



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE JASENICE**

U Jasenicama, veljača, 2022. godine

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA**

*od 01.01.2021. – 31.12.2021.*

Sukladno članku 56. Statuta i članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) podnosi se Izvješće o Izvršenju programa rada od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. godine.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice za 2021. godinu usvojen je na 1. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 27. studenoga 2020. godine i na 2. sjednici Skupštine održanoj elektroničkim putem u periodu od 21. – 29. prosinca 2020. godine.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-prosinac 2021.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **13.863** (39,55% više u odnosu na 2020. te 18,18% manje u odnosu na 2019. godinu) i ukupan broj noćenja u iznosu od **153.611** (20,45% više nego 2020. godine te 22,42% manje nego 2019. godine).

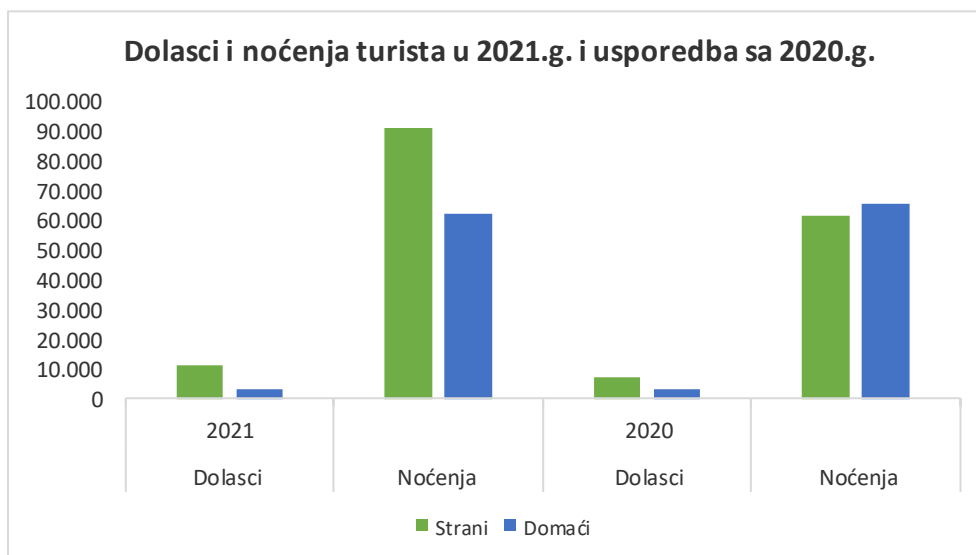
Statistiku prilažemo u nastavku:

**Tablica 1.** Turistički promet domaći/strani turisti

	Dolasci Noćenja 2021		Dolasci Noćenja 2020		Dolasci Noćenja 2019	
Strani	10.942	91.104	7.024	61.839	13.226	109.687
Domaći	2.921	62.507	2.910	65.691	3.718	88.310
Ukupno	13.863	153.611	9.934	127.530	16.944	197.997

