenice pružati će podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s

regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

40.000,00 kn

Turistički ured planira kroz 2022. godinu započeti s izradom tiskane brošure za područje Općine. Brošura će sadržavati sve kulturno- povijesne znamenitosti, atrakcije, plaže, događanja i ostale bitne činjenice vezane uz područje za koje je osnovana turistička zajednica.

Brošura će se sastojati od nekoliko stranica i sadržavati će opisni dio s popratnim fotografijama. Također, u brošuri ćemo navesti i atrakcije u bližoj okolini naše destinacije i sve važne kontakt podatke kako bi se turisti odnosno posjetitelji što jednostavnije mogli služiti brošurama te pomoću iste brošure preporuke prenositi u zemlji iz koje dolaze. Brošuru planiramo tiskati na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Također planiramo redizajn brošure Hike & Bike koju radimo zajedno sa TZO Starigrad-Paklenica.

Brošure će biti tiskane sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te će se im se uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, TZO Starigrad-Paklenica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

3.4. Internetske stranice

10.000,00 kn

Kroz 2022. godinu plan je prevesti web stranicu na njemački jezik. Plan je utrošiti i na godišnje održavanje i razvoj službene Internet stranice Turističke zajednice.

Osim službene stranice TZO Jasenice ima i svoju facebook stranicu i instagram na kojima redovito objavljujemo fotografije našeg područja te ostale zanimljivosti. Pri objavi koristimo se oznakom #sayyestoeverything i #sayyestozadarregion kao prepoznatljivim „hashtagom“ regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj internetske stranice kako bi se olakšao pristup budućim korisnicima

Internet stranica će se usklađivati sa smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te će se im se uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do 31.12.2022. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

10.000,00 kn

Turistička zajednica kroz 2022. godinu uspostaviti će bazu podataka sa ponudom na našem području, te će otkupiti sadržaje, fotografije i ostale podatke u svrhu stvaranja Internet stranice i brošure i kako bismo pripremili, sortirali i slali podatke o ponudi na našem području regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u.

Cilj aktivnosti: osigurati bazu podataka s kojom ćemo raspolagati u svrhu marketinga destinacije i ponude na području Općine Jasenice

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godina

3.6. Turističko informativne aktivnosti

80.000,00 kn

Na području na kojem djeluje turistička zajednica potrebno je ulaganje u turističku signalizaciju. Ulaganje se odnosi na izradu novih tabela. Također potrebno je obnoviti smeđu signalizaciju koja se odnosi na biciklističku stazu Starigrad-Jasenice.

Ostali rashodi odnose se na upravljanje turističko informativnim centrom odnosno plaće turističkih informatora u TIC-u.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2022. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

23.750,00 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s TZ Zadarske županije odnosno za marketinšku kampanju avio kompanija - Ryanair, a drugo udruženo oglašavanje provodi se sa TZ Općine Starigrad, TZO Posedarje, TZO Ražanac, TZO Novigrad. Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. U 2022. godini Turistička zajednica nastavlja suradnju u projektu „Pointers“.

Cilj aktivnosti: Zajedničkim oglašavanjem povećava se „vidljivost“ naše regije

Nositelj aktivnosti: TZ Zadarske županije ,TZO Starigrad, TZO Jasenice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2022. godine

4. Destinacijski menadžment

Planirana sredstva:

5.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e visitor

0,00 kn

Turistički ured će redovito sudjelovati u razvoju i upravljanju sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Također, planira se i suradnja i doprinos portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr.

Dio sadržaja je već stavljen na spomenutu stranicu, te ćemo je nadopunjavati i redovito sudjelovati na seminarima i radionicama vezanih za upravljanje stranicom.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

0,00 kn

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje Općine Jasenice.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022, godina

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

5.000,00 kn

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene

destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Pod time podrazumijevamo aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice i Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2022. godine

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Planirana sredstva:	200,00 kn
----------------------------	------------------

Turistička zajednica Općine Jasenice član je Lokalne akcijske grupe „Bura“ sa sjedištem u Jasenicama, Maslenica prema odluci vijeća. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 200,00 kn.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2022. godine

6. Administrativni rashodi

Planirana sredstva:	253.359,43 kn
----------------------------	----------------------

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike tj plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...)

Za ovu stavku planira se u 2022. godini utrošiti 253.359,43 kuna.

6.1. Plaće

Tokom cijele godine turistički ured turističke zajednice Općine Jasenice ima zaposlenu jednu osobu – direktora turističkog ureda. Tokom svibnja, lipnja, srpnja i kolovoza 2022. godine zbog povećanog obujma posla planiraju se zaposliti dva administrativna djelatnika koja će vršiti

prijavu i odjavu turista na području Općine Jasenice te obavljati druge poslove. S obzirom da smo 03. studenoga 2021. godine uručili djelatnici koja je zaposlena na neodređeno vrijeme osobno uvjetovani otkaz djelatnica je na otkaznom roku 4 mjeseca te joj pripada i odgovarajuća otpremnina.

Rashodi za zaposlene.....	223.359,43 kuna
- Neto plaća zaposlenih.....	118.337,46 kuna
- Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	32.285,73 kuna
- Doprinosi na plaću.....	24.852,84 kuna
- Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći).....	7.100,00 kuna
- Otpremnina.....	40.783,40 kuna

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

Usluge telefona, telefaksa i pošte.....	4.500,00 kuna
Električna energija	0,00kuna
Opskrba pitkom vodom.....	5.000,00 kuna
Računovodstvene usluge.....	10.500,00 kuna
Reprezentacija.....	1.000,00 kuna
Sitni inventar.....	2.000,00 kuna
Komunalne usluge.....	0,00 kuna
Usluge banke.....	3.000,00 kuna
Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	1.000,00 kuna
Naknade za službena putovanja.....	3.000,00 kuna
Tečajevi i stručni ispiti.....	0,00 kuna
Usluge tekućeg održavanja.....	0,00 kuna

Tijela turističke zajednice :

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice: Kroz 2022. godinu planiraju se održati najmanje 3 sjednice Skupštine turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

Vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice: Kroz 2022. godinu planiraju se održati najmanje 4 sjednice Vijeća turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

7.Rezerva

Planirana sredstva:	51.489,44kn
----------------------------	--------------------

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti iznosi 52.009,00 kuna. Rezerva se računa od ukupnih planiranih prihoda.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2022.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	330.000,00 kn	32,05
	1.1.	Turistička pristojba	280.000,00 kn	27,19
	1.2.	Članarina	50.000,00 kn	4,86
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	228.195,31 kn	22,16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	9,71
4.		Prihodi iz EU fondova	159.773,40 kn	15,52
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00 kn	0,97
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	201.800,00 kn	19,60
7.		Ostali prihodi	20,00 kn	0,00
		UKUPNI PRIHODI	1.029.788,71 kn	100,00

		RASHODI	PLAN 2022.	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 kn	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	305.000,00 kn	39,16
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	300.000,00 kn	38,52
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn	0,64
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	163.750,00 kn	21,03
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00 kn	5,14
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	1,28
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	1,28
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	80.000,00 kn	10,27
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	23.750,00 kn	3,05
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00 kn	0,64
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 kn	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00 kn	0,64
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00 kn	0,03
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00 kn	0,03
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	253.359,43 kn	32,53
	6.1.	Plaće	223.359,43 kn	28,68
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00 kn	3,85
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00
7.		REZERVA	51.489,44 kn	6,61

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00
		SVEUKUPNO 1	778.798,87 kn	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0
		SVEUKUPNO 2	0,00	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	778.798,87	0

Predsjednik Turističkog vijeća

TZO Jasenice

Stipe Vulić
