

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENICE
TURISTIČKI URED**



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU**

Jasenice, studeni 2020. godine

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| 1. UVOD..... | 3 |
| 2. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE U 2021. GODINI..... | 4 |
| 3. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA..... | 5 |
| 4. PLANIRANJE PRIHODA..... | 8 |
| 5. PLANIRANJE RASHODA..... | 10 |
| I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE..... | 11 |
| II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA..... | 11 |
| III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE..... | 13 |
| IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT..... | 15 |
| V. ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA..... | 16 |
| VI. ADMINISTRATIVNI RASHODI..... | 17 |
| VII. REZERVA..... | 18 |
| FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU..... | 19 |
| 6. TABLICE | |
| Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine i usporedba s istim razdobljem 2019. godine..... | 5 |
| Tablica 2. Struktura gostiju po državama i udjelu noćenja u objektima u domaćinstvu..... | 7 |
| 7. GRAFIČKI PRIKAZI | |
| Grafički prikaz 1. Noćenja domaći/strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine i usporedba s istim razdobljem 2019. godine | 6 |
| Grafički prikaz 2. Dolasci domaći/strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine i usporedba s istim razdobljem 2019. godine | 6 |
| Grafički prikaz 3. Struktura gostiju po državama i udjelu noćenja u objektima u domaćinstvu..... | 8 |

1. UVOD

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice Općine Jasenice usmjeren je na:

- neprestano poticanje i koordiniranje aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista na području naše turističke zajednice,
- te poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda i iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a to su:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na razini općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženosti ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisani Zakonom ili drugim propisom.

2. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE U 2021. GODINI

Glavni ciljevi TZO Jasenice u 2021. godini su:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona;
- Povećanje turističkih dolazaka za 7% i noćenja za 5%,
- Promotivne aktivnosti (povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje – internet i mobilni marketing)
- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u cijeloj općini

- Povećanje aktivnosti u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Briga za očuvanje okoliša

3. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

U Turističkoj zajednici Općine Jasenice, odnosno u Jasenicama, Maslenici, Rovanjskoj i Zatonu Obrovačkom, u prvih 9 mjeseci 2020. godine ukupno je ostvareno

- 121.497 turističkih noćenja, što je 62,58% ostvarenog u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 194.158 noćenja
- 9.640 turističkih dolazaka, što je 57,99% ostvarenog u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 16.624 dolazaka

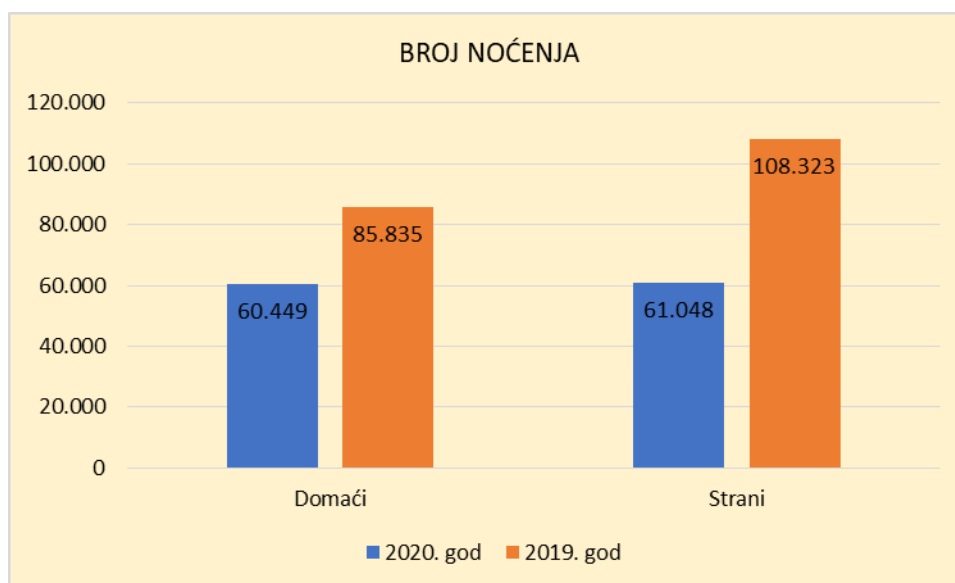
Tablica 1. *Turistički promet domaći / strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine i usporedba s istim razdobljem 2019. godine*