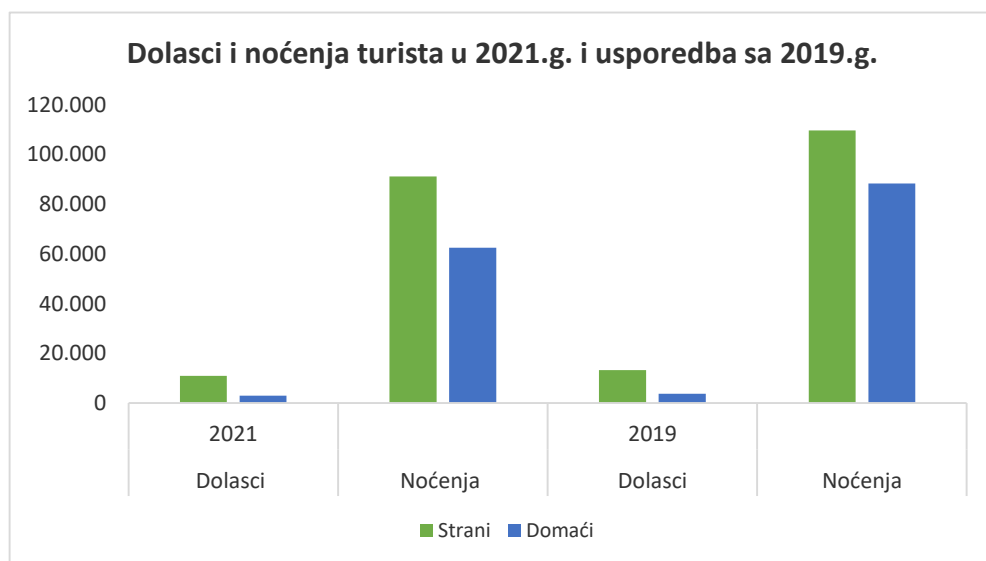
**Izvor:** Autor prema eVisitor

**Grafički prikaz 1.** Dolasci i noćenja turista u 2021.g. i usporedba sa 2020.g.



**Izvor:** Autor prema eVisitor

**Grafički prikaz 2.** Dolasci i noćenja turista u 2021.g. i usporedba sa 2019.g.



**Izvor:** Autor prema eVisitor

**Tablica 2.** Turistički promet po državama u periodu od 01.01.-31.12.2021.g. i usporedba sa 2020.g.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	3.870	2.862	135,22	39.121	29.862	131,01
Hrvatska	2.921	2.910	100,38	62.507	65.691	95,15
Poljska	1.536	909	168,98	11.425	6.720	170,01
Češka	1.277	738	173,04	10.613	7.400	143,42
Slovenija	966	1.020	94,71	8.103	7.282	111,27
Austrija	652	326	200,00	4.413	2.162	204,12
Slovačka	513	199	257,79	3.753	1.614	232,53
Mađarska	448	187	239,57	2.890	1.275	226,67
Nizozemska	218	54	403,70	1.232	312	394,87
Bosna i Hercegovina	212	86	246,51	1.404	656	214,02
Belgija	209	55	380,00	1.394	363	384,02
Francuska	202	138	146,38	1.326	1.103	120,22
Italija	146	103	141,75	724	664	109,04
Švicarska	107	59	181,36	739	407	181,57
Ukrajina	59	31	190,32	456	245	186,12
Srbija	58	25	232,00	694	318	218,24
Rumunjska	57	25	228,00	339	112	302,68
Litva	45	20	225,00	166	169	98,22
Rusija	39	17	229,41	151	113	133,63
Ujedinjena Kraljevina	36	56	64,29	221	406	54,43

SAD	32	5	640,00	228	15	1.520,00
Španjolska	27	2	1.350,00	54	9	600,00
Švedska	22	6	366,67	98	28	350,00
Makedonija	19	5	380,00	217	75	289,33
Danska	18	16	112,50	131	88	148,86
Estonija	16	3	533,33	90	29	310,34
Letonija	16	0	0,00	89	0	0,00
Ostale afričke zemlje	15	8	187,50	72	55	130,91
Luksemburg	11	0	0,00	87	0	0,00
Australija	10	4	250,00	112	6	1.866,67
Ostale azijske zemlje	10	0	0,00	41	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	7	142,86	38	16	237,50
Kazahstan	7	3	233,33	56	19	294,74
Turska	7	18	38,89	55	118	46,61
Kanada	7	1	700,00	47	6	783,33
Grčka	7	1	700,00	22	3	733,33
Finska	6	2	300,00	210	2	10.500,00
Irska	6	1	600,00	75	7	1.071,43
Bugarska	5	5	100,00	44	48	91,67
Izrael	5	4	125,00	20	25	80,00
Portugal	5	2	250,00	19	20	95,00
Južnoafrička Republika	5	0	0,00	16	0	0,00
Albanija	4	5	80,00	4	28	14,29
Ostale zemlje Oceanije	3	0	0,00	13	0	0,00
Bjelorusija	3	0	0,00	9	0	0,00
Argentina	2	2	100,00	28	8	350,00
Brazil	2	0	0,00	13	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	0	0,00	4	0	0,00
Malta	2	0	0,00	2	0	0,00
Lihtenštajn	1	0	0,00	14	0	0,00
Kina	1	7	14,29	7	7	100,00
Kuvajt	1	0	0,00	7	0	0,00
Indonezija	1	0	0,00	6	0	0,00
Japan	1	0	0,00	5	0	0,00
Tajland	1	0	0,00	5	0	0,00
Crna Gora	1	0	0,00	1	0	0,00
Koreja, Republika	1	0	0,00	1	0	0,00
Čipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indija	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	1	0,00	0	3	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kosovo	0	1	0,00	0	7	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	3	0,00	0	16	0,00
Norveška	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	0	0,00	0	0	0,00

Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	2	0,00	0	18	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>10.942</b>	<b>7.024</b>	<b>155,78</b>	<b>91.104</b>	<b>61.839</b>	<b>147,32</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.921</b>	<b>2.910</b>	<b>100,38</b>	<b>62.507</b>	<b>65.691</b>	<b>95,15</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>13.863</b>	<b>9.934</b>	<b>139,55</b>	<b>153.611</b>	<b>127.530</b>	<b>120,45</b>

**Izvor:** Autor prema eVisitor

U komercijalnom paušalnom smještaju u predmetnom razdoblju zabilježeno je **81.156** turističkih noćenja te **10.576** dolazaka. U komercijalnom smještaju u kojem se plaća po noćenju (obrtnici, pravne osobe) zabilježeno je **6.515** noćenja i **949** dolazaka. Kod kampova paušalista zabilježeno je **539** noćenja i **142** dolaska. U nekomercijalnom smještaju (Vlasnici kuća i stanova za odmor) zabilježeno je **64.067** noćenja i **2.088** turističkih dolazaka. Kod obveznika koji imaju prebivalište na području Općine Jasenice zabilježena su **1.334** noćenja i **108** turističkih dolazaka.

