

# HRVATSKA TURISTIČKA KARTICA



UPUTE ZA PRUŽATELJE USLUGA

# O PROJEKTU



Hrvatska turistička kartica  
projekt je Vlade Republike  
Hrvatske i  
Ministarstva turizma i sporta

- Hrvatska turistička kartica (HTK) je platna kartica koju izdaje poslovna banka na zahtjev fizičke ili pravne osobe.
- Hrvatska turistička kartica predstavlja oblik elektronskog vaučera s funkcionalnostima debitne (bez provizije) platne kartice (Mastercard ili VISA).
- Cilj projekta je povećanje potrošnje hrvatskih građana u ugostiteljstvu i turističkim sadržajima na području cijele Republike Hrvatske.



**1**

**TKO SU KORISNICI HTK?**

**2**

**GDJE SE MOŽE KORISTITI HTK?**

**3**

**NAČIN PLAĆANJA S HTK?**



# 1

## TKO SU KORISNICI HTK?

Svaki poslodavac u Hrvatskoj može svojem radniku isplatiti **neoporezivi iznos do 2.500 kuna** za potrošnju u domaćem turizmu, dok svaki obrtnik i samozaposlena osoba mogu isti iznos i za istu namjenu uplatiti svojim radnicima i sebi.

Do sada je:



4500

izdanih  
kartica



22.800.000 kn

uplaćenih  
sredstava



81.500

izvršenih  
transakcija

HRVATSKA  
Puna života



VISA

# 3

## GDJE SE MOŽE KORISTITI HTK?

**SVI pružatelji turističkih usluga** mogu primiti uplatu putem Hrvatske turističke kartice (na fizičkom prodajnom mjestu POS terminala)



### UGOSTITELJSKI OBJEKTI

koji pružaju usluge  
pripremanja hrane i  
točenja pića (restorani,  
kafići, fast food itd)



### USLUGA SMJEŠTAJA

hoteli, kampovi, pansioni,  
privatni iznajmljivači itd.



### USLUGA CHARTERA

iznajmljivanje brodova



### TURISTIČKA AGENCIJA

usluge turističkih agencija  
na području Hrvatske



# NAČIN PLAĆANJA S HTK?

3

**Za pružatelje turističkih usluga NEMA ugovorne obveze niti dodatne prijave nadležnim službama**

**Hrvatsku turističku karticu mogu prihvatiti svi koji posjeduju POS aparat namijenjen izvršenju platnih transakcija plaćanja usluga prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti odjeljcima, skupinama ili razredima:**