| Vrsta turista | Dolasci | Usporedba dolazaka | Indeks dolazaka | Noćenja | Usporedba noćenja | Indeks noćenja |
|----------------|--------------|--------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
| Domaći | 2.680 | 3.576 | 74.94 | 60.449 | 85.835 | 70.42 |
| Strani | 6.960 | 13.048 | 53.34 | 61.048 | 108.323 | 56.36 |
| Ukupno: | 9.640 | 16.624 | 57,99 | 121.497 | 194.158 | 62,58 |

Izvor: www.evisitor.hr

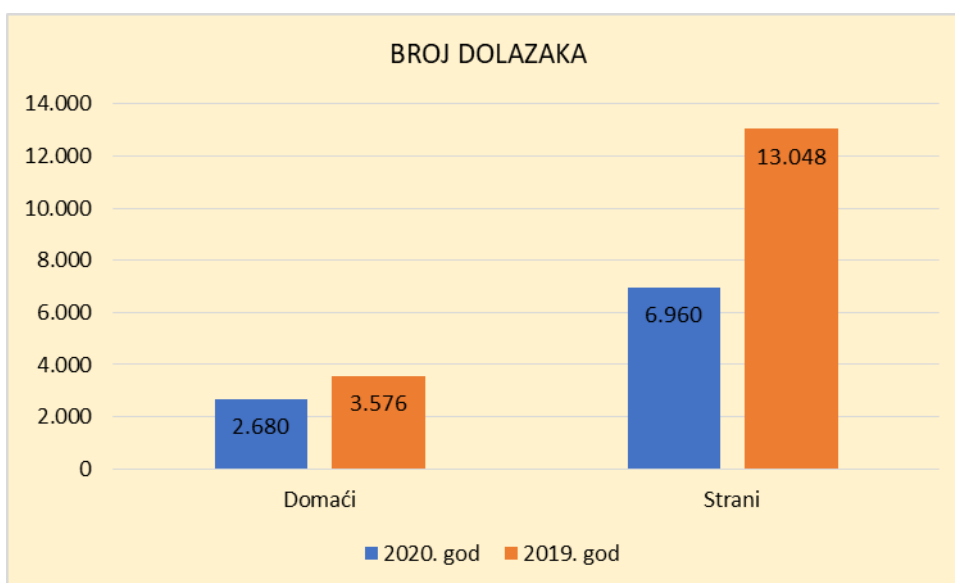
Veliki pad dolazaka i noćenja turista u 2020. godini posljedica je pandemije Covid-19, te mjera poduzetih protiv širenja bolesti prouzročene novim koronavirusom u većini država svijeta.

Grafički prikaz 1. Noćenja domaći / strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine i usporedba s istim razdobljem 2019. godine



Izvor: www.evisitor.hr

Grafički prikaz 2. Dolasci domaći / strani turisti od 01.01. – 30.09.2020. godine te usporedba s istim razdobljem 2019. godine



Izvor: www.evisitor.hr

U objektima u domaćinstvu od 01.01.2020. do 30.09.2020. godine ukupno je ostvareno **53.146** noćenja (54,92% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kada je ostvareno **96.764** noćenja) i **6.783** dolazaka (52,93% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine kada je ostvareno **12.815** dolazaka). U objektima u domaćinstvu od ukupno ostvarenih noćenja 89,37% čine strani gosti, dok 10,63% čine domaći gosti.

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je **63.519** noćenja u predmetnom razdoblju 2020. godine, dok je u 2019. godini ostvareno **90.929** noćenja. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je **2.067** dolazaka, dok je 2019. godine u predmetnom razdoblju ostvareno **3.030** dolazaka.