**Tablica 3.** Turistički promet domaći/strani u komercijalnom paušalnom smještaju

	Komercijalni paušalno					
	Dolasci Noćenja 2021		Dolasci Noćenja 2020		Dolasci Noćenja 2019	
<b>Strani</b>	9.442	73.914	5.855	47.144	11.744	89.836
<b>Domaći</b>	1.134	7.242	1.038	6.678	1.354	8.625
<b>Ukupno</b>	10.576	81.156	6.893	53.822	13.098	98.461

**Izvor:** Autor prema eVisitor

Iz navedene tablice vidljivo je da je u 2021. godini u komercijalnom paušalnom smještaju ostvareno 53,43% više dolazaka u odnosu na 2020. godinu te 50,79% više noćenja u odnosu prethodnu godinu. Usporedbom 2021. godine sa 2019. godinu zabilježen je pad od 19,25% u dolascima te pad od 17,58% u noćenjima. Pojava korona virusa tokom 2020. godine imala je za posljedicu značajan pad turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu. U 2021. godini zabilježen je pozitivan trend te porast turističkih noćenja i dolazaka u odnosu na 2020. godinu.

**Tablica 4.** Turistički promet po državama u komercijalnom paušalnom smještaju u periodu od 01.01.-31.12.2021.g. i usporedba sa 2020.g.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	3.437	2.592	132,60	32.894	24.973	131,72
Poljska	1.465	893	164,05	11.156	6.598	169,08
Češka	1.162	630	184,44	8.598	4.443	193,52
Hrvatska	1.134	1.038	109,25	7.242	6.678	108,45
Slovenija	560	419	133,65	3.974	2.858	139,05
Austrija	558	256	217,97	3.662	1.492	245,44
Slovačka	495	194	255,15	3.389	1.314	257,91
Mađarska	389	171	227,49	2.453	1.026	239,08
Belgija	203	55	369,09	1.378	363	379,61
Nizozemska	210	54	388,89	1.216	312	389,74
Francuska	167	132	126,52	965	913	105,70
Italija	142	99	143,43	712	598	119,06
Švicarska	86	52	165,38	529	336	157,44
Bosna i Hercegovina	99	50	198,00	486	341	142,52
Ukrajina	53	30	176,67	417	233	178,97
Rumunjska	57	25	228,00	339	112	302,68
Litva	44	18	244,44	161	167	96,41
Rusija	38	17	223,53	147	113	130,09
Srbija	15	12	125,00	119	100	119,00
SAD	28	5	560,00	118	15	786,67
Ujedinjena Kraljevina	30	51	58,82	118	295	40,00
Danska	16	16	100,00	113	88	128,41
Australija	8	4	200,00	92	6	1.533,33
Estonija	16	3	533,33	90	29	310,34
Luksemburg	11	0	0,00	87	0	0,00
Makedonija	10	1	1.000,00	80	19	421,05
Ostale afričke zemlje	13	8	162,50	68	55	123,64
Turska	7	15	46,67	55	97	56,70
Letonija	5	0	0,00	54	0	0,00
Kazahstan	6	3	200,00	52	19	273,68
Kanada	7	1	700,00	47	6	783,33
Španjolska	25	2	1.250,00	46	9	511,11
Ostale azijske zemlje	10	0	0,00	41	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	7	142,86	38	16	237,50
Argentina	2	2	100,00	28	8	350,00
Švedska	15	4	375,00	27	6	450,00
Grčka	7	1	700,00	22	3	733,33
Izrael	5	4	125,00	20	25	80,00
Južnoafrička Republika	5	0	0,00	16	0	0,00
Irska	3	1	300,00	15	7	214,29
Portugal	4	2	200,00	15	20	75,00
Bugarska	2	5	40,00	14	48	29,17
Lihtenštajn	1	0	0,00	14	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	3	0	0,00	13	0	0,00