**55**

*Smještaj*

**56**

*Djelatnosi pripreme i usluživanja hrane i pića*

**77.34**

*Iznajmljivanje i davanje u zakup plovnih prijevoznih sredstava*

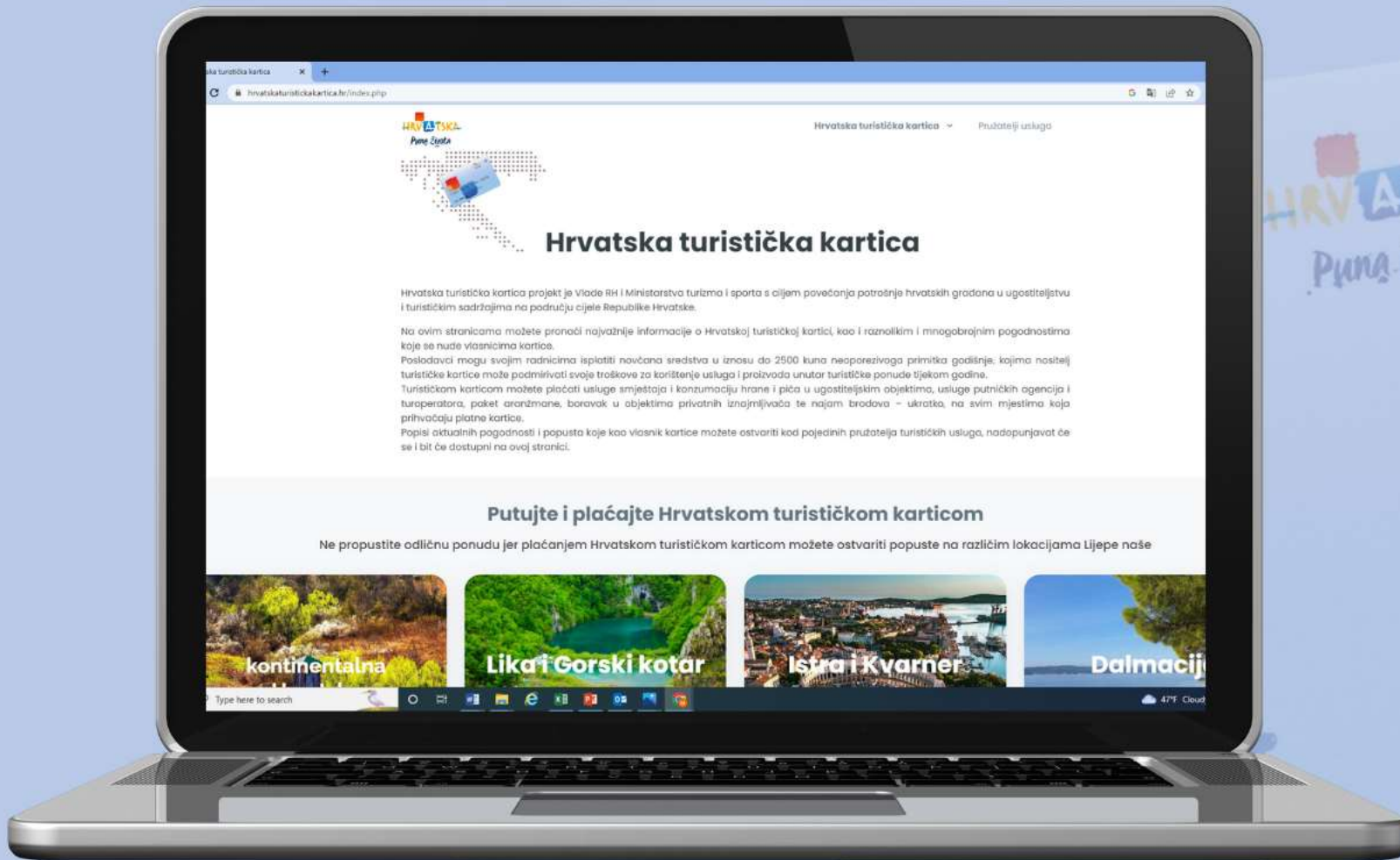
**79.1**

*Djelatnosti putničkih agencija i organizatora putovanja na području RH*



# INFORMIRANJE

Na web stranici mogu se naći sve potrebne informacije o samom projektu kao i poseban dio za pružatelje usluga.



[www.hrvatskatouristickakartica.hr](http://www.hrvatskatouristickakartica.hr)



### Prijavite posebne popuste!

Istaknite se na web stranici kako bi Vas kupci lakše pronašli i ostvarili kod Vas popust prilikom plaćanja Hrvatskom turističkom karticom

Naziv objekta *	Vaša Email-adresa *		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Popust prijavio*			
<input type="text" value="Ime i prezime osobe koja prijavljuje popust"/>			
Adresa objekta	Kontakt broj	Web stranica	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
MID * ⓘ	TID * ⓘ		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Usluga kategorije			
<input type="text" value="Odaberi kategoriju"/>			
Iznos popusta (%) *	Popust vrijedi OD *	Popust vrijedi DO *	
<input type="text"/>	<input type="text" value="dd.mm.gggg."/> <input type="text"/>	<input type="text" value="dd.mm.gggg."/> <input type="text"/>	
Odaberi regiju u kojem se nalazi vaš objekt:			
<input checked="" type="radio"/> kontinentalna Hrvatska	<input type="radio"/> Lika i Gorski kotar	<input type="radio"/> Istra i Kvarner	<input type="radio"/> Dalmacija