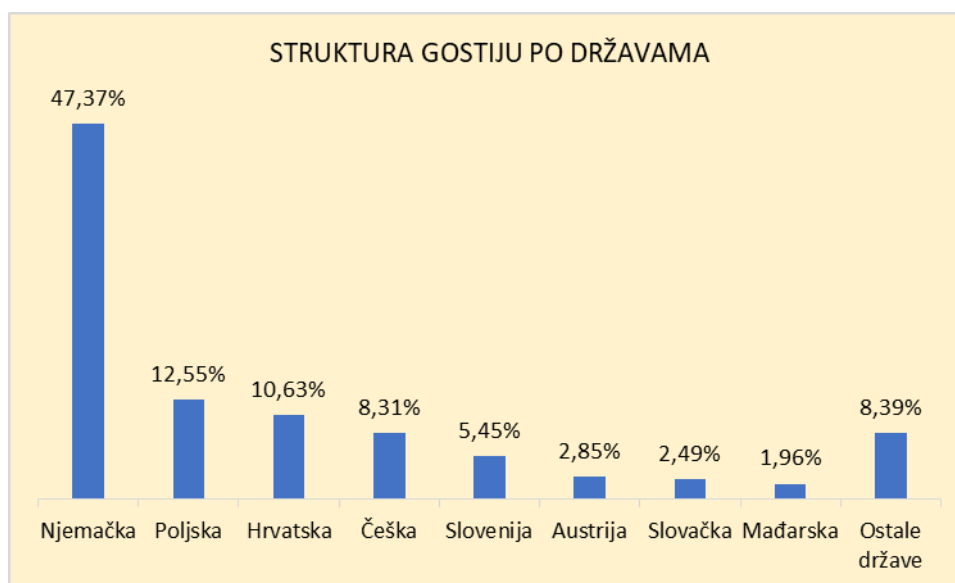
U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) ukupno je ostvareno **5.503** noćenja, što je 86,91% u odnosu na predmetno razdoblje 2019. godine kada je ostvareno **6.332** noćenja.

Tablica 2. *Struktura gostiju po državama i udjelu noćenja u objektima u domaćinstvu od 01.01.2020. do 30.09.2020. godine*

| Redni broj | Država | Zastupljenost (%) |
|------------|---------------|-------------------|
| 1. | Njemačka | 47,37 |
| 2. | Poljska | 12,55 |
| 3. | Hrvatska | 10,63 |
| 4. | Češka | 8,31 |
| 5. | Slovenija | 5,45 |
| 6. | Austrija | 2,85 |
| 7. | Slovačka | 2,49 |
| 8. | Mađarska | 1,96 |
| 9. | Ostale zemlje | 8,39 |

Izvor: www.evisitor.hr

Grafički prikaz 3. *Struktura gostiju po državama i udjelu noćenja u objektima u domaćinstvu od 01.01.2020. do 30.09.2020. godine*



Izvor: www.evisitor.hr

Za 2021. godinu prognozira se porast turističkog prometa do 7% u segmentu dolazaka i do 5% u segmentu noćenja.

4. PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Općine Jasenice prema izvorima:

1. turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
3. prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave;
4. ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.).

Novčana sredstva koja Turistička zajednica ima na raspolaganju su:

1. prihodi od drugih aktivnosti;
2. prijenos prihoda prethodne godine.

Ukupni prihodi TZO Jasenice u 2021. godini planirani su u iznosu od **700.050,00 kuna**.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

U 2021. godini planira se ostvariti iznos od **280.000,00** kuna neto.

Raspodjela ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe

- 3,5% sredstava dostavlja se na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava dostavlja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20% sredstava HTZ-u.

1.2. Turistička članarina plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U 2021. godini planira se ostvariti iznos od **80.000,00** kuna neto.

Raspodjela ukupno uplaćenih sredstava članarine

- 9% sredstava izdvaja se na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz proračuna planirani su u iznosu od **100.000,00** kuna i to za programske aktivnosti 20.000,00 i 80.000,00 kuna za rad ureda.

3. Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani su u iznosu od **240.000,00** kuna.