Bjelorusija	3	0	0,00	9	0	0,00
Kina	1	7	14,29	7	7	100,00
Kuvajt	1	0	0,00	7	0	0,00
Indonezija	1	0	0,00	6	0	0,00
Albanija	2	5	40,00	2	28	7,14
Malta	2	0	0,00	2	0	0,00
Brazil	1	0	0,00	1	0	0,00
Crna Gora	1	0	0,00	1	0	0,00
Koreja, Republika	1	0	0,00	1	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Finska	0	2	0,00	0	2	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indija	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	1	0,00	0	3	0,00
Japan	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kosovo	0	1	0,00	0	7	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	3	0,00	0	16	0,00
Norveška	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	2	0,00	0	18	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>9.442</b>	<b>5.855</b>	<b>161,26</b>	<b>73.914</b>	<b>47.144</b>	<b>156,78</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.134</b>	<b>1.038</b>	<b>109,25</b>	<b>7.242</b>	<b>6.678</b>	<b>108,45</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.576</b>	<b>6.893</b>	<b>153,43</b>	<b>81.156</b>	<b>53.822</b>	<b>150,79</b>

**Izvor:** Autor prema eVisitor

Iz navedenih podataka u Tablici 4. možemo vidjeti da su na području naše Turističke zajednice i dalje najbrojniji Njemački turisti. Veći dio u dolascima i noćenjima zauzimaju i turisti iz Poljske, Češke, Hrvatska, Slovenija, Austrija, itd.

**Tablica 5.** Noćenja i dolasci po naseljima od 01.01.-31.12.2021. godine

<b>Objekt lokacija Naselje</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj dolazaka</b>
Jasenice (Jasenice)	462	6
Maslenica	97.996	8.487
Rovanjska	53.754	5.203
Zaton Obrovački	1.399	167
<b>Ukupno</b>	<b>153.611</b>	<b>13.863</b>

**Izvor:** Autor prema eVisitor

Najveći broj noćenja i dolazaka ostvaruje mjesto Maslenica, zatim Rovanjska, Zaton Obrovački i Jasenice.

**Tablica 6.** Broj kreveta prema vrsti objekta do 31.12.2021. godine

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj dodatnih kreveta</b>
<i>Kampovi</i>	108	0
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	3.272	12
<i>Objekti na OPG-u-seljačkom domaćinstvu</i>	14	0
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	1.597	234
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-kampovi)</i>	129	17
<b>Ukupno</b>	<b>5.120</b>	<b>263</b>

**Izvor:** Autor prema eVisitor

Prema vrsti objekta na našem području imamo u objektima u domaćinstvu registrirano 1.597 glavnih i 234 pomoćna kreveta. Kod objekata na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) imamo registrirano 14 glavnih kreveta. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (pravne osobe, obrtnici) koji plaćaju turističku pristojbu po noćenju imamo registrirano 129 glavnih i 17 pomoćnih kreveta. Što se tiče kampova, na našem području djeluju dva registrirana kampa, jedan u Maslenici koji ima 7 smještajnih jedinica i može primiti 21 gosta te jednog u Rovanjskoj koji ima 29 smještajnih jedinica i može primiti 87 gostiju.



**Tablica 7:** Noćenja i dolasci prema vrstama objekta od 01.01.-31.12.2021. godine i usporedba s istim razdobljem u 2020. godini

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj noćenja usporedba</b>	<b>Broj dolazaka</b>	<b>Broj dolazaka usporedba</b>
<i>Kampovi</i>	724	1.015	187	260
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	65.401	66.992	2.196	2.089
<i>Objekti na OPG-u- seljačkom domaćinstvu</i>	504	6	52	2
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	80.467	53.724	10.479	6.873
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste-kampovi)</i>	6.515	5.793	949	710
<b>Ukupno</b>	<b>153.611</b>	<b>127.530</b>	<b>13.863</b>	<b>9.934</b>

**Izvor:** Autor prema eVisitor

**Tablica 8.** Raspodjela turističke pristojbe prema vrsti objekta

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Uplata</b>	<b>Raspodjela HTZ Uplata</b>	<b>Raspodjela Udružene TZ Uplata</b>	<b>Raspodjela Regionalna TZ Uplata</b>	<b>Raspodjela Lokalna TZ Uplata</b>	<b>Raspodjela Nerazvijena RN Uplata</b>	<b>Raspodjela Gradski proračun Uplata</b>
Kampovi	5.651,00	1.056,74	113,02	792,55	2.404,08	197,78	2.060,64
Nekomercijalni smještaj	75.979,45	14.208,16	1.519,59	10.656,12	32.323,56	2.659,28	27.705,92
Objekti na OPG-u	800,00	149,60	16,00	112,20	340,34	28,00	291,72
Objekti u domaćinstvu	277.127,43	51.822,83	5.542,55	38.867,12	117.896,94	9.699,47	101.054,53
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste- skupina kampovi)	44.945,00	8.404,72	898,90	6.303,54	19.120,73	1.573,07	16.389,20
<b>Ukupno</b>	<b>404.502,88</b>	<b>75.642,04</b>	<b>8.090,06</b>	<b>56.731,53</b>	<b>172.085,65</b>	<b>14.157,61</b>	<b>147.501,99</b>