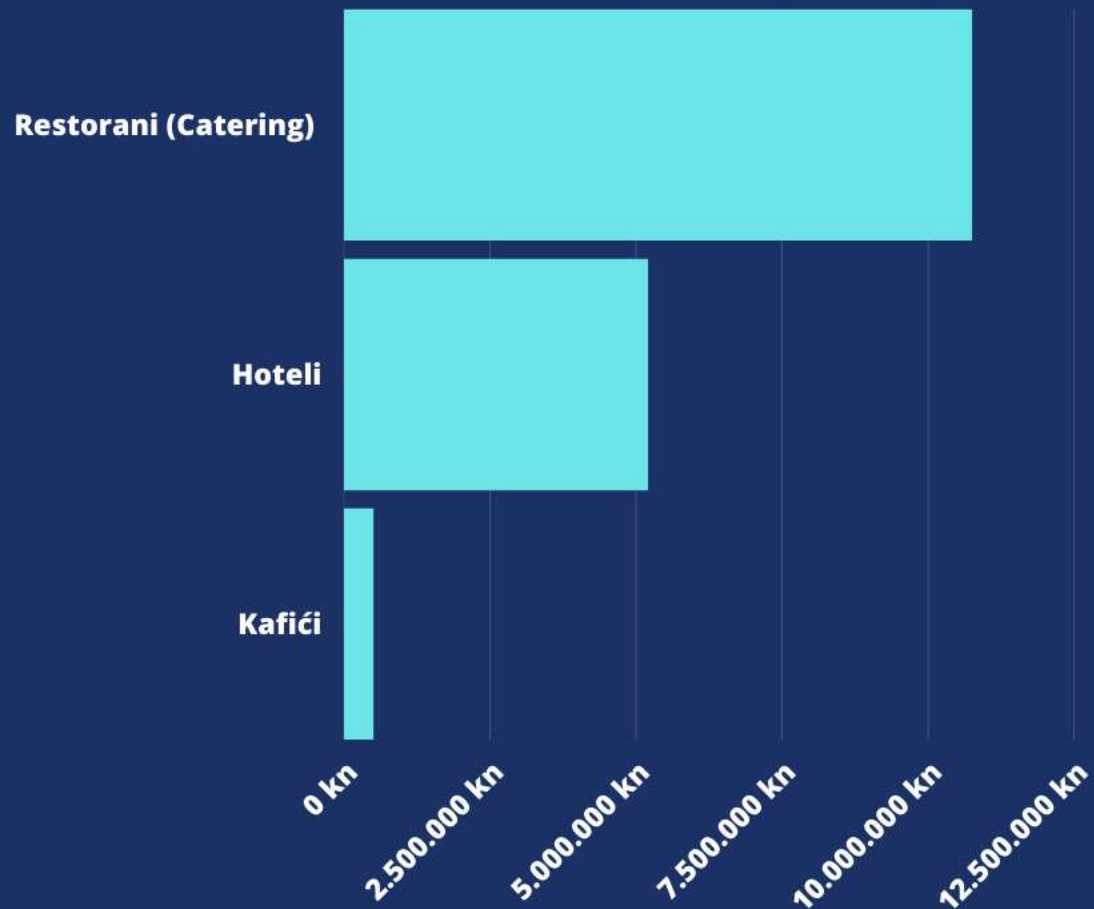
# BESPLATNO OGLAŠAVANJE

- Preporuča se da pružatelji usluga ponude dodatan popust za korisnike HTK.
- Dodatan popust mogu ponuditi za bilo koji termin u godini i može trajati sukladno želji ponuditelja. **Što je veći popust to će Vaša vidljivost na stranici biti veća.**