4. Ostali prihodi odnose se na prihode od kamata, a planirani su u iznosu od **50,00** kuna.

5. PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva

0,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata 0,00 kn

Turistički ured će sudjelovati u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, te aktivno sudjelovati putem sastanaka, seminara koje bude organizirala RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije.

Cilj aktivnosti: razvoj destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta 0,00 kn

Turistički ured provoditi će analize tržišta koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje zadaća i aktivnosti turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 0,00 kn

Pratiti će se povratne informacije o ulaganjima u turističku destinaciju, turističku promociju, te provoditi interne ankete o provedenim aktivnostima.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva

96.000,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00 kn

Turistička zajednica općine Jasenice sudjeluje u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

Raditi će se na kreiranju i razvoju događanja na području destinacije kao motiva dolaska turista, te razvijati ostale elemente turističke ponude kako bi se osigurala cjelogodišnja ponuda destinacije.

Cilj aktivnosti: produženje turističke sezone na području destinacije i razvoj turističkih događanja i ostalih elemenata ponude

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0,00 kn

Projekt označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. godine pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica općine Jasenice poticat će svoje dionike kako bi se prijavili za projekt „Welcome“, pružati im podršku i davati potrebne informacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, osiguranje cjelokupne zastupljenosti lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja integriranog turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja 96.000,00 kn

Turistička zajednica Općine Jasenice planira organizirati kulturno – zabavne, sportske i slične manifestacije kako bi se obogatila turistička ponuda destinacije. Osim toga, pružali bi podršku pri organizaciji događajima dionicima koji na području destinacije organiziraju manifestacije. Podrška se odnosi na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, osiguranje cjelokupne zastupljenosti lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja integriranog turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 96.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

2.4. Turistička infrastruktura 0,00 kn

Turistička zajednica Općine Jasenice ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji 0,00 kn

Turistički ured pružiti će podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti: podrška javnom, civilnom i privatnom sektoru.

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Planirana sredstva | 90.750,00 kn |
|---------------------------|---------------------|

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 0,00 kn

Turistički ured će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije, te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti: jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 0,00 kn

Turistički ured Turističke zajednice Općine Jasenice pružat će podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala *10.000,00 kn*

Kroz 2021. godinu planiramo postojeće brošure umnožiti.

Brošure će se usklađivati sa smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice i uputiti im se na usklađivanje i odobrenje.

Također, redovito će se stvarati, održavati i kreirati sadržaj na mrežnim stranicama i na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: upravljanje sadržajem na mrežnim stranicama, izrada i distribucija informativnih materijala

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

3.4. Internetske stranice *2.000,00 kn*

Iznos od 2.000,00 kn planira se utrošiti na godišnje održavanje i razvoj službene Internet stranice Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. rujna 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka *0,00 kn*

Turistički ured Jasenice ima kreiranu bazu turističkih podataka, te ćemo pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i u Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti *65.000,00 kn*

3.6.1. TIC

Iznos od 60.000,00 kuna odnosi se na upravljanje TIC-om, odnosno za funkcioniranje TIC-a uključujući plaće turističkih informatora.

Neto plaća zaposlenih 35.000,00 kn

| | |
|---|--------------|
| Trošak poreza i doprinosa iz plaće | 10.000,00 kn |
| Doprinosi na plaću | 8.000,00 kn |
| Naknade zaposlenima (prijevoz, nagrade, pomoći) | 7.000,00 kn |

Cilj aktivnosti: razvoj destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godine

3.6.2. Turistička signalizacija

Na području na kojem djeluje turistička zajednica potrebno je ulaganje u turističku signalizaciju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

13.750,00 kn

U 2021. godini Turistička zajednica nastavlja suradnju u projektu „Pointers“. Također, vršiti ćemo oglašavanje i putem drugih kanala. Osim toga nastavljamo s udruženim oglašavanjem koje se provodi s TZ Općine Starigrad.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, TZO Starigrad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva

5.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

0,00 kn

Turistički ured će redovito sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing
Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