**Izvor:** eVisitor

Iz tablice 8. je vidljiva raspodjela turističke pristojbe koja se raspoređuje prema Zakonu o turističkoj pristojbi. Razlika između iznosa turističke pristojbe prikazane u tablici 8. i turističke pristojbe iskazane u Financijskom izvještaju je nastala jer sustav eVisitor ne knjiži turističku pristojbu u nautici. Uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista;
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20% sredstava HTZ-u.

**Tablica 9.** Turistička pristojba po naseljima

<b>Naselja</b>	<b>Zaduženje</b>	<b>Uplata</b>	<b>Razlika</b>	<b>Donos</b>	<b>Saldo</b>
Maslenica	276.465,00	257.529,83	18.935,17	61.516,30	80.451,47
Rovanjska	145.327,50	137.412,38	7.915,12	22.292,20	30.207,32
Jasenice (Jasenice)	1.809,00	1.284,00	525,00	0,00	525,00
Zaton Obrovački	5.885,00	8.276,67	-2.391,67	2.100,00	-291,67
<b>Ukupno:</b>	<b>429.486,50</b>	<b>404.502,88</b>	<b>24.983,62</b>	<b>85.908,50</b>	<b>110.892,12</b>

**Izvor:** eVisitor

Iz tablice 9. je vidljivo da je zaduženje turističke pristojbe za 2021. godinu bilo 429.486,50 kn od čega je 94% naplaćeno.

## FINANCIJSKI REZULTATI

Izvješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Općine Jasenice iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

### ➤ PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

#### 1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba ostvarena je u iznosu od 172.422,38 kune.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano rebalansom u 2021. godini ostvariti 172.000,00 kn. U razdoblju siječanj-prosinac 2021. godine ostvareno je 172.422,38 kn prihoda od turističke pristojbe.

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 32.686,53 kuna.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju siječanj-prosinac 2021. godine ostvareno je 32.686,53 kn prihoda od turističke članarine, planirano je 35.000,00 kuna, što je 6,61% manje od planiranog rebalansom.

Pravilnikom o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. i Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobođene su plaćanja **50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine** za glavne te **100% iznosa** za pomoćne krevete, što je rezultiralo osjetnim padom priljeva prihoda od Izvornih prihoda.

Realizacija izvornih prihoda: 205.108,91 kn

Turistička pristojba – 172.422,38 kn

Članarina – 32.686,53 kn

**2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** ostvareni su u iznosu od 52.472,26kn i to iz proračuna Općine Jasenice. U 2021. godini Općina Jasenice je transferirala 52.472,26 kn na račun TZO Jasenice za manifestacije od čega je iznos od 43.000,00 kn utrošen na organizaciju Adventa a iznos od 7.000,00 kn u ljetnim mjesecima za tisak plakata i 6.000,00 kn za dvije dječje predstave. Ostatak od 2.472,26 kn je utrošak vode za tuševe postavljene u Rovanjskoj čiji priključak glasi na TZO Jasenice.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Jasenice – 52.472,26 kuna

**3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica** planirani su u iznosu od 120.651,08 kuna te je toliko i ostvareno.

Iznos je uplaćen iz Fonda za nerazvijene turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu. Uredbom su definirani kriteriji za dodjelu sredstava te prema Uredbi 50% dodijeljenih sredstava korisnici smiju upotrijebiti za administrativne troškove, a ostalih 50% za stavke predviđene Programom rada. Detaljnije ćemo u rashodima definirati gdje su utrošeni novci iz Fonda.

**4. Prihodi iz EU fondova** planirani su u iznosu od 0,00 kuna.

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti** planirani su u iznosu od 9.600,00 kn što je i ostvareno a odnose se na prihode od sponzorstava za manifestacije.

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine** ostvareni su u iznosu od 244.725,10 kuna.

**7. Ostali prihodi** planirani su u iznosu od 8,92 kuna, ostvareno je 9,66 kuna što je 92,33% više od plana a odnose se na kamate.

