

Svjesni važnosti segmenta privatnih iznajmljivača, te kako se marketinškim udruživanjem, povećanjem kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima, te podizanjem razine usluga mogu stvoriti preduvjeti za jačanje i produženje glavne sezone, Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica provodi **PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE (LABELLING) U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU „WELCOME“**

U svrhu provedbe edukacijskog dijela projekta pozivamo Vas na

**EDUKACIJSKA PREDAVANJA ZA
PRUŽATELJE UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU
ZA 2022. GODINU**

Radionica će se održati: **18.10. (utorak), 17,00 – 19,30h – Zadar, Kneževa palača (multimedijalna dvorana).**

U prilogu Vam dostavljamo **teme** koje će se obraditi od strane predavača, g. Nedjeljka Pinezića, dugogodišnjeg savjetnika u turizmu te začetnika Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK. Također će se obraditi i tema „program kreditiranja obiteljskog smještaja „Welcome“ od strane Upravnog odjela za gospodarstvo i turizam Zadarske županije.

Sudjelovanje na radionicama je obvezna za članove kluba Welcome.

Svoje sudjelovanje molimo da potvrdite na mail adresu tzo.jasenice@zd.t-com.hr ili broj telefona 023/655-634, najkasnije do 14. listopada 2022.

Unaprijed zahvaljujemo.

S poštovanjem,

TZO JASENICE

Provoditelj radionice: QUANARIUS d.o.o. Marketing i konzalting u turizmu, D.M.C.

Predavač: Nedjeljko Pinezić

Teme:

I. ZAKONSKE OBAVEZE KOD PRUŽANJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

Kako pokrenuti uslugu iznajmljivanja?

- Procedura pokretanja postupka, te za kategorizaciju
- Suvlasnička suglasnost
- Zakupoprimac ne može biti iznajmljivač
- Privremeno rješenje o odobrenju
- Dokaz o uporabljivosti
- Produžen rok valjanja privremenih rješenja
- Kategorizacija – novi rokovi

Obaveze iznajmljivača:

- Fiskalne obaveze iznajmljivača
- Turistička pristojba
- Paušalni porez na dohodak
- Rokovi plaćanja paušalnog poreza
- Turistička članarina
- PDV

Troškovi

- Inflacija
- Amortizacija
- Kreditna zaduženja
- Komunalne usluge
- Energija
- Internet
- Čišćenje, pranje i održavanje

II. UVJETI POSLOVANJA U 2022. (aktualna geopolitička zbivanja, tijekom turističkog prometa)

Što se događa oko nas i kako to utječe na turizam?

- Krizna vremena; Klimatske promjene; Rat u Ukrajini; Pandemije

Zeleni plan EU Plan oporavka i otpornosti turizma

- EU politika prema turizmu

III. FUNKCIONALNI MARKETING I NOVI TREND OVI RAZVOJA TURIZMA (što nas čeka, kako se možemo prilagoditi)

Digitalna ekonomija i novi gosti

- Digitalni nomadi

ECO Friendly turizam

- ECO Domus Istra
- Greenleaders by Tripadvisor
- Kućni ljubimci i aktivni turizam
- Kako se prilagoditi turizmu zdravlja
- Zdrava hrana; Vegetarijanci i vegani; Bezglutenska prehrana; Bezlaktozna prehrana

Poboljšanje kvalitete usluge

- Kategorizacija
- Nadstandard i brendiranje
- Welcome; Kvarner Family; Südtirol Privat; Urlaub auf dem Bauernhof; Feel&Taste

Lanac vrijednosti

- Klustersko povezivanje
- Personalizacija usluge
- Explore the Wondernature

Marketing

- Što je to marketing?
- Kanali (načini) prodaje
- Web stranica
- Oglasnici
- Online turističke agencije
- Vjerni gosti
- Marketinško udruživanje iznajmljivača