4.2. *Upravljanje kvalitetom u destinaciji* 0,00 kn

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina

4.3. *Poticanje na uređenje destinacije* 5.000,00 kn

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Turistički ured to planira ostvariti kroz ovu stavku točnije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

| | |
|---------------------------|------------------|
| Planirana sredstva | 200,00 kn |
|---------------------------|------------------|

Turistička zajednica Općine Jasenice član je Lokalne akcijske grupe „Bura“ sa sjedištem u Jasenicama, Maslenica prema odluci vijeća. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 200,00 kn.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista
Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva 228.900,00 kn

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike (plaće, materijalne troškove, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika ...).

Za ovu stavku planira se u 2021. godini utrošiti 232.900,00 kn.

6.1. Plaće

| | |
|--|---------------|
| Rashodi za zaposlene | 206.000,00 kn |
| - Neto plaća zaposlenih | 124.000,00 kn |
| - Trošak poreza i doprinosa iz plaće | 44.000,00 kn |
| - Doprinosi na plaću | 28.000,00 kn |
| - Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći) | 10.000,00 kn |

Troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici iznose 206.000,00 kuna, što je 29,43% od ukupnog prihoda. Time se Turistička zajednica Općine Jasenice uklapa u zakonsku obvezu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 59. stavak 4.).

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi sljedeći:

| | |
|---|-------------|
| - Dnevnice i putni izdaci | 3.000,00 kn |
| - Električna energija | 3.000,00 kn |
| - Usluge opskrbe s vodom | 1.000,00 kn |
| - Uredski potrošni materijal i materijal za održavanje i čišćenje | 2.000,00 kn |
| - Računovodstvene usluge | 8.400,00 kn |
| - Reprezentacija | 1.000,00 kn |

| | |
|--------------------|-------------|
| - Sitni inventar | 1.000,00 kn |
| - Komunalne usluge | 500,00 kn |
| - Usluge banke | 3.000,00 kn |

6.3. Tijela turističke zajednice

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

7. REZERVA

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Planirana sredstva | 35.002,50 kn |
|---------------------------|---------------------|

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti iznosi 35.002,50 kuna. Rezerva se računa od ukupnih planiranih prihoda.

| FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU | | | | |
|----------------------------------|------|--|-------------------|---------------|
| | | PRIHODI | PLAN 2021. | UDIO % |
| 1. | | Izvorni prihodi | | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 280.000,00 | 40,00 |
| | 1.2. | Članarina | 80.000,00 | 11,43 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 100.000,00 | 14,28 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0,00 | 0,00 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 240.000,00 | 34,28 |
| 7. | | Ostali prihodi | 50,00 | 0,01 |
| | | UKUPNI PRIHODI | 700.050,00 | 100,00 |

| | | RASHODI | PLAN 2021. | UDIO % |
|----|------|---|------------|--------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 0,00 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 96.000,00 | 20,88 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 96.000,00 | 20,88 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 0,00 | 1,38 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 90.750,00 | 19,73 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 0,00 | 0,00 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 0,00 | 0,00 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 10.000,00 | 2,18 |
| | 3.4. | Internetske stranice | 2.000,00 | 0,43 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 0,00 | 4,13 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 65.000,00 | 14,13 |
| | 3.7. | Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude | 13.750,00 | 2,99 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 5.000,00 | 1,09 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00 | 0,00 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 0,00 | 0,00 |

| | | | | |
|--------------|------|--|-------------------|---------------|
| | 4.3. | Poticanje na uređenje destinacije | 5.000,00 | 1,09 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 200,00 | 0,04 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 200,00 | 0,04 |
| | | ADMINISTRATIVNI RASHODI | 228.900,00 | 50,21 |
| | 6.1. | Plaće | 206.000,00 | 44,80 |
| 6. | 6.2. | Materijalni troškovi | 22.900,00 | 5,02 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0,00 | 0,00 |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 0,00 | 0,00 |
| 7. | | REZERVA | 35.002,50 | 7,68 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 455.852,50 | 100,00 |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0,00 | 0,00 |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 455.852,50 | |