## ➤ RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

### 1. *Istraživanje i strateško planiranje*

#### 1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

Turistički ured je sudjelovao u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, i to putem sastanaka, seminara koje organizira RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije. Također, radili smo na planu razvoja i uređenja biciklističkih staza, a sve u skladu sa strateškim dokumentom kojim se definira razvoj cikloturizma i projektom Zadar bike magic.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Općina Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

Turistička zajednica Općine Jasenice redovito je pratila dostupna istraživanja i analize, kako od Hrvatske turističke zajednice, tako i one regionalno dostupne.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 1.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

Turistička zajednica Općine Jasenice izvještavala je regionalnu turističku zajednicu i HTZ-u o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provodila interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

### *2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*

Turistička zajednica Općine Jasenice sudjelovala je u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

### *2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Jasenice animirala je svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružala im podršku i davali smo potrebne informacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Turistička zajednica Zadarske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

### *2.3 Podrška razvoju turističkih događanja*

U okviru ove stavke planirano je bilo utrošiti 110.000,00 kuna za manifestacije a utrošene su 103.426,84 kuna što je 6% manje od planiranog. Zbog situacije sa pandemijom sva sredstva nisu utrošena tokom ljetnih mjeseci stoga smo se odlučili na organizaciju Adventa u Jasenicama. Na organizaciju Adventa utrošeno je u 2021. godini 96.426,84 kn prema sljedećoj strukturi:

- Najam kućica- 22.500,00 kuna;
- Glazba (autorski honorari glazbenika) – 46.617,21 kuna;
- Najam pozornice – 7.000,00 kn;
- Najam WC-a – 825,00 kuna;
- Vatromet – 258,00 kuna;
- Slatkiši za djecu – 1.948,50 kuna;
- Dječje predstave – 17.000,00 kuna;
- Tisak plakata – 278,13 kuna.

Napravljen je Program za ljeto 2021. godine ali nažalost radi nepovoljne epidemiološke situacije velik dio manifestacija je otkazan. Održane su predstave za djecu u Rovanskoj i

Maslenici na koje je potrošeno 6.000,00 kn, košarkaški turnir, predstava Knezova Posedarskih u Jasenicama. Općina Jasenice je ove godine bila domaćin sportskog događanja "Zrmanja triple challenge Maslenica 2021" u organizaciji Ministarstva turizma i sporta. Za izradu plakata za manifestacije utrošeno je 1.000,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Novi trendovi na turističkom tržištu dovode do odmicanja od masovnog turizma te razvoja novih selektivnih oblika turizma. Da bi se zadovoljile sve kompleksnije potrebe turista, domicilnog stanovništva i društva u cjelini, kreatori ponude, koristeći najkreativnije ideje, tragaju za jedinstvenom diversificiranom ponudom baziranoj na doživljaju. Upravo doživljaj je ono što, između ostalog, manifestacije nude. U skladu sa navedenim organizirali smo Advent u Jasenicama koji je u konkurenciji Općina proglašen najljepšim u Hrvatskoj. Slike Adventa u Jasenicama samo na FB stranici organizatora lajkalo je 2.436 ljudi, imale su 277 sherova, 110 komentara, ukupno su, na svim sheranim objavama, prikupili preko 5.200 lajkova i dosegnule do preko 86 tisuća ljudi iz zemlje i inozemstva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Općina Jasenice

**Realizacija:** 103.426,84 kn

#### *2.4. Turistička infrastruktura*

Turistička zajednica Općine Jasenice ne upravlja turističkom infrastrukturom.

#### *2.5. Podrška turističkoj industriji*

Svim subjektima na području turistički ured omogućio je koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U skladu sa navedenim dana je donacija boćarskom klubu "Sveto Brdo" Jasenice u iznosu od 2.000,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Podrška boćarskom klubu "Sveto Brdo" kako bi se potaknulo razvijanje i unapređenje boćarskog sporta, te razvitak odgojnih, moralnih, etičkih i sportskih vrijednosti kod članova bavljenjem sportom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Boćarski klub "Sveto Brdo"

**Realizacija:** 2.000,00 kuna

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistički ured u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vrši posebne prezentacije te sudjeluje na sajmovima i poslovnim radionicama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Turistička zajednica Zadarske županije

**Realizacija:** 0,00 kn

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Turistički ured Turističke zajednice Općine Jasenice pružao je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice, Općina Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Turistički ured planirao je kroz 2021. godinu započeti s izradom tiskane brošure za područje Općine. Zbog situacije sa smanjenim prihodima za 2021. godinu odgodila se izrada brošura.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kn

#### **3.4. Internetske stranice**

Pod ovu stavku rashoda spada održavanje službene internetske stranice. Utrošeno je 2.187,50 kuna koliko je i planirano.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Web stranica prezentira prirodne ljepote i atrakcije Općine Jasenice te je bitno da stranica bude prilagođena za ciljanu skupinu ljudi, tako da bi čim lakše došli do željenog turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 2.187,50 kuna



### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Iz godine u godinu trend promoviranja ili oglašavanja putem promotivnih videa u konstantnom je porastu. S obzirom da nismo imali promotivnih videa odlučili smo se na snimanje istih te smo dodatno nadopunili bazu fotografija.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Svrha izrade videa je na jedan moderan, inovativan i kreativan način predstaviti ljepote Općine Jasenice. S ovim smo dodatno htjeli postići kvalitetu i posjećenost Facebook i Instagram stranice te smatramo da smo interakciju i informiranost posjetitelja podigli na viši nivo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 2.800,00 kuna

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

Pod turističko informativne aktivnosti ubrajamo i upravljanje TIC-om (funkcioniranje turističko informativnog centra) kao i plaće djelatnica odnosno turističkih informatora. Planirani rashodi za ovu stavku bili su 70.898,97 kn a utrošeno je 70.405,74 kn što je 99,3% od planiranog. Na plaće djelatnice zaposlene u TIC-u utrošeno je u 2021. godini 70.405,74 kn prema sljedećoj strukturi:

- ✓ Neto plaća .....43.103,29 kuna
- ✓ Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....11.754,00 kuna
- ✓ Doprinosi na plaću.....9.056,45 kuna
- ✓ Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći).....6.492,00 kuna

**Realizacija:** 70.405,74 kuna

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodi se u suradnji s TZ Zadarske županije te TZ Općine Starigrad (Paklenica Rivijera). Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. Oglašavanje se vršilo u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija... Za udruženo oglašavanje utrošeno je 10.000,00 kn a za projekt Pointers prema Ugovoru plaćeno je 3.750,00 kn.

Ove godine TZO Jasenice surađuje sa Turističkom zajednicom Zadarske županije na udruženim marketinškim aktivnostima. Obveza TZO Jasenice je koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti i to putem sufinanciranja letova aviokompanije Ryanair.

Za stavku je utrošen iznos koji je bio planiran rebalansom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnost regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Naprijed navedeno se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije, TZO Starigrad, TZO Jasenice, TZO Novigrad, TZO Ražanac, TZO Posedarje

**Realizacija:** 23.738,70 kn

#### ***4. Destinacijski menadžment***

##### ***4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor***

Turistički ured redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kuna

##### ***4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji***

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji surađujemo s dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje Općine Jasenice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kuna

#### *4.3. Poticanje na uređenje destinacije*

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 0,00 kuna

### *5. Članstvo u strukovnim organizacijama*

Turistička zajednica Općine Jasenice član je Lokalne akcijske grupe „Bura“ sa sjedištem u Jasenicama a prema Odluci vijeća. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 200,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Članstvom u LAG-u "Bura" uspostavljena je komunikacija i sinergija svih elemenata društva u svrhu građenja lokalnih kapaciteta za upravljanje i valorizaciju ekonomskih potencijala te razvijanje novih vrijednosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Jasenice

**Realizacija:** 200,00 kuna

### *6. Administrativni rashodi*

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike i to plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...)

#### *6.1. Plaće*

Turistički ured je u prvih 9 mjeseci 2021. godine imao 3 zaposlene osobe. Direktorica je bila na porodiljnom dopustu do kraja kolovoza 2021. godine, 1 zaposleni na određeno vrijeme, i 1 na neodređeno vrijeme. S obzirom da je djelatnica koja je zaposlena na neodređeno vrijeme bila na učestalom bolovanju odlučili smo zaposliti djelatnika koji bi mijenjao Direktoricu do

povratka s porodiljnog dopusta. Djelatnica koja je radila na neodređeno je dana 03. studenoga 2021. godine zaprimila Odluku o osobno uvjetovanom otkazu Ugovora o radu. Ugovor o radu otkazao se uz otkazni rok u trajanju od 4(četiri)mjeseca. Ugovor o radu prestaje istekom zadnjeg dana otkaznog roka.

Rashodi za zaposlene.....	181.707,54 kuna
✓ Neto plaća zaposlenih.....	115.806,37 kuna
✓ Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	32.222,20 kuna
✓ Doprinosi na plaću.....	24.990,97 kuna
✓ Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći).....	8.688,00 kuna

## 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

▪ Usluge telefona, telefaksa i pošte.....	4.268,93 kuna
▪ Električna energija.....	2.422,02 kuna
▪ Opskrba pitkom vodom.....	3.607,88 kuna
▪ Računovodstvene i odvjetničke usluge.....	12.150,00 kuna
▪ Sitni inventar.....	360,00 kuna
▪ Komunalne usluge.....	488,64 kuna
▪ Bankarske usluge i usluge platnog prometa.....	4.030,15 kuna
▪ Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	2.367,19 kuna

## 6.3. Tijela turističke zajednice :

*Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice:* U 2021. godini održane su 2 sjednice Skupštine turističke zajednice a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

*Vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice:* U 2021. godini održane su 3 sjednice Vijeća turističke zajednice a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

## *7.Rezerva*

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije planirana.

## GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2021.g.

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija do 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	360.000,00 kn	207.000,00 kn	205.108,91 kn		
	1.1.	Turistička pristojba	280.000,00 kn	172.000,00 kn	172.422,38 kn	27,26	100,25
	1.2.	Članarina	80.000,00 kn	35.000,00 kn	32.686,53 kn	5,17	93,39
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000,00 kn	52.472,26 kn	52.472,26 kn	8,30	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn	120.651,08 kn	120.651,08 kn	19,07	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	9.600,00 kn	9.600,00 kn	1,52	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	240.000,00 kn	244.725,10 kn	244.725,10 kn	38,69	100,00
7.		Ostali prihodi	50,00 kn	8,92 kn	9,66 kn	0,00	108,30
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>700.050,00 kn</b>	<b>634.457,36 kn</b>	<b>632.567,01 kn</b>	<b>100,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija do 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	96.000,00 kn	112.000,00 kn	105.426,84 kn	25,33	94,13
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	96.000,00 kn	110.000,00 kn	103.426,84 kn	24,85	94,02
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,48	100,00
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	90.750,00 kn	99.625,17 kn	99.131,94 kn	23,82	99,50
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00 kn	2.187,50 kn	2.187,50 kn	0,53	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 kn	2.800,00 kn	2.800,00 kn	0,67	100,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	65.000,00 kn	70.898,97 kn	70.405,74 kn	16,92	99,30
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	13.750,00 kn	23.738,70 kn	23.738,70 kn	5,70	100,00
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	200,00 kn	200,00 kn	200,00 kn	0,05	0,00

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00 kn	200,00 kn	200,00 kn	0,05	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	228.900,00 kn	210.423,49 kn	211.402,35 kn	50,80	100,47
	6.1.	Plaće	206.000,00 kn	179.899,49 kn	181.707,54 kn	43,66	101,01
	6.2.	Materijalni troškovi	22.900,00 kn	30.524,00 kn	29.694,81 kn	7,14	97,28
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
7.		<b>REZERVA</b>	35.002,50 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>455.852,50 kn</b>	<b>422.248,66 kn</b>	<b>416.161,13 kn</b>	<b>100,00</b>	
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn			0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>455.852,50 kn</b>	<b>422.248,66 kn</b>	<b>416.161,13 kn</b>		



## ZAKLJUČAK

Uslijed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, veći dio programskih aktivnosti prema Programu rada za 2021. godinu, nisu realizirane.

Uvedene COVID potvrde pri ulasku u zemlju i na događanja znatno su utjecale na sezonu. Većina turista bila je cijepljena ili su preboljeli COVID-19, a oni koji nisu testiranjem na virus PCR testom ili brzim antigenskim testom mogli su putovati. Također, omogućeno je testiranje turistima u Jasenicama u Ordinaciji opće/obiteljske medicine kako bi se sigurni mogli vratiti u svoju zemlju.

Iako je predsezona bila loša i većina smještajnih kapaciteta je bila prazna, stanje se popravilo polovicom srpnja, da bi se početkom kolovoza tražio krevet više.

Pravilnikom o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. i Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobođene su plaćanja **50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine** za glavne te **100% iznosa** za pomoćne krevete, što je rezultiralo osjetnim padom priljeva prihoda od Izvornih prihoda.

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZO Jasenice za 2021., Turistička zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini turističke zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Realizacija rashoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZO Jasenice za 2021. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2021. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2021. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Općine Jasenice i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju TZO Jasenice u 2021. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuju ispravno stanje.

Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Jasenice za 2021. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje TZO Jasenice u 2021. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Jasenice.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2021 godinu te Izmjeni i dopuni Programa rada i financijskog plana. Ocjenjuje se uspješno izvršenje Programa rada TZO Jasenice za 2021. godinu.

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent utrošena su sukladno Uredbi Vlade Republike Hrvatske (Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent za 2020. godinu NN 138/2020) odnosno člankom 7. Uredbe definirano je da se 50% dodijeljenih sredstava može upotrijebiti za administrativne troškove. Ostalih 50% utrošeno je na stavke predviđene Programom rada iz 2021. godine odnosno na podršku razvoju turističkih događanja.

**Izvješće sastavila:**

**Direktorica TZO Jasenice**

Petra Matek