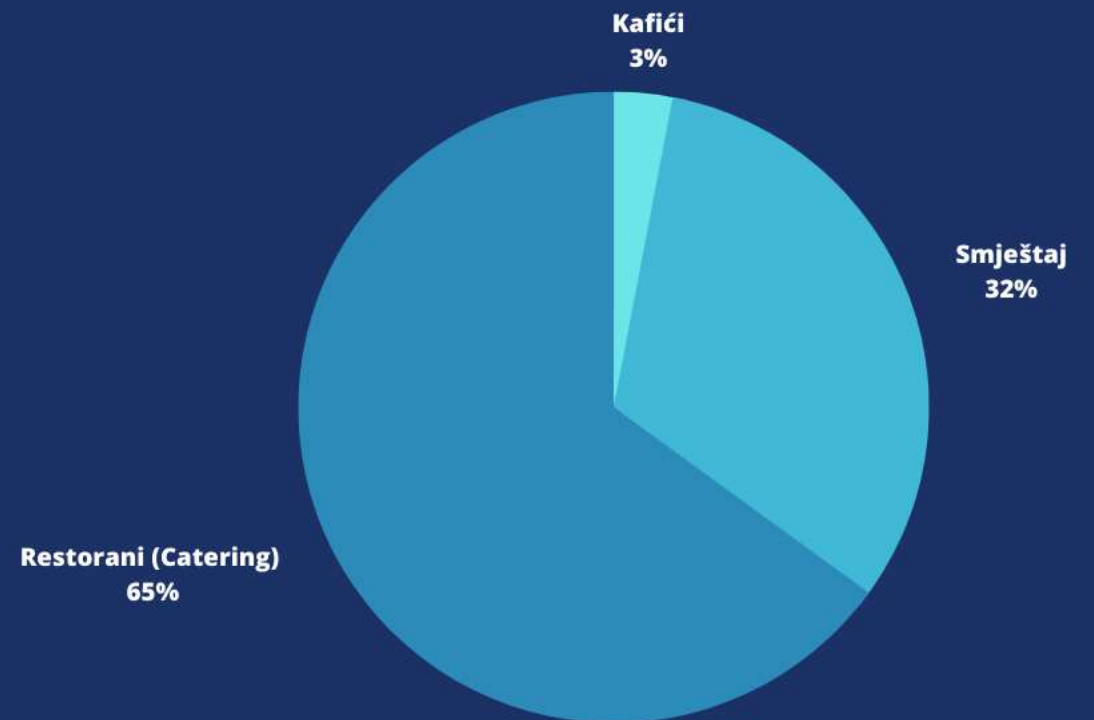


# OSTVAREN PROMET U VRIJEME PANDEMIJE ('20.-'21.)

## UTROŠENA SREDSTVA



## DJELATNOSTI



# BENEFITI KORIŠTENJA KARTICE



**Povećanje domaće potrošnje**



**Bolje pozicioniranje  
na domaćem tržištu**



**Povećanje prihoda iznad  
glavnog dijela sezone**



**Besplatno oglašavanje**

## Zašto projekt nije ostvario svoj puni potencijal?

- Razlog toga se u najvećem dijelu može pripisati pandemiji COVID 19 koja je prouzročila krizu u svim područjima gospodarstva s posebnim naglaskom na sektor turizma. Mnoga su poduzeća zbog novonastale situacije bila prisiljena na smanjenje troškova, što je direktno utjecalo i na nagrađivanje zaposlenika, a time i na korištenje CRO CARDA.
- 2022. bila je godina oporavka turizma te su ostvareni rezultati (dolasci i noćenja) gotovo na razini 2019. godine dok su financijski pokazatelji značajno bolji.



## PRIDRUŽITE SE I VI PROJEKTU HRVATSKA TURISTIČKA KARTICA

Za sve dodatne informacije možete nam se obratiti na:  
[hrvatska.turisticka.kartica@mints.hr](mailto:hrvatska.turisticka.kartica@mints.hr)